

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA
TOKO MAMAS INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nur Safii

16.12.9351

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

202

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB SEBAGAI
MEDIA PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA
TOKO MAMAS INDONESIA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Nur Safii

16.12.9351

**PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA TOKO MAMAS INDONESIA**

yang disusun dan diajukan oleh

Nur Safii

16.12.9351

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 10 November 22

Dosen Pembimbing,

Ike Verawati, M.Kom

NIK. 190302237

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN TOKO ONLINE BERBASIS WEB SEBAGAI MEDIA
PEMASARAN DAN PENJUALAN PADA TOKO MAMAS INDONESIA**

yang disusun dan diajukan oleh

Nur Safii

16.12.9351

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Eli Pujastuti, M.Kom
NIK. 190302227

M. Nuraminudin, M.Kom
NIK. 190302408

Ike Verawati, M.Kom
NIK. 190302237

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

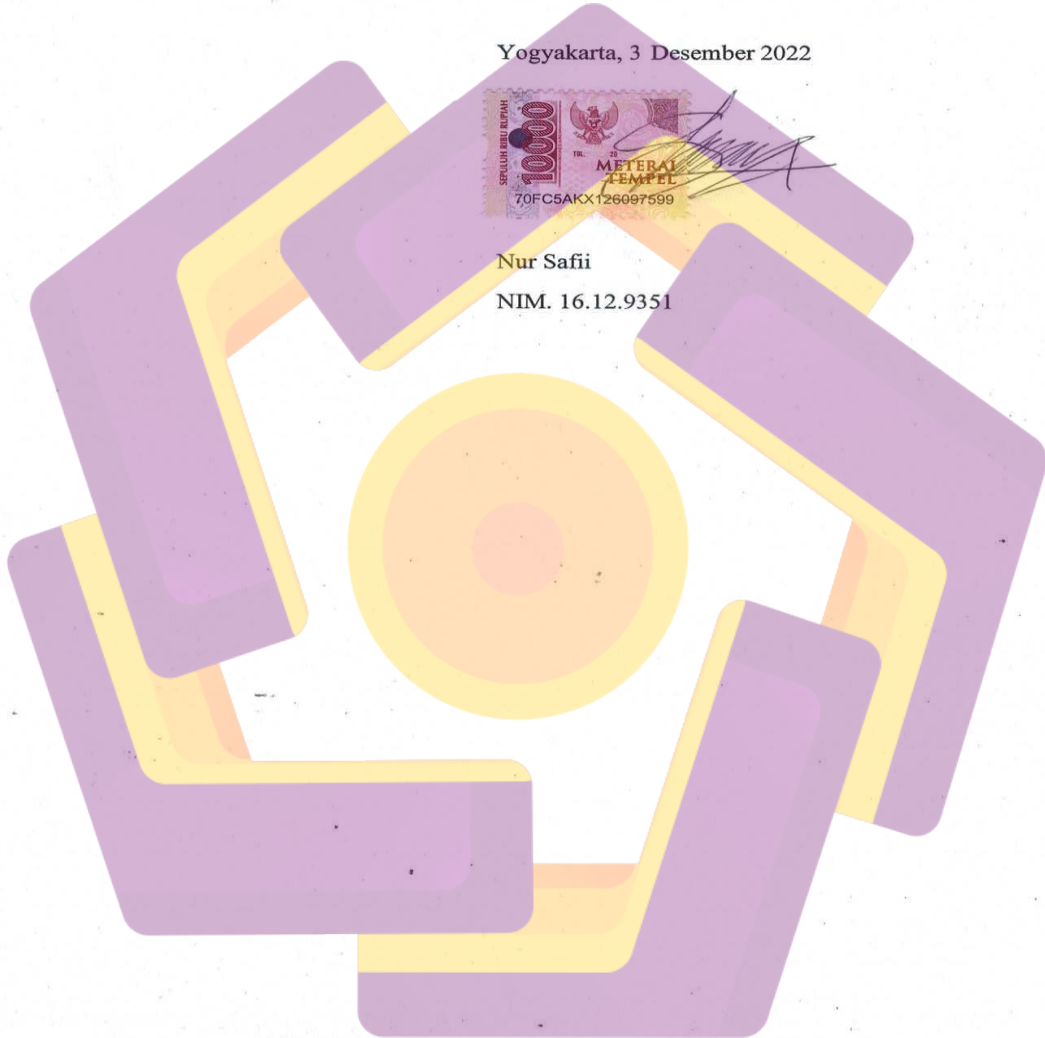
Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 3 Desember 2022



