

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan keseluruhan hasil penelitian yang telah dilakukan oleh peneliti, diperoleh kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil uji hipotesis yang dilakukan menggunakan uji korelasi *Spearman Rank Correlation* dengan nilai signifikansi 0,000 yang berarti $< 0,05$, dengan nilai koefisien korelasi pada penelitian ini sebesar 0,752 atau 75%, sehingga dapat diketahui bahwa intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media memiliki hubungan kuat dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers*.
2. Terdapat 25% faktor lain dari pemenuhan kebutuhan informasi, merujuk pada sumber referensi penelitian terdahulu tentang pemenuhan kebutuhan informasi yang tidak diteliti dalam penelitian ini.
3. Akun Instagram volix.media sebagai media yang cukup sering diakses oleh *followers* volix.media guna memenuhi kebutuhan informasi. Mayoritas responden dalam penelitian ini menyatakan bahwa dalam sekali mengakses akun Instagram volix.media berdurasi waktu 6 – 10 menit. Mayoritas responden dalam sehari mengunjungi akun Instagram volix.media sebanyak 3 – 4 kali. Mayoritas responden dalam penelitian ini memiliki kurang dari 3 akun dengan menggunakan akun pribadi guna mengakses akun Instagram volix.media. Hal ini dapat diketahui bahwa intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media dapat memenuhi kebutuhan informasi yang diinginkan.
4. Korelasi menunjukkan terdapat hubungan yang kuat, dan signifikan antara intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers*.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian ini, peneliti mengetahui beberapa hal yang diperhatikan. Peneliti memberikan saran-saran sebagai berikut:

5.2.1 Saran Akademis

Berdasarkan hasil penelitian terhadap hubungan intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media ini. Peneliti mengharapkan penelitian ini dapat bermanfaat terutama dalam perkembangan pengetahuan dan pemahaman mengenai *Uses and Gratification* terkait kajian studi Ilmu Komunikasi, serta meneliti pengguna media sosial salah satunya Instagram dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Pada penelitian selanjutnya dapat melakukan penelitian serupa dengan sudut pandang yang berbeda hingga dapat menggunakan teori lain bahkan menambahkan pada variabel penelitian. Penelitian selanjutnya dapat menambah wawasan penelitian terutama dalam perkembangan pengetahuan dan pemahaman media sosial terkait kajian studi Ilmu Komunikasi.

5.2.2 Saran Praktis

Penelitian ini dapat memberikan manfaat dan menjadi referensi bagi pembaca terkait pemanfaatan serta pemahaman wawasan mengenai media sosial. Penelitian ini memiliki sifat korelasional guna mengetahui hubungan intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media bagi *followersnya*. Adanya hubungan tersebut peneliti mengharapkan kedepannya agar akun Instagram volix.media dapat terus mengembangkan dan memperkaya dalam menyajikan informasi sehingga pengguna khususnya dapat semakin sering dalam menggunakan dan mengunjungi akun Instagram volix.media sebagai pilihan utama dalam pemenuhan kebutuhan informasi.