

**HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM VOLIX.MEDIA TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI BAGI *FOLLOWERS***

SKRIPSI



disusun oleh

Evilia Nilasari

18.96.0457

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGAKSES AKUN
INSTAGRAM VOLIX.MEDIA TERHADAP PEMENUHAN
KEBUTUHAN INFORMASI BAGI *FOLLOWERS***

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Evilia Nilasari

18.96.0457

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM
VOLIX.MEDIA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI
BAGI *FOLLOWERS***

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evilia Nilasari

18.96.0457

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 22 November 2022

Dosen Pembimbing,



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom.

NIK. 190302486

PENGESAHAN

SKRIPSI

HUBUNGAN INTENSITAS DALAM MENGAKSES AKUN INSTAGRAM VOLIX.MEDIA TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN INFORMASI BAGI *FOLLOWERS*

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Evilia Nilasari

18.96.0457

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Alvian Alrasid Ajibulloh., S.Ikom., M.I.Kom.
NIK. 190302486

Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si
NIK. 190302478

Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 24 November 2022
DEKAN FAKULTAS EKONOMI SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S. T., M. Kom.
NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi di manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 19 Agustus 2022

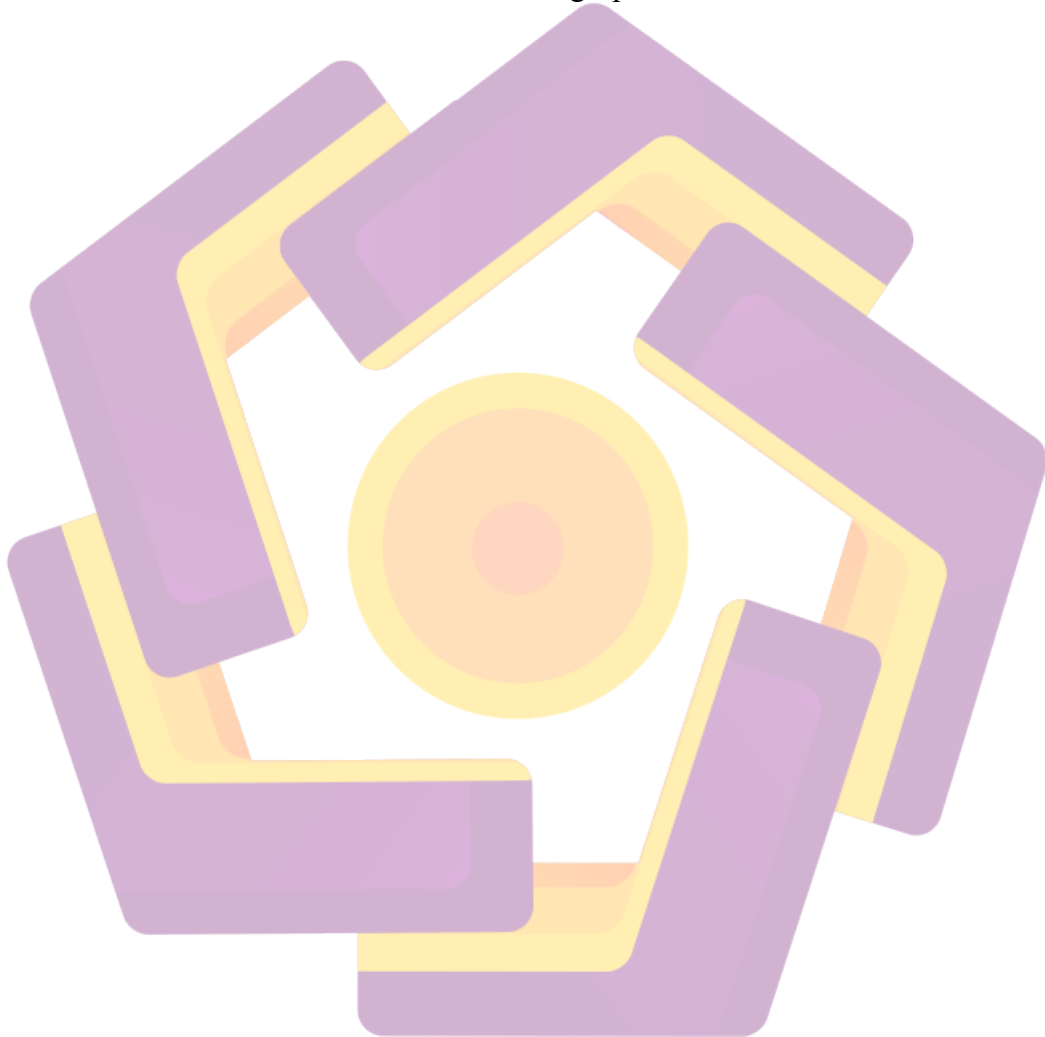


Evilia Nilasari
18.96.0457

MOTTO

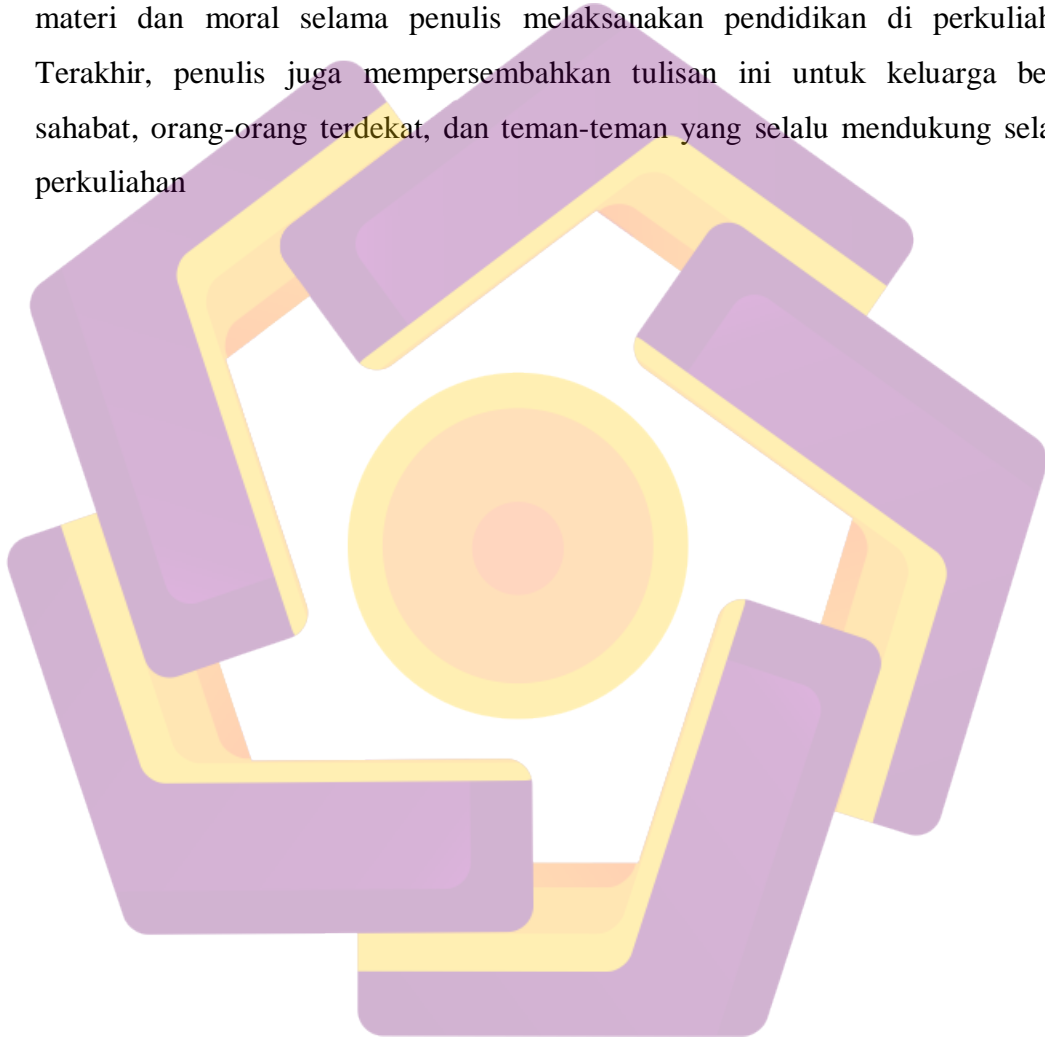
“Thank yourself for saving you”

