

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAKANAN DESSERT OREO CHEESE CAKE DI
CEOWOOD DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Feridiansah

17.11.1117

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAKANAN DESSERT OREO CHEESE CAKE DI
CEOWOOD DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Feridiansah

17.11.1117

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAKANAN DESSERT OREO CHEESE CAKE DI CEOVOOD DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Feridiansah

17.11.1117

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi pada
tanggal 7 Oktober 2020

Dosen Pembimbing,

Bernadhed, M.Kom.

NIK. 190302243

PENGESAHAN

SKRIPSI

PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAKANAN DESSERT OREO CHEESE CAKE DI CEOVOOD DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Feridiansah

17.11.1117

telah dipertahankan di depan Dewan Pengujipada tanggal

21 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Ali Mustopa, M.Kom

NIK. 190302192

Firman Asharudin, S.Kom, M.Kom

NIK. 190302315

Bernadhed, M.Kom

NIK. 190302243

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk
memperoleh gelar Sarjana Komputer Tanggal 1 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 8 Desember 2022



Feridiansah

NIM

17.11.1117

MOTTO

“Apapun yang bisa membuat diri kita grow up, LAKUKAN !!!”

“Entah besok atau lusa orang tua ku bahagia karena kesuksesan ku”



PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah memberikan hidayah dan kesempatan bagi saya sehingga skripsi ini dapat selesai dengan hasil yang memuaskan. Skripsi ini tidak lepas dari dukungan dan doa dari beberapa pihak, maka dari itu skripsi ini saya persembahkan untuk:

1. Ayah dan Ibu saya yang telah menjaga, mendidik, merawat, mengajari, dan memberi saya kehidupan sehingga saya bisa menjadi orang yang seperti sekarang. Terimakasih atas doa sepanjang hari kalian yang telah memberi kekuatan kepada saya. Ini bukan akhir, masih banyak hal yang saya ingin tunjukkan untuk membuat kalian bahagia. Sekali lagi terima kasih.
2. Bapak Bernadhed sebagai dosen pembimbing saya. Saya tidak tahu harus berkata apa lagi selain kata terima kasih untuk bapak. Bimbingan bapak atas pemikiran dan penulisan pada skripsi saya tidak akan saya lupakan.
3. Untuk Siska Tiara Aulia yang selalu memberi semangat dan support untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Untuk Fuad, Domingguz, Kenteng, Rizal Fauzi, Rizky Bejo, dan teman teman semuanya, yang sudah membantu saya banyak hal dan selalu mengingatkan saya untuk selalu mengerjakan skripsi, saya sangat berterimakasih melebihi apapun.
5. Untuk teman – teman se tongkrongan Rakuzan. Kalian adalah keluargakedua bagi saya.
6. Semua orang yang mendukung dan mendoakan saya yang tak bisa disebutkan satu persatu. Terima kasih banyak.

Yogyakarta, 09 November 2022

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadiran Allah SWT atas limpahan berkah dan hidayah-Nya kepada setiap hamba-Nya, serta Shalawat dan salam juga tidak lupa penulis kirimkan kepada junjungan kita Nabi Besar Muhammad SAW yang telah memberikan teladan mulia dalam menuntun umatnya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PEMBUATAN VIDEO IKLAN MAKANAN DESSERT OREO CHEESE CAKE DI CEOVOOD DENGAN LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC”.

Dalam penyusunan skripsi ini tidak terlepas dari bantuan berbagai pihak. Untuk itu sebagai rasa hormat, penulis mengucapkan terimakasih yang sebesar-besarnya kepada:

1. Bapak Prof.Dr.M. Suyanto, MM. Selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta.
2. Bapak Bernadhed, M.Kom sebagai Dosen pembimbing yang telah sabar dalam memberikan petunjuk, arahan dan dorongan pada saya yang telah banyak membantu saya dalam mengerjakan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen UNIVERSITAS AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya selama kuliah.
4. Agustho ayomi yang telah memberikan izin serta membantu untuk melakukan penelitian di CeoVood.

