

## ABSTRACT

*CeoVood is engaged in the field of contemporary food products in the form of eating a special dessert of oreo cheese cake, CeoVood itself also offers its products through social media in the form of photos and offers through people, so that the visual layer of the oreo cheese cake cannot be seen and product details are not conveyed to the public consumer.*

*The media that is being done at this time is considered sufficient, but there are some product forms that cannot be shown to consumers, CeoVood only displays promotional media in the form of photos on the Instagram page. From these problems, the authors propose the creation of supporting media promotions at this time by involving the making of videos.*

*The first thing to do or think about is to study the script, storyboard, and analyze the techniques to be applied or the methods to be used in video production. The techniques used include "Live Shoot and Motion Graphic" so that CeoVood has a new promotional media than before.*

**Keyword:** *Dessert, Ad Video, Live shoot, Motion Graphic.*



# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Kemajuan teknologi pada era globalisasi seperti sekarang ini telah membawa pengaruh besar terhadap kemajuan dalam dunia bisnis. Untuk mencapai tujuan dari bisnis yang dijalankan maka perlu untuk membuat strategi yang tepat. Salah satu strategi yang bisa di gunakan yaitu dengan cara mempromosikan produk, jasa atau tempat usaha yang sedang di jalankan. Melalui sebuah iklan, untuk memberikan informasi terhadap sebuah bisnis atau produk yang ingin di sampaikan ke konsumen.

Iklan sendiri di gunakan untuk menginformasikan kepada masyarakat tentang barang, jasa maupun bisnis yang di jalankan. Iklan memiliki banyak media penyampaiannya mulai dari iklan cetak, iklan advitorial, iklan display, dan iklan elektronik. Sebuah iklan elektronik di buat menggunakan unsur multimedia, di mana menggabungkan unsur gambar, suara, video, teks dan animasi.[1]

*CeoWood* bergerak di bidang produk makanan kekinian yang berupa makan dessert khusus nya *oreo cheese cake*, *CeoWood* sendiri juga menawarkan produknya melalui media sosial yang berupa konten foto yang kurang *informatif*, dari konten ini banyak konsumen yang tidak bisa melihat visual dan informasi dengan jelas, sehingga kurang tersampaikan kepada konsumen dan masyarakat luas.

Dari permasalahan tersebut penulis mengusulkan untuk membuat video iklan *oreo cheese cake* dengan teknik *live shoot* dan *motion graphic*. Dari teknik *live shoot* di harapkan dapat memberikan konten yang bisa menampilkan keseluruhan bentuk asli dari *oreo cheese cake* dan dengan *motion graphic* akan menggambarkan *pop up* harga ,lokasi dan deskripsi produk, sehingga informasi bisa tersampaikan ke masyarakat umum dengan video tersebut.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang yang telah di bahas oleh peneliti maka dapat di rumuskan masalah yang akan di selesaikan

“Bagaimana proses pembuatan video iklan makanan *dessert oreo cheese cake* dengan penerapan teknik *live shoot* dan *motion graphic* ?”

## 1.3 Batasan Masalah

1. Objek makanan dessert ini berupa *oreo cheese cake*.
2. Teknik yang digunakan adalah *live shoot* dan *motion graphic*
3. Video ini dibuat dengan software *Adobe Premier CC* dan *Photoshop CC*.
4. Pembuatan video di lakukan dengan set studio
5. Video iklan ini di tayangkan di Instagram *CeoFood*
6. Durasi pembuatan video ini maksimal 1 menit
7. Kualitas iklan yang dihasilkan adalah AVCHD 1080p 60fps dengan Resolusi 1920 x 1080 dengan type data MP4.

## 1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Adapun maksud dan tujuan dari penelitian ini sebagai berikut :

1. Membantu pengembangan *CeoFood* sebagai media promosi dengan pembuatan konten video iklan yang *informatif*
2. Memberikan visual periklanan produk makanan dari *CeoFood* yang lebih detail dengan cara pembuatan video dan *motion graphic*

## 1.5 Manfaat Penelitian

Adapun manfaat penelitian adalah sebagai berikut:

### 1.5.1 Bagi Penulls

Menerapkan ilmu yang didapat selama kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta pada bidang *Multimedia* dengan menggunakan aplikasi Multimedia seperti *Adobe Premiere* dan *Adobe Photoshop*.