Dikutip dari salah satu *tweet* milik Baskara Putra vokalis Hindia, .Feast, dan
Lomba Sihir salah satu grup musik Indonesia”



PERSEMBAHAN

Tugas akhir atau skripsi ini penulis persembahkan kepada penulis sendiri yang telah berhasil menyelesaikan hingga saat ini. Selanjutnya untuk kedua orang tua, Bapak Iriyanto dan Ibu Supatmi, serta kedua adik kandung Almh. Nirina Lilya Putri Muzaizanah, dan Ayska Aulia Putri yang selalu memberikan dukungan materi dan moral selama penulis melaksanakan pendidikan di perkuliahan. Terakhir, penulis juga mempersembahkan tulisan ini untuk keluarga besar, sahabat, orang-orang terdekat, dan teman-teman yang selalu mendukung selama perkuliahan



KATA PENGANTAR

Segala puji syukur kehadiran Tuhan Yang Maha Esa atas limpahan dan karunia rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan penelitian ini dengan judul “Hubungan Intensitas dalam Mengakses Akun Instagram Volix.Media terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi bagi *Followers*” tepat pada waktunya sebagai salah satu syarat menyelesaikan program strata satu (S1) pada program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis melakukan segala usaha dan upaya dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik mungkin. Penulis sadar akan dalam penulisan skripsi ini masih terdapat ketidaksempurnaan, kesalahan, dan kekurangan. Dengan kritik dan saran dapat membangun penulis demi perbaikan serta penyempurnaan skripsi ini.

Penelitian ini tidak lupa dari bimbingan serta bantuan dari berbagai pihak. Penulis berkesempatan mengucapkan terima kasih yang sebesar-besarnya serta penghargaan setinggi-tingginya kepada:

1. Bapak Prof. Muhammad Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq, S. T., M. Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta
3. Bapak Erik Hadi Saputra, S. Kom., M. Eng. selaku Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Ibu Rivga Agusta, S. IP., M. A. selaku Sekretaris Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom selaku dosen pembimbing utama dalam pengerjaan skripsi, terima kasih banyak atas bimbingan, motivasi, serta arahan yang diberikan dalam membimbing penulis sehingga skripsi ini dapat terselesaikan dengan baik.
6. Ibu Monika Pretty Aprilia, S.I.P., M.Si, selaku dosen penguji dalam memberikan saran bagi skripsi ini untuk lebih baik

7. Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom, selaku dosen penguji dalam memberikan saran bagi skripsi ini untuk lebih baik
8. Bapak Iriyanto dan Ibu Supatmi selaku orang tua, serta Almh. Nirina Lilya Putri Muzaizanah, dan Ayska Aulia Putri selaku adik kandung penulis, yang selalu memberikan dukungan penuh secara moral maupun materi sehingga penulis dapat menyelesaikan pendidikan hingga jenjang sarjana ini.
9. Afifah Nur Mayliana dan Manda Indurasmi sebagai sahabat sejak di bangku SMP, yang selalu ada untuk mendukung moral serta materi selama penelitian ini berlangsung agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik sehingga kami dapat lulus bersama-sama.
10. Farah Nadya Syarifah sebagai sahabat sejak di bangku SMK, yang selalu ada untuk mendukung moral serta materi selama penelitian ini berlangsung agar peneliti dapat menyelesaikan penelitian ini dengan baik sehingga kami dapat lulus bersama-sama.
11. Teman-teman Hesperos Production yaitu Aselly Dwi Cahyani, Ayunda Cesa Salsabila, Laoni Defa P, Nela Oktriwati, Olivia Andita Oktaviana, Rahmi, dan Sri Wahyuni yang selalu memberikan dukungan kepada penulis agar penelitian ini dapat selesai tepat waktu dan berjalan sesuai rencana.
12. Teman-teman terdekat lainnya yang selalu memberi dukungan dan membantu penulis agar terus bersemangat dalam menyelesaikan penelitian ini dengan tepat waktu dan berjalan sesuai rencana.
13. 135 responden yang telah meluangkan waktu dan memberi jawaban dalam mengisi kuesioner penelitian ini.
14. Teman-teman Ilmu Komunikasi 2 yang selalu memberi dukungan semangat dan motivasi selama perkuliahan.
15. Teman-teman di luar Universitas Amikom Yogyakarta, serta seluruh pihak yang membantu dalam melaksanakan dan menyelesaikan laporan penelitian yang mungkin tidak dapat peneliti sebutkan satu per satu.
16. *Last but not least, I wanna thank me, I wanna thank me for believing in me, I wanna thank me for doing all this hard work, I wanna thank me for having no days off, I wanna thank me for, for never quitting, I wanna thank me for*

always being a giver, and tryna give more than I recieve, I wanna thank me for tryna do more right than wrong, I wanna thank me for just being me at all times <3.

Terima kasih kepada seluruh pihak yang senantiasa membantu dan mendukung penulis dalam menyelesaikan penelitian ini. Penulis mengharapkan pada penelitian ini dapat bermanfaat bagi penulis bahkan semua pihak yang membutuhkan.

Yogyakarta, 22 Agustus 2022

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Fusi', is written over the purple and yellow graphic.

