

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Masyarakat saat ini memiliki kebutuhan informasi yang berbeda. Informasi memiliki peran penting sehingga informasi menjadi kebutuhan pokok bagi manusia. Pentingnya informasi, setiap manusia pasti melakukan pencarian informasi guna mendapatkan informasi yang diinginkan. Komunikasi sebagai cara dalam mencari informasi sehingga mendapatkan informasi yang dibutuhkan. Informasi sebagai data yang diolah sehingga memiliki manfaat bagi pengguna. Informasi saat ini tidak hanya dianggap sebagai bahan keterangan, juga berfungsi menambah pengetahuan (Riani, 2017).

Media massa merupakan salah satu unsur penting dalam masyarakat. Media massa dapat digunakan sebagai penyampaian informasi penting hingga opini terhadap suatu realitas. Media massa sebagai salah satu bentuk kemajuan teknologi dalam bidang komunikasi dan informasi, serta manusia menerima pengaruh yang berbeda-beda yang diberikan media massa. Hal tersebut disebabkan adanya perbedaan sifat yang berdampak dalam mengambil keputusan atau sikap, hubungan sosial sehari-hari, perbedaan budaya, serta perbedaan pola pikir. Era ini masyarakat yang menikmati media massa harus teliti dan pintar memilih informasi yang telah disajikan media sesuai dengan kebutuhannya. Media massa saat ini semakin berkembang dalam menyampaikan informasi secara akurat dan cepat. Bentuk teknologi media massa saat ini merupakan media baru. Media baru merupakan teknologi komunikasi modern yang telah melewati perkembangan zaman yang bertujuan mempermudah masyarakat dalam mencari informasi (Morissan, 2014). Sejak tahun 1960an, istilah media baru digunakan serta telah melingkup perangkat teknologi komunikasi yang semakin beragam dan berkembang. Masyarakat selalu menggunakan media sebagai bentuk kebutuhan dengan motif yang berbeda. Menurut McQuail motif tersebut memiliki empat indikator yakni informasi, integrasi dan interaksi sosial, identitas pribadi, serta motif hiburan. Motif seseorang dalam menggunakan media dapat dipengaruhi

dengan tingkat kepuasan serta kegunaan media yang digunakan. Penyebab penggunaan media terletak pada lingkungan sosial maupun psikologis yang dirasakan sebagai masalah serta media yang digunakan dalam menanggulangi pemuasan kebutuhan (McQuail, 2011).

Salah satu bentuk media baru yakni internet. Penggunaan internet atau media online khususnya media sosial saat ini menjadi sarana pemenuhan kebutuhan informasi karena memiliki banyak keunggulan yaitu penyajian informasi dengan cepat, praktis, serta fleksibel karena mudah diakses. Internet memberikan waktu yang efektifitas dan efisiensi, biaya dan tenaga. Melalui internet khususnya media sosial, waktu distribusi dapat dipersingkat. Penggunaan media terdapat pada jumlah penggunaan waktu yang digunakan dalam pemilihan jenis isi media, pemilihan media, serta hubungan pengguna media dengan media keseluruhan (Jalaludin, 2012). Kemudahan penggunaan internet yang dapat diakses kapan saja melalui media seperti *handphone*, laptop, atau tablet yang dapat dibawa kemana saja, membuat media sosial tidak hanya sebagai sarana berkomunikasi, namun juga sebagai sarana pencarian informasi.

Penggunaan media sosial sangat mudah digunakan karena hadirnya internet. Selain memudahkan dalam mengakses, media sosial dapat digunakan sebagai sarana pencarian informasi. Survei ditemukan dari *Hootsuite (We are Social): Indonesian Digital Report 2022*, mengatakan bahwa di Indonesia media sosial dan tren internet 2022 tercatat data pengguna media sosial aktif sebanyak 191,4 juta. Indonesia tercatat menghabiskan waktu dalam sehari saat mengakses media sosial melalui perangkat selama 3 jam, 17 menit, dengan platform media sosial yang aktif digunakan yaitu Instagram. Pengguna Instagram di Indonesia tercatat sebanyak 84,8% dari jumlah populasi, dengan memiliki tingkat penurunan sebesar 1,8% dari tahun sebelumnya, dan Instagram terletak di posisi ke 2 pada bulan Januari 2022 (<https://datareportal.com/reports/digital-2022-indonesia>, 15 Februari 2022).

Instagram sebagai media sosial populer di masa modern dan banyak digunakan masyarakat saat ini. Pengguna Instagram dapat dengan mudah berbagi kegiatan seperti memberikan informasi, membagikan foto dan video singkat. Fitur yang disediakan Instagram seperti *instastory*, siaran langsung, dan *IGTV* guna mendukung penggunaannya dalam mengutarakan diri saat menggunakan akun Instagram. Manfaat Instagram saat ini tak hanya sebagai mengunggah foto dan video, namun masa modern ini Instagram memiliki peran guna pemenuhan kebutuhan informasi.