### 1.5.2 Bagi Masyarakat

1. Dapat memberikan pengetahuan dan menjadi salah satu referensi dalam membuat video periklanan bagi mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta dan masyarakat.
2. Dapat memberikan iklan produk makanan dengan visual yang lebih jelas kepada masyarakat

### 1.5.3 Bagi CeoVood

Dapat membantu mempromosikan produk dessert dari *CeoVood* dengan lebih mudah dengan cara pembuatan video iklan dengan metode *live shoot* dan *motion graphic*

## 1.6 Metode Pengumpulan Data

Peneliti menjabarkan cara-cara memperoleh data-data yang digunakan untuk kebutuhan penelitian.

### 1. Metode Observasi

Metode Observasi dilakukan dengan cara penulis melakukan pengamatan terhadap video-video iklan menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* baik buatan Indonesia maupun luar negeri untuk referensi.[2]

### 2. Metode Wawancara

Metode wawancara dilakukan dengan pihak produsen dessert dan pemilik *CeoVood*, untuk mendapatkan data-data yang dibutuhkan dalam penelitian.

### 3. Metode Studi Pustaka

Metode studi pustaka dilakukan dengan membaca buku maupun pencarian data melalui internet dari sumber terpercaya dan valid untuk mendapatkan referensi atau bahan tambahan.

### 1.6.1 Metode Analisis

#### 1. Analisis SWOT

Analisis SWOT merupakan salah satu metode untuk menggambarkan kondisi dan mengevaluasi suatu masalah, proyek atau konsep bisnis yang berdasarkan faktor internal (dalam) dan faktor eksternal (luar) yaitu *Strengths*, *Weakness*, *Opportunities*, dan *Threats*. [3]

#### 2. Analisis Kebutuhan

Analisis kebutuhan fungsional merupakan pernyataan layanan sistem yang harus disediakan, bagaimana sistem bereaksi pada input tertentu dan bagaimana perilaku sistem pada situasi tertentu. Sedangkan kebutuhan non fungsional adalah batasan layanan atau fungsi yang ditawarkan sistem seperti batasan waktu, batasan pengembangan proses, standarisasi dan lain sebagainya.

### 1.6.2 Metode Perancangan

Perancangan video iklan dapat menggunakan produksi yang didalamnya terdapat beberapa langkah seperti : [4]

1. Praproduksi Tahap praproduksi berkaitan dengan perencanaan sebelum memulai proses produksi. Salah satu hal yang harus disiapkan adalah skenario. Penulisan skenario berkaitan dengan langkah-langkah pembuatan video mulai dari saat pengambilan hingga pengolahan.
2. Produksi Tahap produksi merupakan tahap aksi dalam sebuah proses. Tahap produksi diawali tahap pengambilan gambar. Pengambilan gambar harus disesuaikan dengan skenario dan tema.
3. Pasca produksi Pada tahap ini, semua bahan yang telah di dapatkan pada tahap produksi akan diolah.

### 1.6.3 Testing

Tahap testing dilakukan setelah video iklan selesai di buat. Proses video

yang di hasilkan dari rendering akan diamati kembali secara berulang-ulang, apakah video telah sesuai dengan konsep yang telah dibuat. Jika ada kesalahan dan hal-hal yang tidak sesuai maka akan diperbaiki, hingga video yang dibuat sesuai dengan rancangan pada tahap praproduksi. Dan akan dilakukan juga testing terhadap pemilik toko, apakah video iklan telah disetujui.[5]

### **1.7 Sistematika Penulisan**

Pada bagian ini dituliskan urutan-urutan dan sistematika penulisan yang dilakukan. Berikan ringkasan mengenai isi masing-masing bab.

#### **BAB I PENDAHULUAN**

Bab ini merupakan pengantar terhadap permasalahan yang akan dibahas, yang terdiri dari latar belakang masalah, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan, manfaat, metode penelitian dan sistematika penulisan.

#### **BAB II LANDASAN TEORI**

Bab ini menguraikan dasar teori, yang dimulai dengan kajian pustaka, konsep dasar video profil menggunakan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*, serta *software-software* yang akan digunakan dalam perancangan video.

#### **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini menguraikan tentang video iklan *dessert oreo cheese cake*, analisis kebutuhan dan perancangan video.

#### **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini menjelaskan tentang hasil dan pengujian pembuatan video iklan *dessert oreo cheese cake* dengan teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic* serta pembahasannya.

## **BAB V PENUTUP**

Bab ini berisi tentang kesimpulan dari hasil uji coba dan analisa yang dilakukan serta saran-saran- yang dibutuhkan untuk pengembangan lebih lanjut.