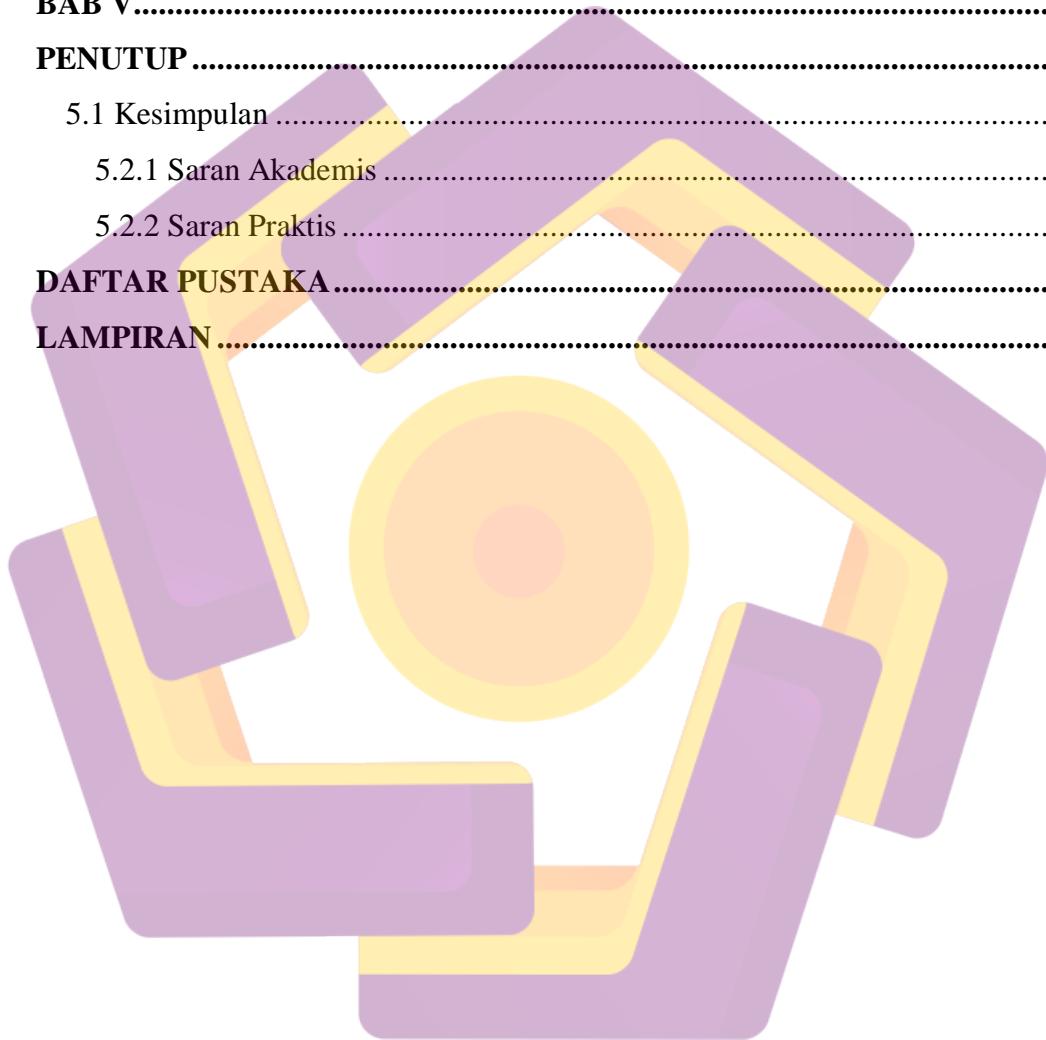
Penulis

DAFTAR ISI

COVER	i
JUDUL	ii
PERSETUJUAN	iii
PENGESAHAN	iv
Pernyataan keaslian	v
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	xi
DAFTAR TABEL	xiv
DAFTAR GAMBAR	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan masalah	7
1.3 Tujuan Penelitian.....	7
1.4 Manfaat Penelitian.....	7
1.4.1 Manfaat Teoritis	7
1.4.2 Manfaat Praktis	7
1.5 Batasan Masalah.....	8
1.6 Sistematika Bab.....	9
BAB II TINJAUAN TEORI	10
2.1 Landasan Teori.....	10
2.1.1 Komunikasi.....	10
2.2.2 Komunikasi Massa	10
2.2.3 Media Baru	13
2.2.4 Media Sosial	16