Indonesia memiliki beragam jenis media online yang membahas tentang keberagaman informasi. Keberagaman informasi saat ini menyajikan informasi dengan terpercaya, mendalam, sesuai fakta, mudah dipahami, dan disajikan dengan cepat tentu menjadi kebutuhan dalam pemenuhan kebutuhan informasi bagi setiap orang (Rakhmat, 2012). Hadirnya keberagaman media online dapat menjadi referensi terpercaya dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Referensi tersebut dapat diperoleh pada sumber seperti Instagram, Twitter, YouTube, dan lain-lain.

Instagram merupakan salah satu *platform* yang sering digunakan dengan menyajikan berbagai jenis informasi terbaru. Salah satunya pada akun Instagram *volix.media* sebagai *platform* media online dengan slogan *the hub of entertainment, information, and ideas for Indonesia's rising generation* yang berada dibawah naungan Proud Media Group. Proud Media Group merupakan industri media massa yang dikelola untuk menjembatani antara potensi dan kesempatan melalui *volix.media* dengan menyajikan informasi edukasi, hiburan, dan ide seputar dalam negeri hingga mancanegara. *Volix.media* hadir pada tahun 2020 yang didirikan oleh Trivet Sembel sebagai *founder* dan CEO *volix.media*. *Volix.media* sebagai media online yang dapat diakses secara online tak hanya melalui Instagram, namun terdapat pada Website, Youtube, Spotify, dan Tiktok. Tercatat pada 03 April 2022, pada akun Tiktok *volix.media* memiliki 303.700 pengikut, akun Youtube *volix.media* memiliki 153.000 *subscriber*, platform

podcast Spotify volix.media yang bernama VINIAR, serta Website volix.media yang dapat diakses pada <https://volix.co.id/>.



Gambar 1. 1 Tampilan Akun *instagram* volix.media

Akun Instagram volix.media selalu menyampaikan informasi dengan cepat dan aktual mengenai peristiwa maupun kejadian yang sedang terjadi di Indonesia bahkan mancanegara. Tampilan Instagram volix.media sangat menarik karena bersifat simpel tertata, sehingga lebih menarik untuk dilihat dan tidak membosankan saat dibaca serta pesan yang disampaikan mudah dipahami. Setiap postingannya menggunakan *caption* berbahasa Inggris, dapat mendukung dalam menambah pengetahuan serta terasa modern. Beberapa postingan pada akun Instagram volix.media juga melibatkan *followers* untuk memberikan tanggapan hingga pendapat terhadap hal yang sedang terjadi. Hal ini juga yang membedakan akun volix.media dengan akun lainnya yang berbasis konten penyajian informasi.

Sejak hadirnya akun Instagram volix.media pada tahun 2020 hingga saat ini selalu menghadirkan dan menyajikan informasi dan hiburan pilihan pada setiap

postingannya dalam memenuhi kebutuhan informasi, hiburan, dan ide untuk generasi muda Indonesia agar berpartisipasi dalam hal positif serta menumbuhkan budaya bangsa. Akun Instagram volix.media juga menyajikan berbagai macam informasi yang sedang terjadi di dalam negeri hingga mancanegara. Akun ini juga menerima atau membantu kegiatan promosi berbagai *brand* seperti Grab, blibli.com, Fanta, dan lain sebagainya. Akun Instagram volix.media semakin kuat karena menjalin hubungan erat dengan para *followers*, memiliki sifat *real time*, dan menyajikan informasi dengan cepat daripada akun penyedia informasi lainnya.

Akun Instagram volix.media sendiri memiliki perbedaan dengan akun Instagram lainnya. Volix.media juga menampilkan pertunjukan *live music* bernama "MUSIC" yang menghadirkan musisi hingga band lokal dan luar seperti Virginia to Vegas, Paul Parthohap, Tiara Andini, Sezairi, The Cat Police, dan lain sebagainya. Volix.media juga memiliki *podcast* sendiri dengan menghadirkan para tokoh terkenal tanah air dengan membahas fenomena yang sedang ramai terjadi. Serta pada platform *youtube* volix.media juga menghadirkan tokoh terkenal dari dalam negeri hingga mancanegara dengan membahas fenomena yang sedang terjadi. Salah satunya pada video konten *youtube* milik volix.media yang diunggah pada 26 Mei 2022, video tersebut mengenai sesi wawancara dengan David Harbour salah satu pemain dalam film "Stranger Things season 4" dengan membahas hal teraneh dari film *Stranger Things season 4*, yang membedakan dari film *Stranger Things season 4* dengan seasons sebelumnya, dan tantangan terbesar dalam *shooting Stranger Things season 4*. Dengan keunggulan tersebut ditambah jumlah *followers* akun Instagram volix.media yang cukup besar dengan jumlah 407.000 pengikut, peneliti memutuskan untuk menggunakan akun Instagram volix.media sebagai objek pada penelitian ini.

