

**PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ILMUKOMUNIKASIAMIKOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI AMIKOM YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana

pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Fitrya Hatzah Herlindasari

18.96.0949

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ILMUKOMUNIKASIAMIKOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI AMIKOM YOGYAKARTA**

Skripsi

untuk memenuhi sebagian persyaratan mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Fitrya Hatzah Herlindasari

18.96.0949

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PERSETUJUAN
SKRIPSI**

**PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ILMUKOMUNIKASIAMIKOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Fitrya Hatzah Herlindasari

18.96.0949

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 09 November 2022

Dosen Pembimbing,



Alvian Alrasid Ajibulloh, S.IKom., M.I.Kom

NIK. 190302486

**PENGESAHAN
SKRIPSI**

**PENGARUH AKUN MEDIA SOSIAL INSTAGRAM
@ILMUKOMUNIKASIAMIKOM TERHADAP PEMENUHAN KEBUTUHAN
INFORMASI MAHASISWA ILMU KOMUNIKASI AMIKOM YOGYAKARTA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Fitrya Hatzah Herlindasari
18.96.0949**

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

**Alvian Alrasid Ajibulloh., S.IKom., M.I.Kom
NIK. 190302486**

**Kalis Purwanto, Dr, MM
NIK. 190302357**

**Angga Intueri Mahendra P., S.Sos, M.I.Kom
NIK. 190302339**

Tand Tangan



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 3 Desember 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom

NIK. 190302125

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 09 November 2022



Fitrya Hatzah Herlindasari
NIM. 18.96.0949

MOTTO

“Selama Saya masih berdiri dan menghadapi, Saya masih punya masa depan yang cerah”.



PERSEMBAHAN

Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Diri saya sendiri, yang mau berfikir jernih dan ke depan.
2. Mama saya yang telah melahirkan, memberikan dukungan material, memberikan pelajaran hidup sehingga skripsi ini dapat terselesaikan.
3. Papa saya yang telah memberikan pelajaran hidup kepada saya, sehingga saya terdorong untuk memikirkan masa depan saya kelak, dimulai dengan menyelesaikan skripsi.
4. Adik saya, Zee Anatasya Anggraini, yang saat ini masih kelas 4 SD. Dengan menyelesaikan skripsi, membuat saya semakin yakin dengan harapan “saya dapat membantu adik saya dalam dunia pendidikan dan kehidupan”.
5. Adik saya, Aditya Arya Nugraha, yang saat ini sedang jauh dari keluarga. Semoga dengan saya menyelesaikan skripsi, ini menjadi awalan untuk dapat membantu masa depan adik saya kelak.
6. Saudara-saudara saya di Jogja. Nenek, Mba Anik dan Suami, Mamaci Papaci, Adek dan Kaka Sepupu yang sudah menerima dan merawat saya selama menjalani perkuliahan.
7. Mas Iwe, sejak kita bertemu di akhir 2017 ia yang telah memberikan dukungan/support mental saya. Melalui hal-hal kecil maupun besar, yang membuat saya semangat untuk menyelesaikan skripsi dan menatap masa depan.
8. Rizky Widya Fadhila, yang merupakan teman terdekat saya sejak di bangku SMA. Walaupun Yogyakarta – Jakarta, ia adalah teman yang mampu memberikan motivasi melalui pencapaian yang ia lakukan sendiri. Ia membantu saya terus bergerak merintis karir, dimulai dengan menyelesaikan skripsi.
9. Arizka, Anggun, dan Icha yang menemani saya di akhir-akhir masa perantauan saya di Jogja.
10. Dan juga orang-orang yang terlibat dalam penyelesaian skripsi ini, yang mungkin tidak bisa saya sebutkan satu per satu.
11. Mohon maaf dan terima kasih sedalam-dalamnya.