Yogyakarta, 09 November 2022

DAFTAR ISI

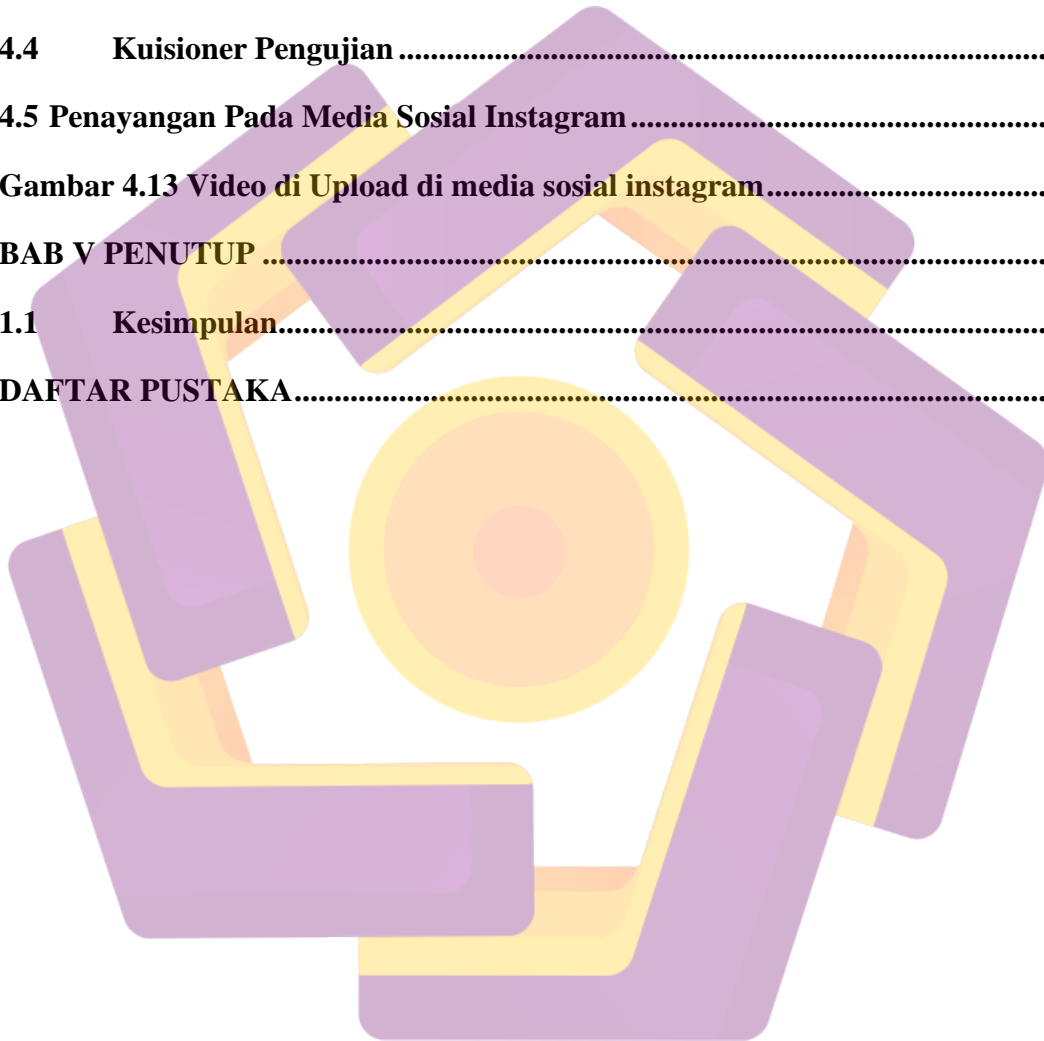
PERNYATAAN	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR.....	viii
DAFTAR ISI	ix
ABSTRACT.....	xvii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	2
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.5.1 Bagi Penulis	2
1.5.2 Bagi Masyarakat.....	3
1.5.3 Bagi CeoVood.....	3
1.6 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.1 Metode Analisis.....	4
1.6.2 Metode Perancangan.....	4
1.6.3 Testing.....	4
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB I PENDAHULUAN.....	5
BAB II LANDASAN TEORI.....	5
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN.....	5
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN.....	5

