

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE CV. NAZMA
DENGAN MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

Izudin

16.12.9261

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE CV. NAZMA
DENGAN MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Izudin

16.12.9261

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE CV. NAZMA DENGAN MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT

yang disusun dan diajukan oleh

Izudin
16.12.9261

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 Desember 2022

Dosen Pembimbing,



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE CV. NAZMA
DENGAN MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Izudin
16.12.9261

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 18 Januari 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Joko Dwi Santoso, M.kom
NIK. 190302181



Muhammad Tofa Nurcholis, M.kom
NIK. 190302281



Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 18 Januari 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis disuatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 21 Februari 2022



Izudin

Nim. 16.12.9261

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan segala Puji syukur kehadirat Allah SWT, karena dengan Rahmad dan Hidayah-Nya, sehingga Penulis dapat menyelesaikan proposal yang berjudul PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO PROFILE CV. NAZMA DENGAN MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT. Penulisan skripsi ini merupakan salah satu syarat untuk memperoleh gelar Sarjana, pada program studi Sistem Infromasi, Universitas Amikom Yogyakarta.

Dalam proses penyelesaian skripsi ini, penulis juga ingin mengucapkan terima kasih kepada pihak - pihak berikut ini :

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M, selaku rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Mei P Kurniawan, S.kom. sebagai dosen pembimbing penulis. terima kasih atas segala bimbingan dan masukannya.
3. Kedua orangtua dan keluarga yang tak henti-hentinya memberikan dukungan serta doa.
4. Serta seluruh pihak yang telah membantu dalam proses penulisan skripsi ini baik secara langsung maupun tidak langsung.

Akhir kata, penulis menyadari bahwa penelitian ini jauh dari kesempurnaan. Oleh sebab itu, kritik maupun saran selalu penulis harapkan demi tercapainya hal terbaik dari penelitian ini. Besar harapan penulis, semoga penelitian ini dapat memberikan manfaat sekaligus menambah pengetahuan bagi berbagai pihak. Amin.