Berdasarkan hal-hal yang telah diuraikan, masyarakat dalam memperoleh informasi sebagian besar menggunakan media sosial Instagram karena informasi memiliki peranan penting dan menjadi kebutuhan pokok. Namun, apakah dengan penggunaan Instagram di Indonesia memiliki hubungan dengan pemenuhan

kebutuhan informasi. Beberapa peneliti yang memiliki keterkaitan dengan pemenuhan kebutuhan informasi telah dilakukan pada beberapa peneliti. Pada penelitian (Nofha Rina, 2020) diketahui bahwa terdapat hubungan yang signifikan antara pengguna akun Instagram dengan pemenuhan kebutuhan informasi yang dilihat dari aspek pemenuhan kebutuhan informasi terbaru, pemenuhan kebutuhan informasi rutin, pemenuhan kebutuhan informasi mendalam, dan pemenuhan kebutuhan informasi ringkas. Penelitian (Meilinda, 2018) menghasilkan bahwa saat ini media sosial sebagai media utama yang digunakan dalam mencari informasi. Internet digunakan karena mudah dalam digunakan. Terkait penelitian dalam mengetahui hubungan intensitas mengakses media sosial Instagram dalam durasi, frekuensi, penghayatan dan perhatian dengan pemenuhan kebutuhan informasi dalam pemenuhan kebutuhan informasi terbaru, rutin, mendalam, dan ringkas belum banyak dilakukan.

Masyarakat saat ini tentunya memiliki kebutuhan informasi yang berbeda karena informasi memiliki peran penting dan menjadi kebutuhan pokok. Media sosial terutama Instagram saat ini berlomba menjadi sarana pemenuhan kebutuhan informasi pengikutnya dengan menyajikan keberagaman informasi dengan cepat, praktis serta fleksibel yang mudah diakses dimanapun dan kapanpun. Variabel ini menarik untuk diteliti, karena dengan hadirnya akun Instagram volix.media, dapat mempermudah komunikasi dan interaksi dengan jangkauan yang luas antar individu lain dalam mendapatkan dan membagikan informasi dengan fenomena yang sedang terjadi saat ini. Pentingnya dilakukan penelitian ini untuk mengetahui *followers* volix.media mendapatkan informasi dengan intensitas yang berbeda memiliki hubungan dengan mengakses akun Instagram volix.media yang memungkinkan pada pemenuhan kebutuhan informasi karena sifatnya fleksibel mudah diakses dimanapun dan kapanpun.

Berbagai jenis informasi yang ditawarkan melalui media sosial Instagram akan mempermudah dalam mendapatkan informasi. Peneliti ingin mengetahui hubungan intensitas dalam mengakses akun Instagram volix media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi yang diberikan volix.media bagi *followersnya*.

1.2 Rumusan masalah

1. Apakah terdapat hubungan intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers*?

1.3 Tujuan Penelitian

1. Mengetahui apakah terdapat hubungan intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers*?

1.4 Manfaat Penelitian

1.4.1 Manfaat Teoritis

Dalam segi manfaat teoritis, penelitian ini dibuat guna memberikan manfaat sebagai informasi dalam menyelesaikan munculnya permasalahan mengenai hubungan intensitas dalam mengakses akun Instagram terhadap pemenuhan kebutuhan informasi. Manfaat penelitian ini tentu dapat menambah pengetahuan penulis dalam pemahaman media terkait kajian studi Ilmu Komunikasi, serta meneliti pengguna media sosial dalam pemenuhan kebutuhan informasi. Berdasarkan hasil penelitian ini, penulis mengharapkan pada hasil yang didapatkan menjadi manfaat bagi pihak yang berkepentingan dan menjadi kontribusi bagi penelitian yang akan datang dalam pemahaman media dan menjadi sebuah pengetahuan dalam kajian studi Ilmu Komunikasi.

1.4.2 Manfaat Praktis

Dalam segi manfaat praktis, penelitian ini diharapkan dapat menjadi bagian wawasan baru dengan keterlibatan pengguna media sosial Instagram dalam intensitas durasi, frekuensi, penghayatan, dan perhatian dalam hubungan pendekatan kebutuhan informasi terbaru, kebutuhan informasi rutin, kebutuhan informasi mendalam, dan kebutuhan informasi ringkas. Penelitian ini dapat memberikan pemikiran hingga peran serta kepada pihak yang berkepentingan dan pembaca. Peneliti berharap kepada pembaca agar mengetahui tentang hubungan intensitas dalam mengakses Instagram guna mendapatkan kebutuhan dalam pemenuhan informasi.

1.5 Batasan Masalah

Pembatasan suatu masalah digunakan guna menghindari penyimpangan hingga pelebaran pokok masalah, agar penelitian lebih terarah sehingga memudahkan dalam pembahasan dan mencapai tujuan pada penelitian ini. Batasan masalah dalam penelitian ini adalah intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media terhadap pemenuhan kebutuhan informasi *followers*.



1.6 Sistematika Bab

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini, terdapat uraian mengenai latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, batasan masalah, serta sistematika bab.

BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi landasan teori, penelitian terdahulu, model hubungan antar variabel, serta Hipotesis Penelitian

BAB III METODOLOGI PENELITIAN

Bab ini berisi desain penelitian, metode penelitian, jenis penelitian, paradigma penelitian, definisi konseptual dan operasional variabel, objek penelitian, populasi dan sampel, teknik pengumpulan data, serta teknik analisis data.

BAB IV HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi hasil penelitian dan pembahasan.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran.

DAFTAR PUSTAKA

LAMPIRAN