

**PEMBUATAN IKLAN BUTIK MODISTE SEKAR MITA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rio Firman Saputa**

**16.12.9125**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN IKLAN BUTIK MODISTE SEKAR MITA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

**Rio Firman Saputra**

**16.12.9125**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN BUTIK MODISTE SEKAR MITA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rio Firman Saputra**

**16.12.9125**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 19 November 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Agus Purwanto, M.Kom**

**NIK. 190302229**

**HALAMAN PENGESAHAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN IKLAN BUTIK MODISTE SEKAR MITA SEBAGAI  
MEDIA PROMOSI DENGAN MENGGUNAKAN TEKNIK  
MOTION GRAPHICS**

yang disusun dan diajukan oleh

**Rio Firman Saputra**  
**16.12.9125**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 19 November 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**Bernadhed, M.Kom**  
**NIK. 190302243**

**Agus Purwanto, M.Kom**  
**NIK. 190302229**

**Dhani Ariatmanto, M.Kom**  
**NIK. 190302197**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 19 November 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Rio Firman Saputra  
NIM : 16.12.9125

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

**Pembuatan Iklan Butik Modiste Sekar Mita Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphics**

Dosen Pembimbing : Agus Purwanto, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 19 November 2022

Yang Menyatakan,



The image shows a handwritten signature in black ink over a red and white stamp. The stamp contains the text 'METRIK TEMPEL' and the number '265AKX14523E512'. To the left of the stamp is a vertical barcode-like pattern.

Rio Firman Saputra

## HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul, “Pembuatan Iklan Butik Modiste Sekar Mita Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphics”. Sesuai dengan yang diharapkan, dengan rasa bangga dan bahagia peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Ayah dan ibu saya yang selalu mendoakan saya supaya segera lulus.
3. Agus Purwanto, M.Kom sebagai dosen pembimbing dan mengarahkan saya sehingga bisa lulus.
4. Teman teman saya yang selalu di sekitar saya dan mendukung saya dalam pembuatan tugas akhir.
5. Pemilik dari Butik Modiste Sekar Mita yang selalu baik dan membantu saya.

## KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul, “Pembuatan Iklan Butik Modiste Sekar Mita Sebagai Media Promosi Dengan Menggunakan Teknik Motion Graphics”.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta, Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada;

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Agus Purwanto, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memandu dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
3. Ayah dan Ibu saya yang selalu mendoakan, mendukung dan menjadi motivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.
5. Sahabat saya yang selalu memberikan dukungan kepada saya setiap saat.
6. Pemilik dari Butik Modiste Sekar Mita yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga naskah Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari pembuatan Skripsi ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini

Yogyakarta, 19 November 2022

Penulis

Rio Firman Saputra

## DAFTAR ISI

<b>HALAMAN JUDUL .....</b>	<b>I</b>
<b>HALAMAN PERSETUJUAN .....</b>	<b>II</b>
<b>HALAMAN PENGESAHAN.....</b>	<b>III</b>
<b>HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....</b>	<b>IV</b>
<b>HALAMAN PERSEMBAHAN .....</b>	<b>V</b>
<b>KATA PENGANTAR.....</b>	<b>VI</b>
<b>DAFTAR ISI.....</b>	<b>VII</b>
<b>DAFTAR TABEL .....</b>	<b>X</b>
<b>DAFTAR GAMBAR.....</b>	<b>XI</b>
<b>INTISARI .....</b>	<b>XIII</b>
<b>ABSTRACT .....</b>	<b>XIV</b>
<b>BAB I PENDAHULUAN.....</b>	<b>1</b>
1.1 LATAR BELAKANG.....	1
1.2 RUMUSAN MASALAH .....	3
1.3 BATASAN MASALAH .....	3
1.4 MAKSUD DAN TUJUAN PENELITIAN.....	4
1.5 MANFAAT PENELITIAN .....	5
1.6 METODE PENELITIAN .....	5
1.6.1 Metode Pengumpulan Data .....	6
1.6.2 Metode Observasi .....	6
1.6.3 Metode Wawancara.....	6
1.6.4 Metode Perancangan .....	6
1.7 METODE PROMOSI.....	7
1.8 SISTEMATIKA PENULISAN .....	7
<b>BAB II LANDASAN TEORI .....</b>	<b>9</b>
2.1 KAJIAN PUSTAKA .....	9
2.2 DASAR TEORI.....	10
2.2.1 Teori Motion Graphic .....	10
2.2.2 Konsep Dasar Teknik Motion Graphic .....	11