Yogyakarta, 22 Desember 2022

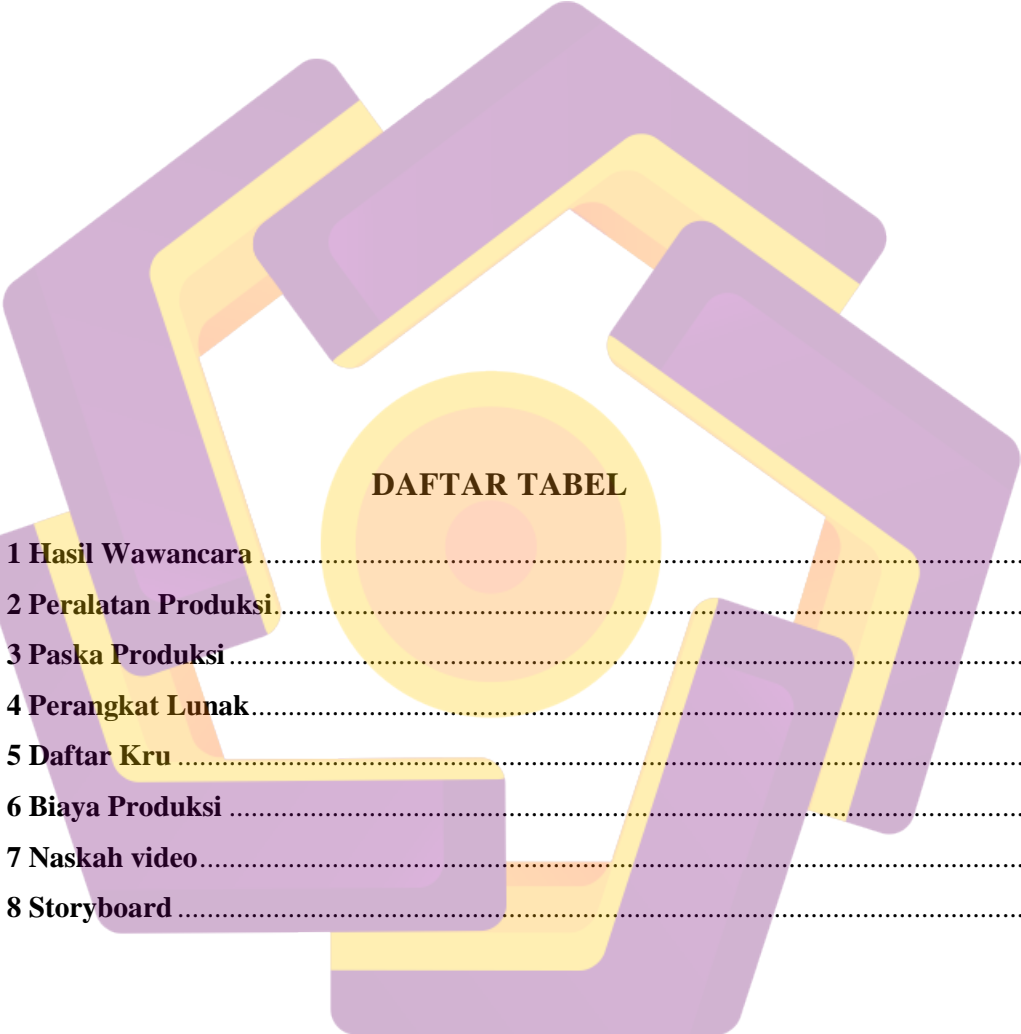
Izudin

DAFTAR ISI

COVER.....	i
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	ix
DAFTAR GAMBAR.....	x
INTISARI.....	xii
ABSTRACT.....	xiii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1. Latar Belakang.....	1
1.2. Rumusan Masalah.....	2
1.3. Batasan Masalah.....	2
1.4. Maksud dan Tujuan Penelitian.....	3
1.5. Metode Penelitian.....	3
1.5.1. Metode Pengumpulan Data.....	3
1.5.2. Metode Perancangan.....	4
1.5.3. Metode Testing dan Implementasi.....	4
1.6. Sistematika Penulisan.....	4
BAB II.....	6
LANDASAN TEORI.....	6
2.1. Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Dasar Teori.....	7
2.2.1. Definisi Video.....	7
2.2.2. Motion Graphic.....	10

2.2.3. Pengertian Live Shoot	12
2.2.4. Multimedia.....	13
2.2.5. Iklan.....	16
2.2.6. Tujuan Promosi	18
2.8.1. Teknik Pengambilan Video.....	23
BAB III.....	27
ANALISIS DAN PERANCANGAN	27
3.1. Tinjauan Umum.....	27
3.1.1. Identitas CV. Nazma	27
3.1.3. Visi dan Misi CV.NAZMA	28
3.2. Pra Produksi	29
3.2.1. Upaya Periklanan Yang Dilakukan CV.NAZMA Yogyakarta	29
3.2.2 Pengumpulan Data.....	30
3.3. Analisis	32
3.3.1. Identifikasi Masalah	32
3.3.2. Solusi Yang Ditawarkan.....	33
3.3.3. Solusi Yang Dipilih	34
3.3.4 Analisis Kebutuhan.....	34
3.3.5. Analisis Kelayakan.....	37
3.4. Perancangan Video Iklan.....	39
3.4.1. Tahapan Pra Produksi	40
BAB IV.....	46
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	46
4.1. Tahap-Tahap Pembuatan Iklan	46
4.2. Produksi Iklan.....	47
4.2.1. Rancangan Kegiatan Shooting.....	47
4.2.2. Editing	50
4.2.3. Rendering.....	65
4.3. Evaluasi	66
4.4. Pemilihan Extensi File Video	67
4.5. Pembahasan.....	67
BAB V.....	68
PENUTUPAN.....	68

