

# BAB I

## PENDAHULUAN

### 1.1 Latar Belakang

Toko HenHen Collection merupakan toko pakaian yang terletak di Desa Mungkidan, Kecamatan Mertoyudan, Kabupaten Magelang. Toko HenHen Collection menjual berbagai jenis pakaian untuk berbagai usia sehingga harus menjaga ketersediaan pakaian dalam berbagai ukuran. Toko ini memiliki pangsa pasar kalangan menengah ke bawah sehingga harus menjaga harga rendah tanpa mengabaikan kualitas barang. Toko ini memiliki banyak supplier untuk memenuhi pasokan berbagai jenis pakaian dengan berbagai jenis warna dan ukuran. Setiap jenis pakaian dapat memiliki supplier tersendiri. Suatu jenis pakaian dapat dipasok lebih dari satu supplier untuk melengkapi warna dan ukuran pakaian. Sebuah supplier dapat memasok lebih dari satu jenis pakaian.

Pada saat ini Toko HenHen Collection mengalami kesulitan dalam memilih supplier pakaian. Kesulitan ini disebabkan oleh banyaknya kriteria yang dipertimbangkan dan juga disebabkan oleh banyaknya alternatif supplier pakaian yang diikutsertakan dalam pertimbangan. Proses pemilihan supplier pakaian di Toko HenHen Collection masih menggunakan cara manual berdasarkan perasaan dan perkiraan pemilik toko. Data penilaian kriteria untuk masing-masing supplier belum memiliki parameter yang tepat, akurat, dan konsisten. Penilaian ini masih menggunakan perasaan dan perkiraan yang cenderung subjektif. Penentuan nilai setiap supplier belum menggunakan model perhitungan yang pasti dan konsisten. Pembuatan peringkat juga masih menggunakan perkiraan yang rentan terhadap kesalahan. Data mengenai supplier masih disimpan dalam bentuk catatan pada buku. Penilaian supplier belum tercatat pada buku, hanya dalam ingatan pemilik toko. Proses ini dapat mengakibatkan pemilihan supplier pakaian yang salah.

Kesalahan dalam memilih supplier pakaian dapat mengakibatkan pengaruh negatif pada Toko HenHen Collection. Harga barang mahal akan mengakibatkan harga jual tinggi sehingga tidak dibeli oleh pelanggan. Harga barang mahal juga dapat menyebabkan keuntungan turun karena toko tetap memberikan harga jual rendah agar dapat bersaing dengan toko lain. Kualitas buruk beberapa barang dalam jangka waktu pendek dapat mengakibatkan keluhan dari pelanggan. Kualitas buruk banyak barang dalam jangka waktu lama dapat mengakibatkan kehilangan pelanggan karena pelanggan

akan memilih toko lain dengan kualitas barang lebih baik. Tidak adanya fasilitas retur dapat menyebabkan kerugian toko karena barang yang cacat atau rusak tidak dapat dijual dan tidak dapat ditukar. Ketidaktengkapan barang dapat menyebabkan barang untuk ukuran dan warna tertentu tidak tersedia. Lamanya pengiriman barang menyebabkan tidak adanya stok barang yang sudah habis dengan jangka waktu tertentu.

Kesulitan yang dialami Toko HenHen Collection akan dipecahkan dengan membangun sistem pendukung keputusan untuk memilih supplier pakaian. Sistem pendukung keputusan adalah sistem informasi yang secara khusus digunakan untuk membantu pengambilan keputusan pada masalah semi terstruktur [1]. Penggunaan sistem pendukung keputusan dapat mempermudah pengambilan keputusan [2] dan meningkatkan objektivitas pengambilan keputusan [3]. Sistem pendukung keputusan telah digunakan untuk membantu pemilihan supplier bahan bangunan untuk PT Cipta Arsigraya [4], supplier cinderamata untuk BPU UNMUL [5], supplier bahan baku untuk PT Kary Indomas Elok [6], supplier ikan segar untuk UKM Usaha Sahabat [7], supplier material proyek untuk CV Batu Tongga [8]. Penggunaan sistem pendukung keputusan pemilihan supplier tersebut memperkuat alasan penerapannya untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh Toko HenHen Collection.

