

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Mengacu pada batasan masalah yang disusun sebelumnya maka dalam pembuatan video animasi 2D untuk Analog Coffee bahwa :

1. Perancangan video animasi ini menggunakan tiga tahap yaitu pra produksi, produksi dan pasca produksi
 - a. Tahap pra produksi ini memuat pengumpulan data, menentukan tema, logline, synopsis, konsep karakter, background, naskah dan perancangan dari storyboard. Tahapan ini merupakan sebuah gambaran untuk melakukan proses tahapan dari produksi dan pasca produksi.
 - b. Tahap produksi, tahapan ini mempersiapkan segala komponen yang akan digabungkan dalam video animasi, dimulai dari drawing, in between dan coloring.
 - c. Tahap pasca produksi merupakan tahapan akhir dalam pembuatan video iklan ini yang terdiri dari compositing dan editing.
2. Video iklan ini untuk membantu mengiklankan Analog Coffee kepada masyarakat.
3. Hasil dari *Alpha* dan *Pengujian Beta* , video animasi berupa 2D Animasi menggunakan teknik frame by frame telah memenuhi 12 prinsip animasi dan telah berhasil menampilkan citra dari Analog Coffee sesuai dengan harapan pemilik Analog Coffee.

5.2 Saran

Beberapa saran berdasarkan pada animasi dan penelitian yang dibuat adalah sebagai berikut :

1. Menyadari letak point yang ingin diiklankan.
2. Pengembangan dalam penggambaran karakter dan cerita dari video animasi yang telah dibuat.
3. Pengembangan dalam pewarnaan / coloring serta pergerakan dalam video animasi yang telah dibuat.
4. Semoga dapat menjadi sebuah bahan referensi untuk mahasiswa khususnya Universitas Amikom Yogyakarta.