Nur Safii

NIM. 16.12.9351



HALAMAN PERSEMBAHAN

Skripsi ini adalah persembahan kecil saya untuk kedua orangtua saya. Ketika dunia menutup pintunya pada saya, ayah dan ibu membuka lengannya untuk saya. Ketika orang-orang menutup telinga mereka untuk saya, mereka berdua membuka hati untukku. Terima kasih karena selalu ada untukku.



MOTTO

"Kita boleh saja kecewa dengan apa yang telah terjadi, tetapi jangan pernah kehilangan harapan untuk masa depan yang lebih baik."

- Bambang Pamungkas



KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah Swt. atas ridhonya, saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “Perancangan Toko Online Berbasis Web Sebagai Media Pemasaran dan Penjualan pada Toko Mamas Indonesia”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Bapak dan ibu di rumah yang selalu memberikan kasih sayang, doa, dukungan, nasihat dan semuanya.
2. Prof.dr. M.Suyanto. M.M selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Hanif Al Fatta,S.Kom.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta
4. Ike Verawati, M.Kom selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
5. Segenap Dosen Fakultas Ilmu Komputer yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
6. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah Swt. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Yogyakarta, 8 Desember 2022

Penulis



Nur Safii

DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
MOTTO	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL	xiv
INTISARI	xv
ABSTRACT	xvi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1. Latar Belakang Masalah	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batas Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian	2
1.5. Manfaat Penelitian	2
1.6. Metode Penelitian	3
1.6.1. Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2. Metode Pengembangan Data.....	3
1.7. Sistematika Penulisan	4
BAB II LANDASAN TEORI	6
2.1. Kajian Pustaka	6

2.2.	Dasar Teori	7
2.2.1.	Definisi Sistem	7
2.2.2.	Definisi Informasi.....	7
2.2.3.	Definisi Sistem Informasi.....	8
2.2.4.	Definisi <i>WaterFall</i>	9
2.2.5.	Konsep Dasar Web	10
2.2.6.	Konsep Pemodelan Sistem	12
2.2.7.	Konsep Dasar Basis Data	13
2.2.8.	Pelangkat Lunak Yang Digunakan.....	14
2.2.9.	Konsep Bisnis <i>E-Commerce</i>	16
2.2.10.	Pemasaran.....	17
BAB III	METODE PENELITIAN	21
3.1	Deskripsi Singkat Perusahaan.....	21
3.2	Analisis sistem.....	21
3.2.1	Identifikasi Masalah	21
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	21
3.2.3	Analisis Kebutuhan Sistem	25
3.2.4	Analisis Kelayakan Sistem.....	26
3.3	Perancangan Proses Sistem yang Diusulkan	27
3.3.1.	Diagram Konteks.....	27
3.3.2.	<i>Data Flow Diagram Level 1</i>	28
3.3.3.	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses 1	31
3.3.4.	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses 2	31
3.3.5.	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses 3	32
3.3.6.	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses 4	32
3.3.7.	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses 5	33