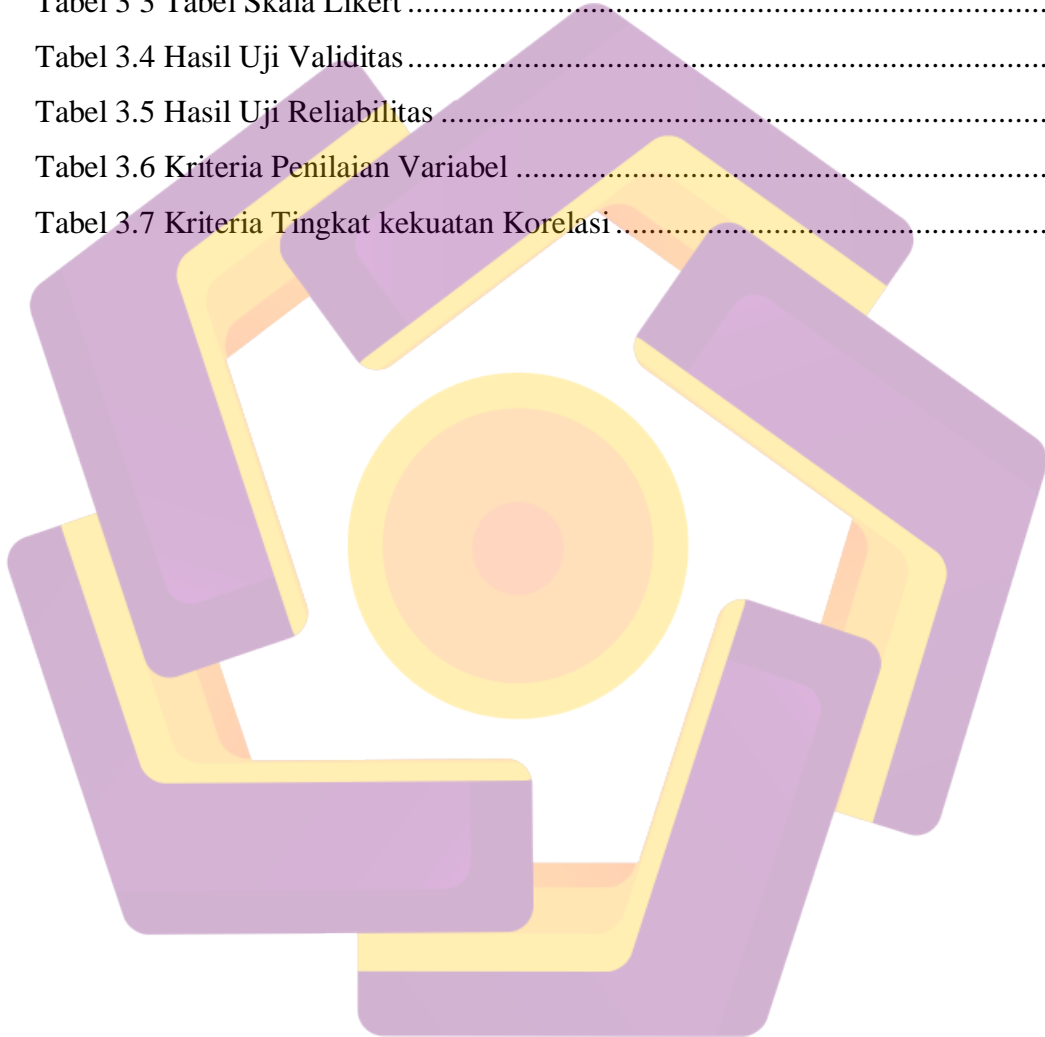
2.2.5 Instagram	18
2.2.6 Kebutuhan Informasi.....	19
2.2.7 Teori Uses and Gratification.....	21
2.2 Penelitian Terdahulu	23
2.3 Model Hubungan Antar Variabel	29
2.4 Hipotesis Penelitian	30
BAB III METODE PENELITIAN	31
3.1 Desain Penelitian	31
3.1.1 Metode Penelitian	31
3.1.2 Jenis Penelitian	31
3.1.3 Paradigma Penelitian.....	32
3.2 Definisi Konseptual dan Operasional Variabel.....	32
3.2.1 Definisi Konseptual.....	32
3.2.2 Definisi Operasional.....	33
3.3 Objek Penelitian	40
3.4 Populasi dan Sampel.....	40
3.4.1 Populasi	40
3.4.1 Sampel.....	41
3.5 Teknik Pengumpulan Data.....	42
3.5.1 Data Primer.....	42
3.5.2 Data Sekunder.....	43
3.6 Pengujian Instrumen Penelitian.....	44
3.6.1 Uji Validitas.....	44
3.6.2 Uji Reliabilitas	46
3.7 Metode Analisis Data	47
3.7.1 Analisis Deskriptif	47
3.8. Uji Hipotesis.....	49
3.8.1 Uji Koefisien Korelasi.....	49
BAB IV	52
HASIL PENELITIAN DAN PEMBAHASAN.....	52
4.1 Hasil Penelitian	52

