

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembahasan pada bab sebelumnya, penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan, proses crawling dapat dilakukan dengan library tweepy dan untuk melakukan klasifikasi data ulasan dapat dilakukan dengan library SVM.
2. Proses membangun dan analisis sentimen terhadap layanan Traveloka menggunakan data ulasan yang diperoleh dari hasil crawling data ulasan Traveloka pada twitter dengan menggunakan library tweepy pada python yang selanjutnya data mentah tersebut dilakukan prapemrosesan data yang bertujuan memperoleh data yang terstruktur. Kemudian data yang terstruktur tadi diklasifikasikan menggunakan metode support vector machine untuk mendapatkan nilai akurasi bahwa ulasan tersebut masuk kedalam ulasan positif atau negatif. Data ulasan yang telah melalui proses klasifikasi ditampilkan dalam bentuk diagram persentase.
3. Dengan menggunakan perbandingan data latih dan data uji sebesar 80:20% dengan metode support vector machine diperoleh nilai akurasi analisis sentimen sebesar 90%. Sedangkan setelah dilakukan evaluasi dengan metode K-Fold Cross-Validation terhadap 10-Fold yang diujikan, diperoleh rata-rata data akurasi sebesar 95%, yang artinya dari 400 data ulasan yang diujikan terdapat 380 data ulasan yang benar pengklasifikasiannya.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil analisis dan kesimpulan, dapat diberikan saran sebagai berikut:

Data yang digunakan pada penelitian ini hanya menggunakan data yang diperoleh dari twitter sebanyak 400 data ulasan, sehingga perlu ditambahkan data uji agar hasil klasifikasi sentimen yang dihasilkan lebih baik.