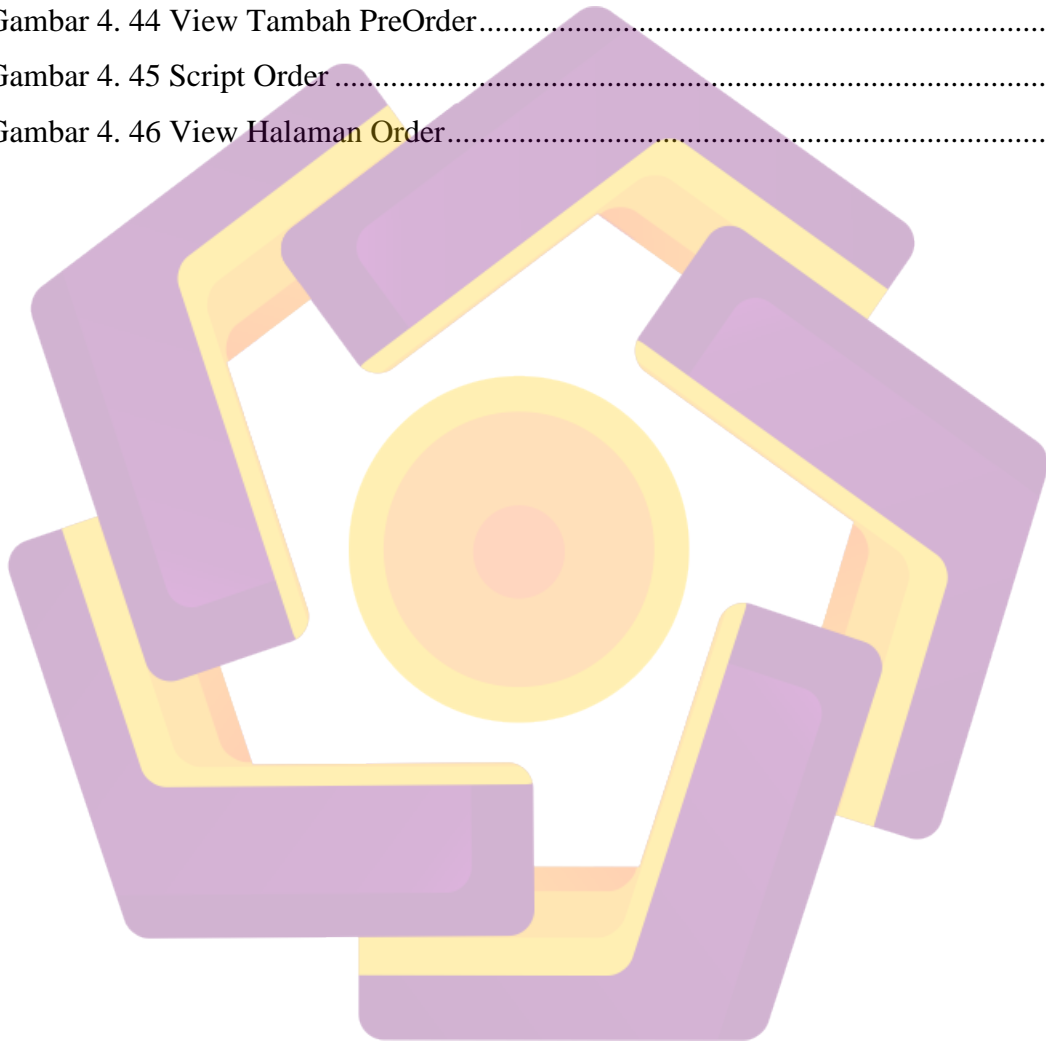
3.3.8.	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses 6	33
3.3.9.	<i>Data Flow Diagram Level 2</i> proses 7	34
3.4	Perancangan Basis data sistem yang diusulkan	34
3.4.1.	<i>Entity Relation Diagram</i>	34
3.4.2.	Rancangan Struktur Tabel	36
3.5	Perancangan Antarmuka	41
3.5.1.	Rancangan form <i>Member</i>	41
3.5.2.	Rancangan form Admin	45
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		51
4.1.	Implementasi.....	51
4.2.	Menginstall framework Laravel dan text editor	51
4.3.	Membuat database	53
4.3.1.	Membuat tabel.....	53
4.4	Implementasi Program.....	59
4.4.1.	Model.....	59
4.4.2.	Controller.....	64
4.4.3.	View	72
4.5	Pengujian Sistem	79
4.5.1.	Black Box Testing	79
BAB V PENUTUP.....		86
5.1.	Kesimpulan.....	86
5.2.	Saran	86
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Siklus Pengolahan Data	8
Gambar 3.1 Diagram Konteks.....	28
Gambar 3.2 Data flow diagram level 1	30
Gambar 3.3 Data flow diagram level 2 proses 1	31
Gambar 3.4 Data flow diagram level 2 proses 2	31
Gambar 3.5 Data flow diagram level 2 proses 3	32
Gambar 3.6 Data flow diagram level 2 proses 4	32
Gambar 3.7 Data flow diagram level 2 proses 5	33
Gambar 3.8 Data flow diagram level 2 proses 6	33
Gambar 3.9 Data flow diagram level 2 proses 7	34
Gambar 3.10 Entity Relation Diagram.....	35
Gambar 3.11 Rancangan form home.....	42
Gambar 3.12 Rancangan form login	42
Gambar 3.13 Rancangan form pendaftaran member baru	43
Gambar 3.14 Rancangan form detail produk	43
Gambar 3.15 Rancangan form reques	44
Gambar 3.16 Rancangan form Keranjang	44
Gambar 3.17 Rancangan form Detail Transaksi	45
Gambar 3.18 Rancangan Form List Produk Pada Halaman Admin.....	45
Gambar 3.19 Rancangan Form Tambah Produk Baru	46
Gambar 3.20 Rancangan Form Detail Produk	46
Gambar 3.21 Rancangan Form Kategori.....	47
Gambar 3.22 Rancangan Form Tambah Category	47
Gambar 3.23 Rancangan Form Model	48
Gambar 3.24 Rancangan Form Tambah Model	48
Gambar 3.25 Rancangan Form Order	49
Gambar 3.26 Rancangan Form PreOrder	49
Gambar 3.27 Rancangan Form Akun.....	50
Gambar 4.1 Laragon.....	51
Gambar 4.2 Instalasi Composer	52
Gambar 4.3 Versi Laravel	52