5.1. Kesimpulan.....	68
5.2. Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	69
LAMPIRAN	71



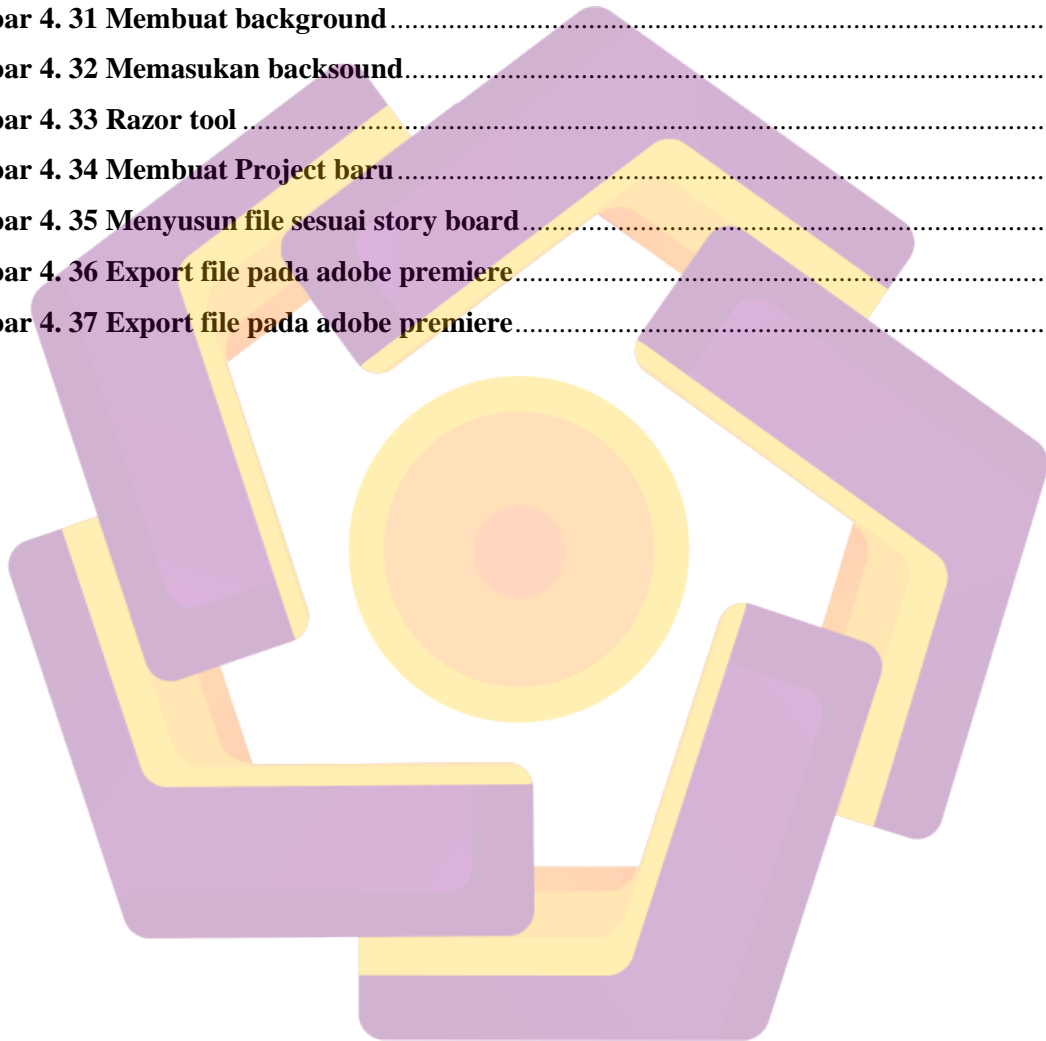
DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1 Hasil Wawancara	30
Tabel 3. 2 Peralatan Produksi.....	35
Tabel 3. 3 Paska Produksi	36
Tabel 3. 4 Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3. 5 Daftar Kru	37
Tabel 3. 6 Biaya Produksi	39
Tabel 3. 7 Naskah video.....	41
Tabel 3. 8 Storyboard	42