KATA PENGANTAR

Dengan memanjatkan puji syukur kehadirat Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan hidayah-Nya sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @Ilmukomunikasiamikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi Amikom Yogyakarta”**, sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana (S1) Jurusan Ilmu Komunikasi Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis menyadari bahwa skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya bimbingan, bantuan, dan nasehat dari berbagai pihak. Pada kesempatan ini penulis menyampaikan terima kasih setulus-tulusnya kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. (Rektor Universitas Amikom Yogyakarta).
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. (Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta).
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom, M.Eng (Kaprosdi, Universitas Amikom Yogyakarta).
4. Alvian Alrasid Ajibulloh, S.I.Kom.,M.I.Kom selaku Dosen Pembimbing Skripsi.
5. Orang tua yang senantiasa mendukung, mendoakan, dan memberikan motivasi.
6. Responden penelitian yang secara sukarela membantu proses pengumpulan data.
7. Teman-teman terdekat yang selalu memberikan *support*.

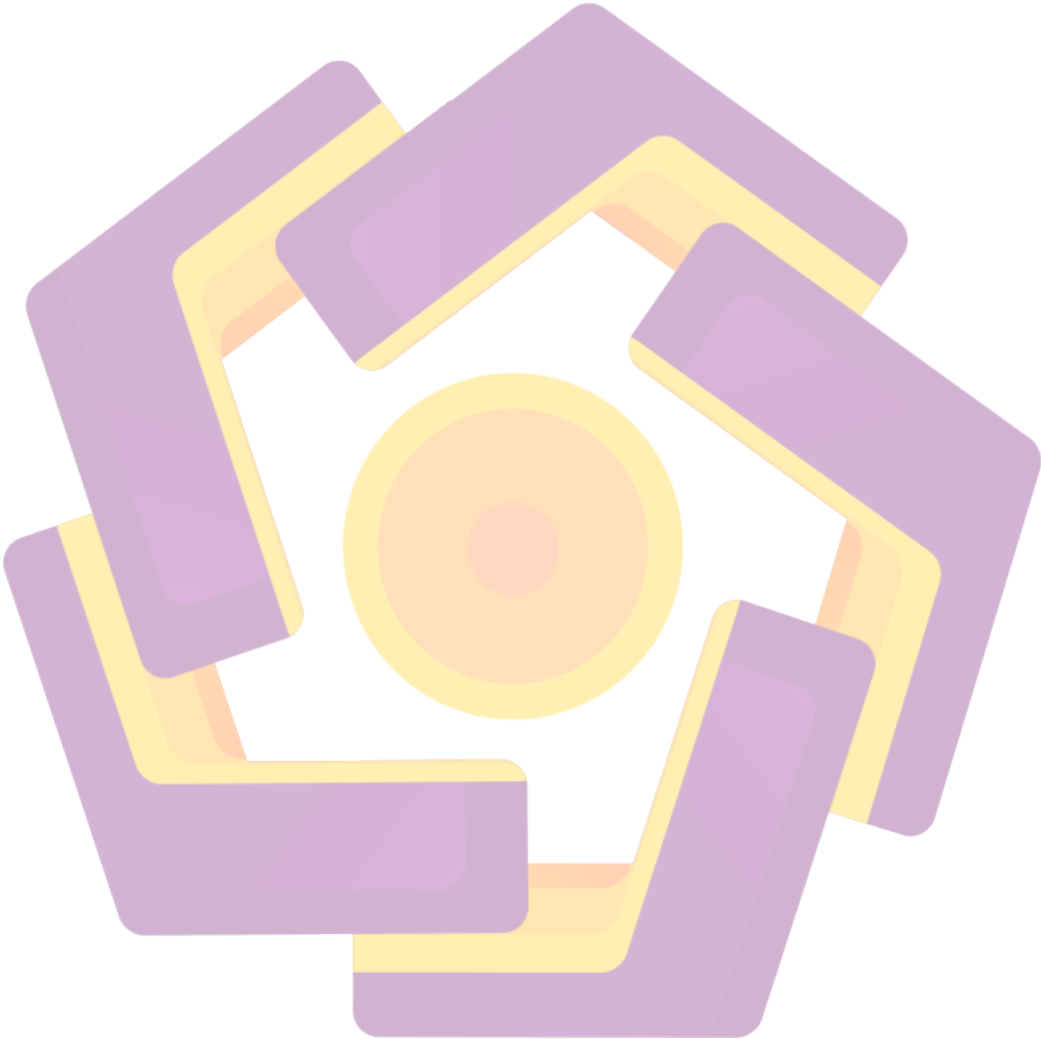
Yogyakarta, 09 November 2022

Penulis

DAFTAR ISI

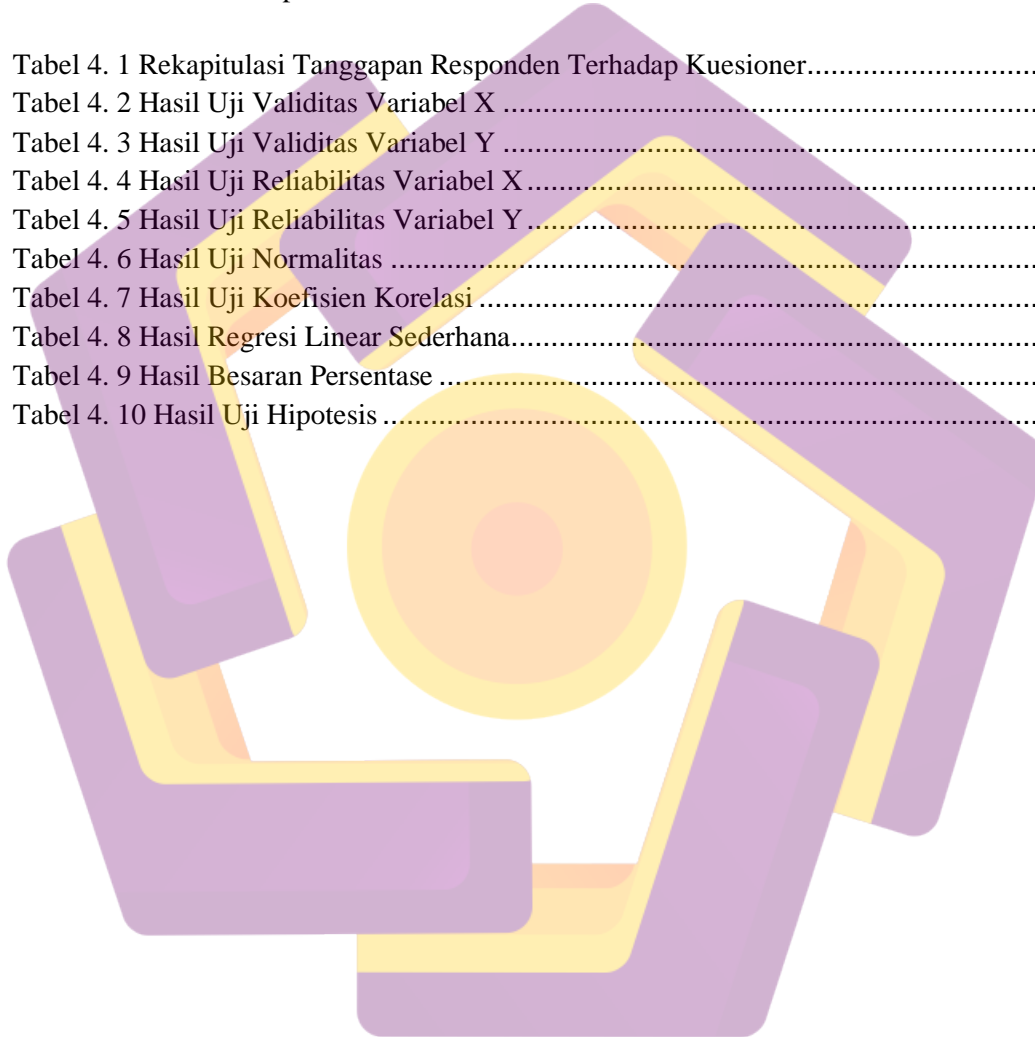
| | |
|---|-------------|
| COVER..... | I |
| JUDUL..... | II |
| PERSETUJUAN..... | III |
| PENGESAHAN..... | IV |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI..... | V |
| MOTTO..... | VI |
| PERSEMBAHAN..... | VII |
| KATA PENGANTAR..... | VIII |
| DAFTAR ISI..... | IX |
| DAFTAR TABEL..... | XII |
| DAFTAR GAMBAR..... | XIII |
| INTISARI..... | XIV |
| ABSTRACT..... | XV |
| BAB I..... | 1 |
| PENDAHULUAN..... | 1 |
| 1.1 LATAR BELAKANG MASALAH..... | 1 |
| 1.2 RUMUSAN MASALAH..... | 6 |
| 1.3 TUJUAN PENELITIAN..... | 6 |
| 1.4 MANFAAT PENELITIAN..... | 6 |
| 1.4.1 Manfaat Teoritis..... | 6 |
| 1.4.2 Manfaat Akademis..... | 6 |
| 1.4.3 Manfaat Praktis..... | 6 |
| 1.5 SISTEMATIKA BAB..... | 7 |
| BAB II..... | 8 |
| TINJAUAN PUSTAKA..... | 8 |
| 2.1 LANDASAN TEORI..... | 8 |
| 2.1.1 <i>Uses and Gratification</i> | 8 |
| 2.1.3 Instagram..... | 10 |
| 2.1.4 Kebutuhan Informasi..... | 11 |
| 2.2 PENELITIAN TERDAHULU..... | 13 |
| 2.3 KERANGKA PEMIKIRAN..... | 15 |
| 2.4 MODEL HUBUNGAN ANTAR VARIABEL..... | 16 |