BAB V PENUTUP	6
BAB II LANDASAN TEORI	7
2.1 Tinjauan Pustaka.....	7
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.2.1 Pengertian Multimedia.....	9
2.2.2 Jenis-Jenis Multimedia.....	9
2.2.3 Elemen-Elemen Multimedia	10
2.3 Video	12
2.3.1 Standar Video	12
2.3.2 Jenis Video.....	13
2.3.2.1 Video Analog.....	13
2.3.2.2 Video Digital.....	13
2.4 Teknik Live Shoot.....	13
2.5 Konsep Iklan	14
2.5.1 Apa itu iklan.....	14
2.5.2 Jenis Jenis Iklan.....	14
1. Pembagian secara umum	14
2. Pembagian secara khusus	14
2.6 Konsep Pengambilan gambar	15
2.6.1 Ukuran gambar.....	15
2.6.2 Angel Kamera	18
2.6.3 Macam- macam gerak kamera.....	19
2.7 Teknik Motion Graphic	20
2.7.1 Sejarah Motion Graphic	20
2.7.2 Konsep Dasar Teknik Motion Grafik.....	20
2.8 Analisis Masalah	21

2.8.1	Analisis SWOT.....	21
2.8.2	Strategi SWOT.....	22
2.8.3	Analisis Kebutuhan Sistem.....	23
2.9	Produksi.....	24
2.9.1	Pra Produksi.....	24
2.9.1.1	Penentuan Ide dan Konsep.....	24
2.9.1.3	Pengumpulan Data.....	24
2.9.1.4	Perekrutan Kru.....	24
2.9.1.5	Penentuan Naskah.....	25
2.9.1.6	Pembuatan Storyboard.....	25
2.9.2	Produksi.....	26
2.9.2.1	Manajemen Lapangan.....	26
2.9.2.2	Evaluasi Kerja Produksi.....	26
2.9.3	Pasca Produksi.....	26
2.10	Evaluasi.....	27
2.10.1	Sejarah Skala Likert.....	27
2.10.2	Skala Likert.....	27
2.10.3	Rumus Presentase Skala Likert.....	28
BAB III METODE PENELITIAN.....		30
3.1	Gambaran umum CeoVood.....	30
3.1.1	Sejarah awal mula berdirinya CeoVood.....	30
3.1.2	Visi dan Misi Visi.....	30
	Visi CeoVood.....	30
	Misi CeoVood.....	30
3.1.3	Logo CeoVood.....	31
3.1.4	Produk.....	31

3.2	Pengumpulan Data	32
3.2.1	Wawancara.....	32
3.2.2	Observasi	33
3.3	Analisis Masalah	33
3.3.1	Analisis SWOT (<i>Strength, Weakness, Opportunity, Threat</i>)	33
3.3.2	Kelemahan dari Media Lama.....	36
3.3.3	Solusi yang Ditawarkan	36
3.3.4	Solusi yang Dipilih.....	36
3.4	Analisis Kebutuhan	36
3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	36
3.4.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	37
3.4.2.1	Kebutuhan Hardware	37
3.4.2.2	Kebutuhan Software.....	37
3.4.2.3	Kebutuhan Brainware.....	38
3.5	Metode Perancangan	38
3.5.1	Perancangan.....	38
3.5.2	Planing	38
3.6	Development Of Concept	42
BAB IV	31
4.1	Produksi.....	31
4.1.1	Pengambilan Gambar	44
4.1.2	Pemilihan Angel Camera	45
4.2	Pasca Produksi	46
4.2.1	Editing.....	46
4.2.1.1	Editing Trim.....	46
4.2.1.2	Composting.....	48

4.2.1.3 Color Correction.....	50
Gambar 4.10 Color grading.....	51
4.2.1.1 Rendering	51
4.3 Pembahasan	52
4.3.1 Testing Alpha	52
4.3.2 Testing Beta.....	54
4.4 Kuisisioner Pengujian	55
4.5 Penayangan Pada Media Sosial Instagram.....	60
Gambar 4.13 Video di Upload di media sosial instagram.....	60
BAB V PENUTUP	61
1.1 Kesimpulan.....	61
DAFTAR PUSTAKA.....	63



