

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang sudah dilakukan oleh penulis, maka penulis dapat menarik beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Terdapat tiga tahapan utama dalam pembuatan video iklan, yaitu, pra produksi, produksi dan pasca produksi.
2. Penelitian ini menghasilkan video berdurasi 60 detik.
3. Telah mengimplementasikan video live shoot dan motion graphic sebagai iklan pada Resto Bukit Cubung dan dipublikasikan pada media sosial instagram.
4. Berdasarkan hasil kuesioner penilaian dari faktor informasi dan multimedia dapat disimpulkan bahwa kedua faktor dalam kategori "Sangat Baik".

### 5.2 Saran

Pembuatan video iklan pada Resto Bukit Cubung masih memiliki beberapa kekurangan yang dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah :

1. Mematangkan konsep, naskah dan *storyboard* karena berguna sebagai acuan dalam proses produksi.
2. Mengembangkan lagi dalam hal teknik pengambilan gambar.
3. Diharapkan kedepannya dikembangkan lagi dalam hal penganimasian *motion graphic*.