| | |
|---|-----------|
| 2.5 OPERASIONAL VARIABEL | 17 |
| 2.6 HIPOTESIS PENELITIAN | 18 |
| BAB III | 19 |
| METODELOGI PENELITIAN | 19 |
| 3.1 DESAIN PENELITIAN..... | 19 |
| 3.2 OBJEK PENELITIAN | 19 |
| 3.2.1 Populasi | 19 |
| 3.2.2 Teknik Sampling..... | 20 |
| 3.3 TEKNIK PENGUMPULAN DATA | 24 |
| 3.4 TEKNIK ANALISIS DATA | 24 |
| 3.4.1 Uji Validitas..... | 25 |
| 3.4.2 Uji Reliabilitas..... | 25 |
| 3.4.3 Uji Normalitas | 26 |
| 3.4.4 Koefisien Korelasi..... | 26 |
| 3.4.5 Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 27 |
| 3.4.6 Uji Hipotesis (Uji t)..... | 27 |
| BAB IV..... | 29 |
| HASIL DAN PEMBAHASAN..... | 29 |
| 4.1 KARAKTERISTIK RESPONDEN | 29 |
| 4.1.1 Analisis Statistik Deskriptif Data Responden..... | 29 |
| 4.2 REKAPITULASI TANGGAPAN RESPONDEN | 31 |
| 4.3 UJI DATA..... | 38 |
| 4.3.1 Uji Validitas..... | 38 |
| 4.3.2 Uji Reliabilitas..... | 40 |
| 4.3.3 Uji Normalitas | 41 |
| 4.3.4 Koefisien Korelasi..... | 42 |
| 4.3.5 Analisis Regresi Linear Sederhana..... | 43 |
| 4.3.6 Uji Hipotesis (Uji t) | 44 |
| 4.4 PEMBAHASAN KAITAN HASIL PENELITIAN DENGAN TEORI | 44 |
| BAB V | 52 |
| PENUTUP | 52 |
| 5.1 KESIMPULAN..... | 52 |
| 5.2 SARAN | 52 |
| 5.2.1 Saran Akademis..... | 52 |
| 5.2.2 Saran Praktis..... | 53 |
| DAFTAR PUSTAKA | 54 |



