

BAB V PENUTUP

1.1 Kesimpulan

Berdasarkan kajian yang sudah dilakukan pada Analisis dan Pembuatan Iklan dengan menerapkan teknik *Live Shot* dan *Motion Graphic* pada CeoVood, maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Dalam pembuatan video iklan *Oreo Cheese Cake*, melakukan beberapa proses tahapan, diantaranya pra produksi, produksi, paska produksi. Pra produksi yaitu menentukan ide dan konsep, yaitu pembuatan konten yang bersifat *informatif* dengan penerapan video *motion graphic*, yang dapat menampilkan visualisasi *popup* pada video. Pembuatan *storyboard*, bertujuan mempermudah saat pengambilan dan pembuatan video. list peralatan *Hardware* dan bahan produk, untuk memastikan saat take *live shoot* semua peralatan sudah siap. Produksi meliputi tata kamera sesuai dengan *angel shoot* di *storyboard*, penataan set studio dengan menempatkan posisi produk yang pas dan menambahkan bahan pendukung, *lighting* memberikan intensitas cahaya yang pas agar tidak terjadi gambar yang *noise*. Pengambilan video *live shoot*, jika semua peralatan dan set studio sudah siap maka di lakukan take video dengan *live shoot*. Tahap paska produksi meliputi *editing, editing* sendiri dilakukan untuk menggabungkan *motion graphic* dengan *live shoot* bertujuan memberikan konten yang *informatif* di dalam video. dan *rendering, rendering* di lakukan setelah semua editing selesai.

2. Dari hasil pembuatan video iklan *Oreo Cheese Cake* dengan teknik *live shoot* dan *Motion Graphic*, dan melalui kuisisioner responden di hitung dengan menggunakan rumus skala *likert* mendapatkan nilai pembulatan rata rata 94%, maka dapat di simpulkan bahwa video tersebut sangat baik.