DAFTAR TABEL

Tabel 1. 1 Penelitian Terdahulu dan Penelitian Sekarang.....	7
Tabel 2.2 Tabel Matriks	23
Tabel 2.3 Tabel Evaluasi Skala Likert.....	28
Tabel 2.4 Presentase Nilai	29
Tabel 3.1 SWOT.....	34
Tabel 3.2 Hardware	37
Tabel 3.3 Software	37
Tabel 3.3 Brainware	38
Tabel 3.5 Storyboard	39
Tabel 4.1 Testing Alpha.....	53
Tabel 4.2 Testing Beta	54
Tabel 4.3 Kuisiner.....	55

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Ilustrasi pada gambar	10
Gambar 2.2 Ilustrasi pada Audio	11
Gambar 2.3 Contoh Pergerakan Gambar pada Animasi	11
Gambar 2.4 Close up	15
Gambar 2.5 Exxtreme Close up	16
Gambar 2.6 Medium Shoot.....	16
Gambar 2.7 Close up	17
Gambar 2.8 Medium Long Shoot.....	18
Gambar 2. 9 Contoh Storyboard.....	25
Gambar 3.1 Logo CeoVood.....	31
Gambar 3.2 Produk Oreo Cheese Cake.....	31
Gambar 3.3 Instagram CeoVood	33
Gambar 4.1 Close Up.....	45
Gambar 4.2 Medium Long Shot.....	45
Gambar 4.3 Squance Setting.....	47
Gambar 4.4 Timeline Premiere	47
Gambar 4.5 Proses pemotongan gambar	48
Gambar 4.6 editing text.....	49
Gambar 4.7 proses pembuatan motion graphic.....	49
Gambar 4.8 hasil motion graphic.....	50
Gambar 4.11 Proses Setting Render	52
Gambar 4.12 Proses Rendering	52

INTISARI

CeoVood bergerak di bidang produk makanan kekinian yang berupa makan dessert khususnya *oreo cheese cake*, *CeoVood* sendiri juga menawarkan produknya melalui media social yang berupa foto dan penawaran melalui orang-orang, sehingga visual layer dari *oreo cheese cake* tidak bisa terlihat dan detail produk kurang tersampaikan kepada konsumen.

Media yang dilakukan saat ini dirasa sudah cukup, akan tetapi ada beberapa hal bentuk produk yang tidak dapat ditunjukkan kepada konsumen, *CeoVood* ini hanya menampilkan media promosi berupa foto di halaman Instagram. Dari permasalahan tersebut maka penulis mengusulkan adanya pembuatan penunjang media promosi saat ini dengan melibatkan pembuatan video.

Hal pertama yang harus dilakukan atau dipikirkan adalah mempelajari naskah, storyboard, dan menganalisis teknik yang akan diterapkan atau metode yang akan digunakan dalam produksi video. Teknik yang digunakan meliputi “*Live Shoot* dan *Motion Graphic*” agar *CeoVood* memiliki media promosi yang baru dari sebelumnya.

Kata Kunci: Dessert, Video Iklan, Live shoot, Motion Graphic.



ABSTRACT

CeoVood is engaged in the field of contemporary food products in the form of eating a special dessert of oreo cheese cake, CeoVood itself also offers its products through social media in the form of photos and offers through people, so that the visual layer of the oreo cheese cake cannot be seen and product details are not conveyed to the public. consumer.

The media that is being done at this time is considered sufficient, but there are some product forms that cannot be shown to consumers, CeoVood only displays promotional media in the form of photos on the Instagram page. From these problems, the authors propose the creation of supporting media promotions at this time by involving the making of videos.

The first thing to do or think about is to study the script, storyboard, and analyze the techniques to be applied or the methods to be used in video production. The techniques used include "Live Shoot and Motion Graphic" so that CeoVood has a new promotional media than before.

Keyword: *Dessert, Ad Video, Live shoot, Motion Graphic.*