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2. 1	23
Gambar 2. 2	24
Gambar 2. 3	24
Gambar 2. 4	25
Gambar 2. 5	25
Gambar 2. 6	26
Gambar 2. 7	26
Gambar 2. 8	26
Gambar 3. 1 Login CV.NAZMA	27
Gambar 3. 2 Kantor CV.NAZMA	28
Gambar 3. 3 Perancangan Video Iklan.....	39
Gambar 4. 1 Struktur Tahap Pembuatan Iklan	46
Gambar 4. 2 Setingan Kamera Full HD	47
Gambar 4. 3 Settingan Kamera 60fps.....	48
Gambar 4. 4 Bercermin	48
Gambar 4. 5 Mengambil Tas	48
Gambar 4. 6 Membuka Pintu	49
Gambar 4. 7 Seseorang Dengan Ekspresi Senang	49
Gambar 4. 8 Scroll Hp.....	50
Gambar 4. 9 Ekspresi senang (menoleh kanan dan kiri)	50
Gambar 4. 10 New Composition Adobe After Effects	51
Gambar 4. 11 New solid.....	52
Gambar 4. 12 Effect Fill	52
Gambar 4. 13 Mengubah Warna.....	52
Gambar 4. 14 Membuat garis	53
Gambar 4. 15 Membuat text	53
Gambar 4. 16 Mengatur trimphats	54
Gambar 4. 17 Hasil garis setelah mengatur trimphats.....	54
Gambar 4. 18 Mengatur trimphats	54
Gambar 4. 19 Menyesuaikan garis.....	55
Gambar 4. 20 Memberikan fungsi position	55
Gambar 4. 21 Mengatur grab editor	56
Gambar 4. 22 Membuat animasi	56

Gambar 4. 23 Membuat new composition	57
Gambar 4. 24 Proses masking	57
Gambar 4. 25 Memasukan fungsi crop	58
Gambar 4. 26 Memasukan fungsi transition	59
Gambar 4. 27 Membuat animasi hp	59
Gambar 4. 28 Mengatur position	60
Gambar 4. 29 Memasukan fungsi crop	61
Gambar 4. 30 Memasukan fungsi transition	61
Gambar 4. 31 Membuat background	62
Gambar 4. 32 Memasukan backsound	62
Gambar 4. 33 Razor tool	63
Gambar 4. 34 Membuat Project baru	64
Gambar 4. 35 Menyusun file sesuai story board	65
Gambar 4. 36 Export file pada adobe premiere	65
Gambar 4. 37 Export file pada adobe premiere	66





INTISARI

Video iklan CV.Nazma merupakan pengembang dari iklan yang di lakukan sebelumnya oleh pihak CV.Nazma Yogyakarta yakni dengan menggunakan pamflet dan Video 2D.Video iklan ini digunakan untuk mengiklankan dan memberi informasi tentang jasa apa saja yang di sediakan oleh CV.Nazma Yogyakarta. Berdasarkan pengamatan dan wawancara Iklan yangaada di CV.Nazma dirasa masih kurang efektif. Oleh karena itu iklan yang dibuat penulis yaitu berupa video iklan yang mana dapat di tampilkan dan di tayangkan di media sosial yaitu IGTV.. Sehingga dengan video iklan ini diharapkan dapat menyampaikan informasi tentang apa saja jasa yang disediakan oleh CV.Nazma dan menarik calon pelanggan untuk menggunakan jasa yang ada di CV.Nazma.

Kata Kunci : Video iklan, motion graphic, Live shoot

ABSTRACT

CV.Nazma's advertising video is a developer of advertisements that were previously carried out by CV.Nazma Yogyakarta, namely by using pamphlets and 2D Videos. This advertising video is used to advertise and provide information about what services are provided by CV.Nazma Yogyakarta. Based on observations and interviews, the advertisements on Cv.Nazma are still not effective. Therefore, the advertisement made by the author is in the form of an advertising video which can be displayed and broadcast on social media, namely IGTV. use the services at CV.Nazma.

Keywords: *Advertising video, motion graphic, Live shoot*