4.1.1 Analisis Deskriptif Karakteristik Responden	52
4.1.2 Analisis Deskriptif terhadap Variabel	63
4.1.3 Uji Analisis Data.....	71
4.1.4 Uji Hipotesis	75
4.2 Pembahasan.....	78
BAB V.....	86
PENUTUP	86
5.1 Kesimpulan	86
5.2.1 Saran Akademis	87
5.2.2 Saran Praktis	87
DAFTAR PUSTAKA	88
LAMPIRAN	1



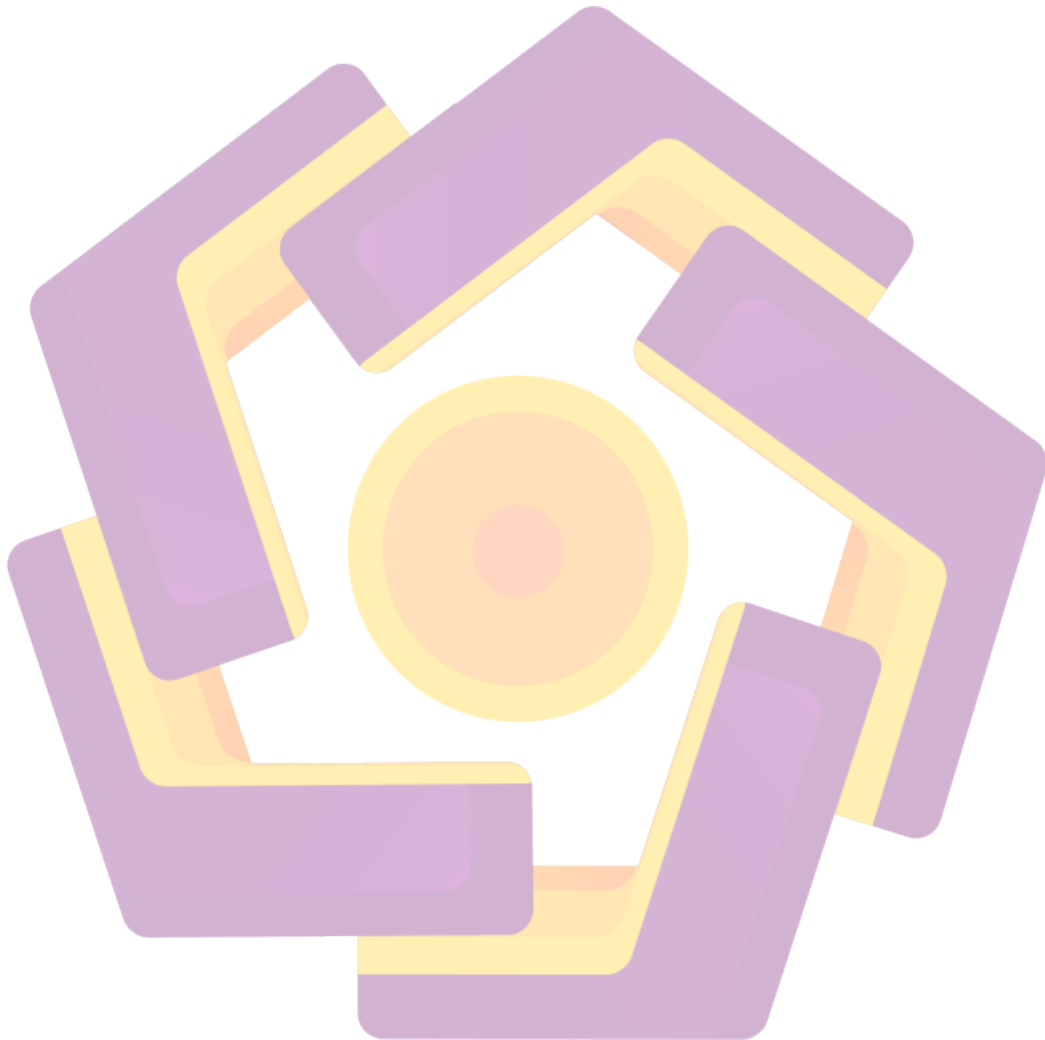
DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu.....	24
Tabel 2. 2 Model Hubungan Antar Variabel.....	29
Tabel 3.1 Konseptual Variabel Penelitian.....	33
Tabel 3.2 Operasional Variabel Penelitian.....	36
Tabel 3 3 Tabel Skala Likert	43
Tabel 3.4 Hasil Uji Validitas	44
Tabel 3.5 Hasil Uji Reliabilitas	47
Tabel 3.6 Kriteria Penilaian Variabel	48
Tabel 3.7 Kriteria Tingkat kekuatan Korelasi	50