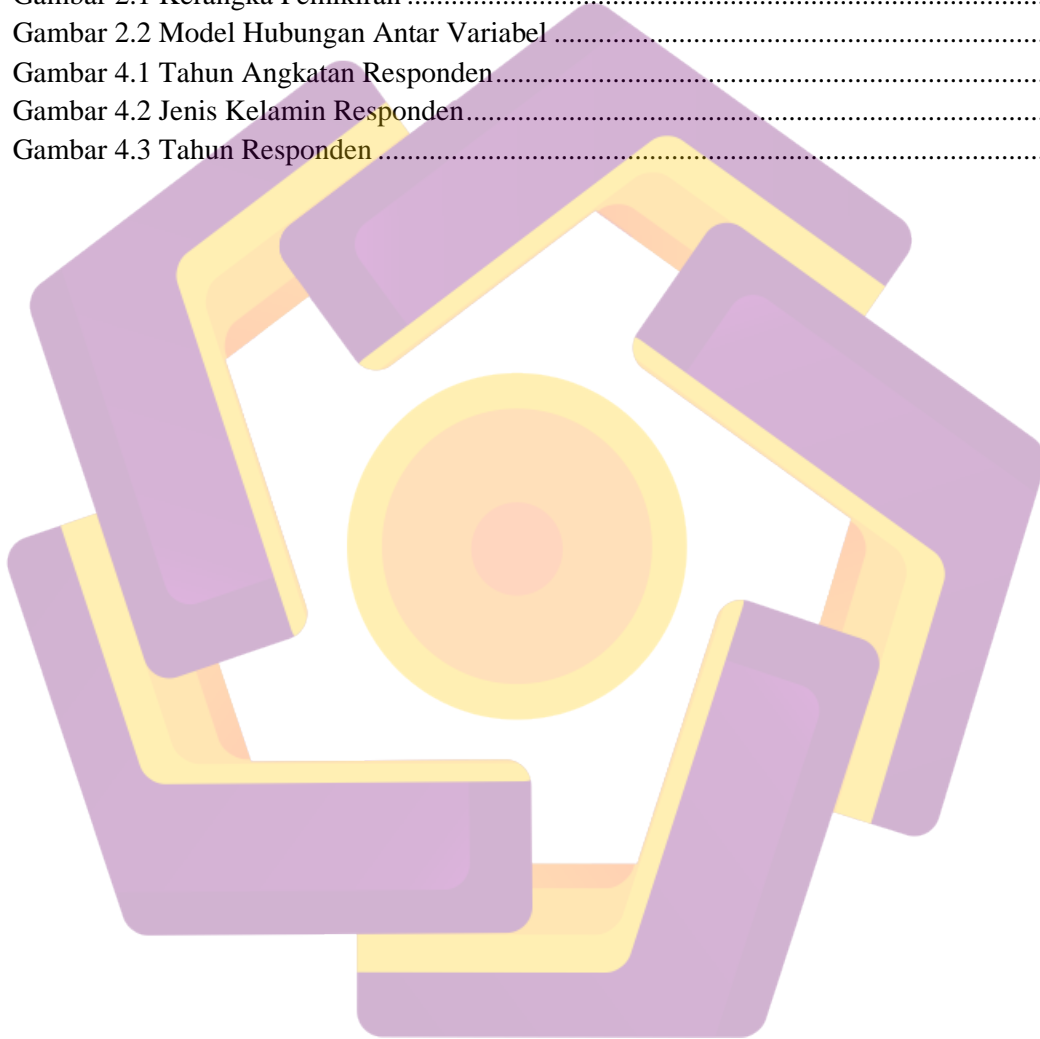
DAFTAR TABEL

| | |
|---|----|
| Tabel 2. 1 Penelitian Terdahulu | 13 |
| Tabel 2. 2 Operasional Variabel..... | 17 |
| | |
| Tabel 3. 1 Jumlah Populasi Per Angkatan 2017-2021 | 21 |
| Tabel 3. 2 Jumlah Sampel Mahasiswa Ilmu Komunikasi | 24 |
| | |
| Tabel 4. 1 Rekapitulasi Tanggapan Responden Terhadap Kuesioner..... | 32 |
| Tabel 4. 2 Hasil Uji Validitas Variabel X | 38 |
| Tabel 4. 3 Hasil Uji Validitas Variabel Y | 39 |
| Tabel 4. 4 Hasil Uji Reliabilitas Variabel X..... | 40 |
| Tabel 4. 5 Hasil Uji Reliabilitas Variabel Y | 40 |
| Tabel 4. 6 Hasil Uji Normalitas | 41 |
| Tabel 4. 7 Hasil Uji Koefisien Korelasi | 42 |
| Tabel 4. 8 Hasil Regresi Linear Sederhana..... | 43 |
| Tabel 4. 9 Hasil Besaran Persentase | 43 |
| Tabel 4. 10 Hasil Uji Hipotesis | 44 |



DAFTAR GAMBAR

| | |
|--|----|
| Gambar 1.1 Jumlah Pengguna Internet di Indonesia 2022 | 2 |
| Gambar 1.2 Alasan Pengguna Internet Indonesia 2022..... | 3 |
| Gambar 1.3 Instagram Prodi Ilmu Komunikasi pada tahun 2017 | 4 |
| Gambar 1.4 Instagram @ilmukomunikasiamikom..... | 5 |
| Gambar 2.1 Kerangka Pemikiran | 16 |
| Gambar 2.2 Model Hubungan Antar Variabel | 16 |
| Gambar 4.1 Tahun Angkatan Responden..... | 29 |
| Gambar 4.2 Jenis Kelamin Responden..... | 30 |
| Gambar 4.3 Tahun Responden | 31 |



