

## BAB V PENUTUP

### 5.1 Kesimpulan

Dari penelitian Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @ilmukomunikasiamikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi AMIKOM Yogyakarta, maka diperoleh kesimpulan seperti berikut:

1. Berdasarkan dari analisis regresi linier sederhana dihasilkan nilai signifikasinya ialah 0,000 yang berarti  $<0,05$  maka dapat diketeliti bahwa variabel X yaitu akun Instagram @ilmukomunikasiamikom, memiliki pengaruh terhadap variabel Y yaitu pemenuhan kebutuhan informasi. Pengaruh yang diberikan ialah sebesar 63,2% dan sisanya sebesar 36,8% dipengaruhi hal lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini. Dengan itu, dapat diartikan bahwa  $H_0$  ditolak dan  $H_1$  diterima.
2. Pengaruh yang diberikan akun Instagram @ilmukomunikasiamikom berupa pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi AMIKOM Yogyakarta, yaitu melalui postingan-postingannya terkait informasi perkuliahan, ilmu komunikasi, maupun informasi mengenai universitas. Mulai dari aspek media sosial, *context, communication, collaboration, connection*. Hingga kebutuhan informasi yaitu kebutuhan kognitif, kebutuhan afektif, kebutuhan integrasi personal, kebutuhan integrasi sosial, dan kebutuhan pelepasan ketegangan.

### 5.2 Saran

Dari penelitian terhadap akun Instagram @ilmukomunikasiamikom ini diharapkan dapat bermanfaat dalam pengembangan Ilmu Komunikasi, khususnya terkait penggunaan serta pemanfaatan media sosial.

#### 5.2.1 Saran Akademis

Pada saran akademis, peneliti bermaksud untuk memberikan saran kepada pembaca. Peneliti berharap dapat memanfaatkan hasil dari penelitian ini dalam bidang akademis. Mengingat semua variable dalam penelitian ini

merupakan hal yang sangat penting dalam mengetahui Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @ilmukomunikasiamikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi AMIKOM Yogyakarta, yang diharapkan hasil penelitian ini dapat digunakan sebagai referensi atau acuan peneliti selanjutnya dengan mempertimbangkan variable-variabel lain yang berbeda. Saran peneliti, variabel lain yang dapat digunakan seperti desain visual, format pesan, isi pesan pada *social media*, agar penelitian selanjutnya dapat menemukan hasil yang lebih akurat, mengenai variabel dan indikator mana yang terbukti sangat mempengaruhi kebutuhan informasi mahasiswa.

### 5.2.2 Saran Praktis

Diharapkan pihak Akun Instagram @ilmukomunikasiamikom dapat mempertahankan serta meningkatkan fungsinya sebagai media berbagi informasi untuk mahasiswa ilmu komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu, diharapkan pihak Akun Instagram @ilmukomunikasiamikom dapat membedah kembali tiap-tiap indikator pada penelitian ini, sehingga dapat menemukan faktor-faktor yang mungkin masih perlu ditingkatkan kembali.

Kemudian rekomendasi bagi perusahaan yang menggunakan *social media* Instagram sebagai alat berbagi informasi, diharapkan untuk selalu memberikan informasi secara konsisten. Perusahaan juga perlu menjaga hubungan dengan *followers*, melalui cara-cara seperti mengutamakan keterbukaan, menerima masukan, dan saran. Dimana nantinya secara bertahap dapat memberi pengaruh positif terhadap *followers* maupun perusahaan itu sendiri.