Gambar 4. 4 Perintah Artisan Visual Studio Code.....	52
Gambar 4. 5 Membuat Database	53
Gambar 4. 6 Koneksi Database	53
Gambar 4. 7 Tabel Database	54
Gambar 4. 8 Tabel User	54
Gambar 4. 9 Tabel Produk	55
Gambar 4. 10 Tabel Carts.....	55
Gambar 4. 11 Tabel Order.....	56
Gambar 4. 12 Tabel Bayar	56
Gambar 4. 13 Tabel Alamat	56
Gambar 4. 14 Tabel Ekspedisi	57
Gambar 4. 15 Tabel Bank.....	57
Gambar 4. 16 Tabel Category	58
Gambar 4. 17 Tabel Models	58
Gambar 4. 18 Tabel PreOrder	58
Gambar 4. 19 Tabel DetPreOrder.....	59
Gambar 4. 20 Tabel BayarPO	59
Gambar 4. 21 Model Produk	61
Gambar 4. 22 Model Cart.....	62
Gambar 4. 23 Model Category	62
Gambar 4. 24 Model Jenis.....	63
Gambar 4. 25 Model Order	64
Gambar 4. 26 Model PreOrder	64
Gambar 4. 27 Controller produk pada tampilan member.....	65
Gambar 4. 28 AdminProdukController	67
Gambar 4. 29 Controller Cart.....	68
Gambar 4. 30 PreOrderController	69
Gambar 4. 31 CheckOutContoller.....	70
Gambar 4. 32 AdminCategoryController	71
Gambar 4. 33 AdminModelController	72
Gambar 4. 34 Script View Produk	73
Gambar 4. 35 Halaman Web Produk.....	73
Gambar 4. 36 Search tidak ditemukan	73

Gambar 4. 37 Script View Tambah Produk	74
Gambar 4. 38 Hasil View Tambah Produk	74
Gambar 4. 39 script view Admin Category.....	75
Gambar 4. 40 View Admin Category.....	75
Gambar 4. 41 script Admin Model.....	76
Gambar 4. 42 View Halaman Admin Model	76
Gambar 4. 43 Script PreOrder	77
Gambar 4. 44 View Tambah PreOrder.....	77
Gambar 4. 45 Script Order	78
Gambar 4. 46 View Halaman Order.....	78



