

BAB V

KESIMPULAN

@Twins_petshop_care dalam mengarahkan followersnya untuk melakukan pembelian melalui link marketplace dan google maps, ini membuktikan bahwa media sosial instagram menjadi salah satu alat komunikasi pemasaran online yang tepat dalam mempromosikan produk pada masa pandemi Covid-19. Karena berhasil menerapkan strategi pemasaran marketing mix 7P memperbanyak konten dan menjadikan tampilan instagram lebih menarik sehingga menambah followers yang berdampak pada penjualan.



SARAN

Berdasarkan kesimpulan yang telah ditulis pada bagian atas, maka peneliti akan memberikan beberapa saran sebagai berikut. Saran praktis berdasarkan pembahasan yang tertulis di atas di ketahui pada elemen proses akun instagram @Twins_petshop_care memudahkan konsumen untuk mendapatkan produk dengan bermacam cara, mulai dengan memasukan link marketplace dan google maps, cara ini di nilai sedikit ketinggal di mana banyak toko-toko online sudah menggunakan website, dan untuk instagramnya masih di nilai kurang rapi juga harus lebih kreatif lagi dalam membuat konten atau pun promosi. untuk yang lain-lain sudah sangat bagus mungkin itu saja yang dapat penulis sampaikan untuk bagian saran.

