

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah tentang “Bagaimana cara merancang video iklan Butik Modiste Sekar Mita dengan teknik *motion graphic* untuk media promosi dengan memanfaatkan media sosial.?” maka penulis dapat menarik kesimpulannya yaitu dengan memanfaatkan media sosial pembuatan video iklan Butik Modiste Sekar Mita ini dibuat untuk memberikan informasi dan mempromosikan kepada masyarakat luas melalui media sosial instagram. Hal ini dilakukan mengingat Butik Modiste Sekar Mita kurang memaksimalkan media sosial yang menyebabkan masyarakat luas kurang mengetahui keberadaan Butik Modiste Sekar Mita. Selain itu, diharapkan dapat membantu pihak Butik Modiste Sekar Mita dalam membuat video motion graphic ataupun pembuatan media promosi agar lebih efektif dalam menyampaikan pesan maupun sebagai sarana promosi Butik Media Sekar Mita.

5.2 Saran

Pembuatan video iklan pada Modiste Sekar Mita masih memiliki beberapa kekurangan, untuk itu beberapa hal yang perlu diperhatikan dalam pembuatan video iklan adalah :

1. Perhatikan tata letak desain dan kombinasi warna antara objek desain karena mempengaruhi kenyamanan audien.
2. Dalam proses perekaman backsound video dapat dibuat lebih nyaman didengar.