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Simbol DFD yang digunakan.....	12
Tabel 2. 2 Simbol ERD yang digunakan.....	14
Tabel 3. 1 Analisis Kinerja.....	22
Tabel 3. 2 Analisis Informasi.....	22
Tabel 3. 3 Analisis Ekonomi.....	23
Tabel 3. 4 Analisis Pengendalian.....	23
Tabel 3. 5 Analisis Efisiensi.....	24
Tabel 3. 6 Analisis Layanan.....	24
Tabel 3. 7 Tabel Users.....	36
Tabel 3. 8 Tabel Produk.....	36
Tabel 3. 9 Tabel Category.....	37
Tabel 3. 10 Tabel Cart.....	37
Tabel 3. 11 Tabel Order.....	38
Tabel 3. 12 Tabel Bayar.....	38
Tabel 3. 13 Tabel Model.....	38
Tabel 3. 14 Tabel PreOrder.....	39
Tabel 3. 15 Tabel Detail PreOrder.....	39
Tabel 3. 16 Tabel PreOrder.....	40
Tabel 3. 17 Tabel Bank.....	40
Tabel 3. 18 Tabel Ekspedisi.....	41
Tabel 3. 19 Tabel Alamat.....	41
Tabel 4. 1 Black Box pada Halaman navbar member.....	79
Tabel 4. 2 Black Box pada Halaman Alamat.....	80
Tabel 4. 3 Black Box pada Halaman Preorder.....	81
Tabel 4. 4 Black Box pada Halaman Registrasi Member.....	82
Tabel 4. 5 Black Box pada Halaman Login.....	82
Tabel 4. 6 Black Box pada Halaman Admin Produk.....	83
Tabel 4. 7 Black Box pada Halaman Admin Category.....	84
Tabel 4. 8 Black Box pada Halaman Admin Model.....	85

INTISARI

Perkembangan Teknologi khususnya dibidang *E-commerce* sangat pesat, sehingga dapat memudahkan bagi pelaku UMKM (usaha mikro kecil menengah) untuk meningkatkan penjualan dan promosi produknya. Mamas Indonesia merupakan salah satu pelaku UMKM diwilayah Yogyakarta, yang belum memanfaatkan teknologi dalam penjualannya secara optimal. Mamas Indonesia adalah toko sekaligus *Brand* yang menjual produk kerajinan kulit hewan. Beberapa masyarakat belum mengetahui keberadaan toko mamas itu sendiri sehingga masyarakat tidak dapat membuat barang kerajinan (seperti tas, dompet, sepatu dll) yang sesuai keinginan mereka.

Langkah pertama adalah mengetahui sistem lama dengan menggunakan metode analisis *PIECES* (*Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service*). Kemudian Metode pengembangan sistem yang digunakan yaitu metode *waterfall* dan *framework Laravel V8.6*.

Hasil dari penelitian ini yaitu sistem *website toko online* untuk menunjang penjualan pada toko mamas, yang diaplikasikan dengan menggunakan bahasa pemrograman PHP dan penyimpanan database menggunakan *PHPmyAdmin*. Serta fitur pada web ini tidak jauh berbeda dengan toko online lainnya hanya saja pada website ini memiliki fitur *order* produk secara *custom* dengan nama *pre-order*. Sehingga setiap user yang sudah terdaftar sebagai *member* dapat melakukan pesanan produk sesuai keinginan dan kualitas yang mereka inginkan.

Kata kunci: *UMKM, Yogyakarta, E-commerce, Waterfall, Pieces, web, toko online.*

ABSTRACT

Technological developments, especially in the field of E-commerce, are very rapid, so that it can make it easier for UMKM (micro small medium enterprises) to increase sales and promote their products. Mamas Indonesia is one of the UMKM in the Yogyakarta region, which has not utilized technology in its sales optimally. Mamas Indonesia is a shop as well as a brand that sells animal skin handicraft products. Some people do not know about the existence of the mamas shop itself so that people cannot make handicrafts (such as bags, wallets, shoes, etc.) according to their wishes.

The first step is to find out the old system using the PIECES (Performance, Information, Economy, Control, Efficiency and Service) analysis method. Then the system development method used is the waterfall method and the Laravel V8.6 framework.

The results of this study are online store website systems to support sales at Mamas stores, which are applied using the PHP programming language and database storage using PHPmyAdmin. As well as the features on this website are not much different from other online stores, it's just that this website has a custom product order feature with pre-order names. So that every user who is registered as a member can order products according to their wishes and the quality they want.

Keywords : *UMKM, Yogyakarta, E-commerce, Waterfall, Pieces, web, online store.*