DAFTAR GAMBAR

Gambar 1. 1 Tampilan Akun Instagram volix.media4



INTISARI

Instagram merupakan salah satu *platform* yang sering digunakan dengan menyajikan berbagai jenis informasi terbaru. Akun Instagram volix.media hadir sebagai media online dengan menyajikan informasi, hiburan, dan ide seputar dalam negeri hingga mancanegara. Penelitian ini bertujuan untuk mengetahui hubungan intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media bagi *followers*nya. Penelitian ini menggunakan teori *Uses and Gratification*, media baru, dan pemenuhan kebutuhan informasi.

Metode yang digunakan penelitian ini adalah metode kuantitatif, dengan metode korelasional yang bertujuan mengetahui hubungan antar variabel satu dengan variabel lainnya. Teknik pengumpulan data menggunakan kuesioner dan studi pustaka. Populasi penelitian ini adalah *followers* akun Instagram volix.media. Sampel pada penelitian ini menggunakan teknik *random sampling*. Teknik penentuan jumlah sampel menggunakan rumus *Taro Yamane* dengan jumlah 100 orang. Teknik analisis data yang digunakan penelitian ini adalah analisis deskriptif, dan uji hipotesis menggunakan rumus korelasi *Rank-Order* oleh *Spearman* melalui *SPSS For Windows 25* dengan menggunakan skala koefisien korelasi.

Hasil penelitian ini hipotesis menyatakan bahwa H1 diterima dan H0 ditolak. Hasil uji hipotesis menyatakan bahwa nilai signifikansi 0,000 yang berarti $< 0,05$, dengan nilai koefisien korelasi sebesar 0,752 atau 75%, sehingga dapat diketahui bahwa intensitas dalam mengakses akun Instagram volix.media memiliki hubungan kuat dan signifikan terhadap pemenuhan kebutuhan informasi bagi *followers*.

Kata kunci: *Uses and Gratification*, Media Baru, Instagram, Pemenuhan Kebutuhan Informasi.

ABSTRACT

Instagram is one of the platforms that is often used by presenting various types of the latest information. The volix.media Instagram account is present as an online media by presenting information, entertainment, and ideas about domestic to foreign countries. This study aims to determine the relationship between intensity in accessing the volix.media Instagram account for its followers. This research uses the theory of Uses and Gratification, new media, and meeting information needs.

The method used in this study is a quantitative method, with a correlational method that aims to find out the relationship between one variable and another. Data collection techniques use questionnaires and literature studies. The population of this study is followers of the Instagram account volix.media. The samples in this study used random sampling techniques. The technique of determining the number of samples using the Taro Yamane formula with the number of 100 people. The data analysis technique used in this study is descriptive analysis, and hypothesis testing using the Rank-Order correlation formula by Spearman through SPSS For Windows 25 using the correlation coefficient scale.

The results of this study hypothesis state that H_1 is accepted and H_0 is rejected. The results of the hypothesis test state that the significance value of 0.000 which means < 0.05 , with a correlation coefficient value of 0.752 or 75%, so it can be seen that the intensity in accessing the volix.media Instagram account has a strong and significant relationship to the fulfillment of information needs for followers.

Keywords: *Uses and Gratification, New Media, Instagram, Fulfilling Information Needs.*