

## **BAB V**

### **PENUTUPAN**

#### **5.1. Kesimpulan**

Berdasarkan penelitian dan pembahasan yang telah dipaparkan diatas maka dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Bahwa telah dibuat video iklan CV.Nazma Yogyakarta dengan menggunakan teknik motion graphic, live shoot melalui 3 tahap yaitu : pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Video iklan CV.Nazma Yogyakarta ini diimplementasikan dengan menyiarkan di IGTV dan hasil video yang dibuat berdurasi 1 menit 30 detik.

#### **5.2. Saran**

Untuk pengembangan video iklan ini berdasarkan Analisa dan kesimpulan yang telah dibuat sebelumnya di perlukan perbaikan dan penambahan komponen.

Ada beberapa hal yang di sarankan penulis yaitu :

1. Membuat konsep cerita, ide cerita yang matang dan sinkron antar frame satu dengan frame yang lain. Mempersiapkan alat produksi sedetail mungkin untuk meminimalisir kesalahan pengambilan gambar dan harus mengerti dasar penggunaan agar dalam pengambilan tidak sulit menentukan posisi sudut pengambilan video.
2. Mempersiapkan alat produksi yang standar maupun yang lebih canggih agar pada saat pengambilan video mendapatkan hasil yang lebih bagus.