

BAB I PENDAHULUAN

1.1. Latar Belakang Masalah

Penjualan online terutama *E-commerce* saat ini mulai marak di Indonesia, sebab memudahkan penjual dan pembeli untuk saling berinteraksi tanpa adanya pihak ketiga. Pembuatan sistem yang terkoordinir dan bisa secara langsung terkoneksi dengan sistem transaksi Bank tentu sangat memudahkan *Seller* dan *Buyer* dalam melakukan transaksi. Oleh sebab itu banyak orang memanfaatkan sistem jaringan internet terutama untuk bisnis dan usaha. Penjualan barang, jasa dan promosi dilakukan perusahaan untuk memajukan bisnis dan usahanya tersebut agar lebih dikenal masyarakat luas baik dalam maupun luar negeri dilakukan melalui internet.[4]

Toko Mamas Indonesia atau sering dikenal dengan toko Mamas yang berada di wilayah Yogyakarta merupakan toko yang bergerak dibidang penjualan kerajinan berbahan dasar kulit hewan (seperti kulit sapi, kambing, domba dll). Jadi, dimana proses pemasaran dan penjualannya masih bersifat konvensional. Artinya, pemilik toko masih melakukan penyebaran brosur dan kartu nama dalam strategi pemasaran produk yang dijual. Jadi, konsumen harus mendatangi *outlet* atau *stand* Mamas (pameran kerajinan) untuk dapat melakukan pembelian. Dengan adanya program pemerintah untuk meningkatkan level UMKM (usaha mikro kecil menengah) dengan cara *ekspor* produk kerajinan nusantara, maka toko Mamas Indonesia mendapat permintaan untuk membuat website toko online, agar para konsumen dapat melakukan pembelian atau pemesanan produk yang mereka inginkan dan dapat digunakan sebagai media promosi kepada semua orang tanpa terkendala jarak dan waktu dengan informasi yang disampaikan akurat dan tepat.

Oleh karena itu, peneliti mengusulkan untuk melakukan pembuatan sistem informasi pemasaran dan penjualan berbasis *website* pada toko Mamas Indonesia untuk mempermudah melakukan penjualan dan pemasaran produk, yang dapat meningkatkan identitas perusahaan agar dikenal oleh masyarakat luas. Karena kurangnya penyebaran informasi yang dilakukan dapat mengakibatkan kurangnya pengunjung dan penjualan, sehingga keuntungan yang diperoleh sangat kecil. Dengan adanya website diharapkan jangkauan penyebaran informasi tentang usaha kerajinan kulit dapat lebih luas, karena para konsumen dapat melihat informasi spesifikasi barang yang akan mereka beli melalui

fasilitas keranjang belanja yang disediakan dan pelanggan pun bisa memesan produk dengan keinginan sendiri melalui fitur *request* atau *pre-Order* pada sistem informasi berbasis *web*. Dengan adanya sistem ini toko Mamas Indonesia agar dapat meningkatkan produktivitas dan efisiensi dalam melakukan pemasaran dan penjualan, sehingga dapat bersaing dengan perusahaan lain dalam negeri maupun luar negeri (*ekspor*).

1.2. Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang sudah diuraikan di atas maka dapat di rumuskan pokok permasalahan yang dihadapi, yaitu: Bagaimana cara pembuatan toko online sebagai media pemasaran dan penjualan produk secara *custom* agar memudahkan dalam melakukan pemesanan?

1.3. Batas Masalah

Dalam pembuatan sistem informasi ini, peneliti telah menerapkan beberapa poin batasan masalah, supaya alur penelitian ini menjadi fokus, diantaranya sebagai berikut:

- 1) Sistem informasi berbasis website
- 2) Pengelolaan data di sistem meliputi data produk, data *member*, data *pre-order* dan *order*.
- 3) Sistem dapat diakses oleh pengunjung, *member* dan *admin*
- 4) Dibangun menggunakan bahasa pemrograman *php* dan *text editor Visual Studio Code*.

1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan tujuan penelitian/perancangan yang dilakukan peneliti adalah membantu pengrajin kulit khususnya pada toko Mamas dalam pembuatan web toko *online* untuk media pemasaran dan penjualan produk secara *custom*, lalu peneliti pun ingin membantu mengamankan data penjualan yang dapat digunakan sebagai evaluasi dalam penjualan dengan melakukan promosi produk yang sering diminati oleh konsumen.

1.5. Manfaat Penelitian

Manfaat ketika peneliti dapat menyelesaikan proyek penelitian tersebut dan hasilnya telah digunakan oleh obyek penelitian.

1. Manfaat bagi peneliti

Menambah wawasan dan keterampilan dalam menganalisis permasalahan dan pemrograman.

2. Manfaat bagi toko

- Mempermudah melakukan pengolahan data penjualan maupun promosi
- Penyimpanan data informasi menjadi lebih aman, tidak mudah hilang maupun rusak dan mudah dicuri.
- Mempermudah memantau dan mengolah data pada pesanan *Pre-Order* barang para pelanggan.

1.6. Metode Penelitian

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

1.6.1. Metode Pengumpulan Data

1.6.1.1. Metode Observasi

Merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan dengan cara melakukan pengamatan secara langsung pada toko Mamas Indonesia, kemudian dilakukan pencatatan mengenai bagaimana proses pengolahan data penjualan dan proses pemasarannya.

1.6.1.2. Metode Wawancara

Penulis melakukan wawancara secara langsung dengan pihak pemilik toko Mamas Indonesia, dengan tujuan untuk mengetahui secara detail permasalahan dalam melakukan transaksi penjualan produk dan promosi selama ini.

1.6.2. Metode Pengembangan Data

1.6.2.1. Metode Analisis

- A. Untuk melakukan analisis sistem yang lama pada toko Mamas Indonesia, peneliti menggunakan metode analisis *PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service)*. Sehingga dari analisis tersebut dapat mengetahui apa yang dibutuhkan untuk meningkatkan sistem lama.

- B. Analisis kebutuhan sistem yang terdiri dari kebutuhan fungsional dan non fungsional, untuk menjabarkan tentang berbagai fitur yang akan diimplementasikan pada sistem, serta perangkat lunak dan perangkat keras apa saja yang diperlukan.

1.6.2.2. Metode Perancangan

Perancangan sistem dilakukan dengan membuat perancangan *DFD*(*data flow diagram*), *ERD*(*Entity Relationship Diagram*), struktur tabel dan perancangan antarmuka.

1.6.2.3. Metode Testing

Penulis menggunakan metode *Black-box testing* untuk melakukan pengujian kelayakan pada sistem yang dibuat.

1.7. Sistematika Penulisan

Dalam penyusunan skripsi ini perlu adanya sistematika penulisan yang memuat uraian secara garis besar isi tiap-tiap Bab dan mendeskripsikan isi masing-masing bab yang akan disusun, adapun sistematika penulisan sebagai berikut:

BAB I Pendahuluan

Bab ini meliputi Latar belakang masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II Landasan Teori

Bab ini menguraikan mengenai tinjauan pustaka dan landasan teori yang digunakan dalam mendukung judul penelitian.

BAB III Analisis dan Perancangan

Dalam bab ini menguraikan tentang perancangan sistem secara umum, dan perancangan tampilan serta proses pembuatan aplikasi.

BAB IV Implementasi dan Pembahasan

Bab ini menjelaskan mengenai implementasi serta pembahasan dari aplikasi yang telah dibangun tentang perancangan antar muka serta menjelaskan cara kerja aplikasi yang akan dibangun.

BAB V Penutup

Bab ini berisi kesimpulan dan saran yang dapat penulis rangkum selama proses penelitian.