Metode perhitungan sistem pendukung keputusan yang akan digunakan adalah *Simple Additive Weighting*. Metode ini menerapkan penjumlahan terbobot. Penilaian dilakukan dengan menghitung jumlah terbobot dari nilai kinerja setiap kriteria masing-masing alternatif [9]. Metode ini memiliki kelebihan langkah perhitungan nilai dan pembuatan peringkat yang sederhana [10], dapat melakukan penilaian lebih cepat, mampu memberikan pilihan alternatif terbaik, serta mampu memproses banyak alternatif [11]. Metode *Simple Additive Weighting* telah digunakan untuk membantu pemilihan supplier obat untuk BPM X [12], supplier obat untuk PT AVO Innovation Technology [13], supplier komponen dan bahan baku untuk CV Bina Usaha Mandiri [14], supplier perangkat sosialisasi ke deputian bidang pengawas internal dan pengaduan masyarakat Komisi Pemberantasan Korupsi [15], serta supplier bahan bangunan untuk Toko Bangunan Ragil [16]. Penggunaan metode *Simple Additive Weighting* tersebut memperkuat alasan penerapannya untuk memecahkan masalah yang dihadapi oleh Toko HenHen Collection.

Berdasarkan latar belakang yang telah diuraikan maka akan dilakukan penelitian dengan judul “Sistem Pendukung Keputusan Pemilihan Supplier Pakaian Dengan Metode Simple Additive Weighting Pada Toko HenHen Collection”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan uraian latar belakang maka ditentukan rumusan masalah sebagai berikut:

- 1) Bagaimana perancangan dan pembangunan sistem pendukung keputusan pemilihan supplier pakaian untuk Toko HenHen Collection ?
- 2) Bagaimana penerapan metode *Simple Additive Weighting* pada sistem pendukung keputusan pemilihan supplier pakaian untuk Toko HenHen Collection ?

## 1.3 Batasan Masalah

Batasan yang ditentukan pada penelitian ini agar penelitian tidak meluas adalah sebagai berikut :

- 1) Metode perhitungan yang dipakai pada sistem pendukung keputusan adalah *Simple Additive Weighting*.
- 2) Sistem pendukung keputusan yang dibangun hanya mencakup pemilihan supplier pada Toko HenHen Collection.
- 3) Data supplier, kriteria penilaian, dan parameter penilaian merupakan data dari Toko HenHen Collection yang didapatkan dari hasil wawancara pemilik toko.
- 4) Jenis sistem yang dibangun adalah sistem berbasis web yang menggunakan bahasa pemrograman PHP dan menggunakan manajemen basis data MySQL.
- 5) Sistem akan dijalankan di komputer toko dan tidak di *hosting*.

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan rumusan masalah yang telah ditentukan maka dapat dibuat tujuan penelitian adalah sebagai berikut :

- 1) Merancang dan membangun sistem pendukung keputusan pemilihan supplier pakaian untuk Toko HenHen Collection untuk mempermudah dalam memecahkan masalah pemilihan supplier yang dialami toko tersebut.

- 2) Menerapkan metode *Simple Additive Weighting* pada sistem pendukung keputusan pemilihan supplier pakaian untuk Toko HenHen Collection untuk memberikan hasil berupa sarana pilihan supplier yang objektif.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Berdasarkan tujuan penelitian yang telah dibuat maka dapat ditentukan manfaat penelitian sebagai berikut :

- 1) Membantu memecahkan masalah yang dialami oleh Toko HenHen Collection dalam memilih supplier pakaian dengan membangun sistem pendukung keputusan yang dapat mempermudah pemilihan supplier pakaian.
- 2) Memberikan daftar sarana pilihan supplier pakaian kepada Toko HenHen Collection hasil dari metode perhitungan yang objektif berdasarkan kriteria yang telah ditentukan dan alternatif yang diikutsertakan.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Penulisan laporan pada penelitian ini menggunakan sistematika penulisan sebagai berikut.

#### BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

#### BAB II TINJAUAN PUSTAKA

Bab ini berisi mengenai tinjauan pustaka mengenai penelitian terkait dengan penelitian ini yang telah dilakukan sebelumnya, serta dasar teori yang digunakan dalam penelitian ini.

#### BAB III METODE PENELITIAN

Bab ini berisi mengenai tinjauan umum, analisis sistem, analisis kebutuhan sistem, analisis data, perhitungan manual, perancangan sistem, perancangan basis data, dan perancangan antarmuka.

#### BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Bab ini berisi mengenai implementasi sistem, implementasi basis data, implementasi antarmuka, pengujian perhitungan, dan pengujian sistem.

## BAB V PENUTUP

Bab ini berisi mengenai kesimpulan pada penelitian ini dan saran untuk penelitian selanjutnya.