INTISARI

Perkembangan teknologi informasi dan komunikasi yang pesat telah menghadirkan media sosial. Tak hanya penggunaan untuk pribadi saja, kini media sosial juga digunakan oleh hampir semua perusahaan, institusi, maupun toko - toko. Memang peran sosial media menjadi salah satu elemen yang sangat penting terhadap perkembangan suatu institusi, di mana media sosial bisa dikatakan seperti fasilitator yang dapat menumbuhkan dan menguatkan sebuah ikatan sosial. Salah satu media sosial yang bisa diandalkan oleh institusi yaitu Instagram. Dari keunggulan - keunggulan yang dimiliki, media sosial ini cocok dimanfaatkan sebagai wadah informasi.

@ilmukomunikasiamikom adalah sebuah akun Instagram resmi Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas AMIKOM Yogyakarta. Akun ini berbasis konten informasi seputar ilmu komunikasi dan konten interaktif lainnya. Tujuan dari penelitian ini untuk mengetahui Pengaruh Akun Media Sosial Instagram @ilmukomunikasiamikom Terhadap Pemenuhan Kebutuhan Informasi Mahasiswa Ilmu Komunikasi AMIKOM Yogyakarta. Adapun teori yang digunakan pada penelitian ini adalah kebutuhan informasi dan media sosial. Penelitian ini merupakan penelitian kuantitatif. Responden dalam penelitian ini memiliki kriteria mahasiswa aktif ilmu komunikasi angkatan 2018, 2019, 2020, dan 2021 Universitas AMIKOM Yogyakarta, dan juga merupakan pengikut akun Instagram @ilmukomunikasiamikom.

Berdasarkan penelitian yang telah dilakukan didapati bahwa terdapat pengaruh yang positif antara akun media sosial Instagram @ilmukomunikasiamikom terhadap pemenuhan kebutuhan informasi mahasiswa ilmu komunikasi AMIKOM Yogyakarta. Berdasarkan nilai koefisien determinasi yang didapatkan dalam uji regresi linear sederhana tabel *model summary* diketahui bahwa akun media sosial Instagram @ilmukomunikasiamikom memberikan pengaruh yang signifikan dengan nilai 63,2% dan sisanya sebesar 36,8% dipengaruhi oleh hal lain yang tidak diteliti dalam penelitian ini.

Kata Kunci: Kebutuhan Informasi, Media Sosial, dan Instagram

ABSTRACT

The rapid development of information and communication technology has brought social media. Not only for personal use, now social media is also used by almost all companies, institutions, and shops. Indeed, the role of social media is one very important element in the development of an institution, where social media can be said to be like a facilitator who can grow and strengthen a social bond. One of the social media that institutions can rely on is Instagram. From the advantages it has, social media is suitable to be used as a forum for information.

@ilmukomunikasiamikom is an official Instagram account for the Communication Studies Program at AMIKOM Yogyakarta University. This account is based on information content about communication science and other interactive content. The purpose of this study was to determine the effect of @ilmukomunikasiamikom Instagram Social Media Accounts on Fulfilling the Information Needs of AMIKOM Yogyakarta Communication Science Students. The theory used in this research is information needs and social media. This research is a quantitative research. Respondents in this study have the criteria of active students of communication science batch 2018, 2019, 2020, and 2021 at AMIKOM Yogyakarta University, and are also followers of the Instagram account @ilmukomunikasiamikom.

Based on the research that has been done, it was found that there is a positive influence between Instagram social media accounts @ilmukomunikasiamikom on fulfilling the information needs of AMIKOM Yogyakarta communication science students. Based on the coefficient of determination obtained in the simple linear regression test in the summary model table, it is known that the Instagram social media account @ilmukomunikasiamikom has a significant influence with a value of 63.2% and the remaining 36.8% is influenced by other things not examined in this study.

Key Words: Information Needs, Social Media, and Instagram.