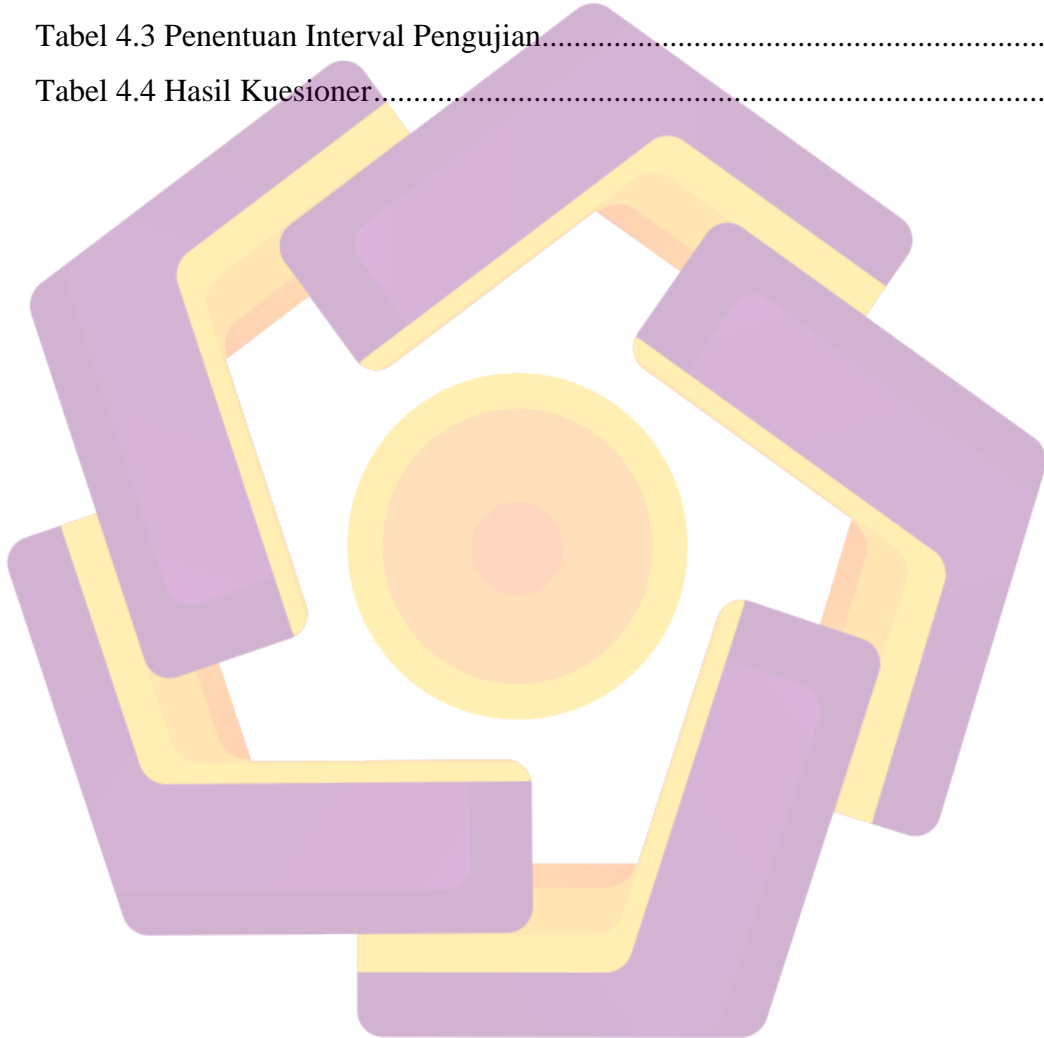


2.3	TEORI ANALISIS KEBUTUHAN .....	12
2.4	METODE PRODUKSI .....	14
2.4.1	Pra Produksi.....	14
2.4.2	Produksi.....	16
2.4.3	Pasca Produksi.....	16
2.5	TEORI EVALUASI .....	16
2.5.1	Jenis Evaluasi .....	17
2.6	DEFINISI MULTIMEDIA.....	20
2.7	DEFINISI ANIMASI .....	20
2.8	DEFINISI AUDIO.....	21
2.9	DEFINISI VIDEO .....	21
2.10	DEFINISI IMAGE .....	22
2.11	DEFINISI IKLAN .....	22
2.12	DEFINISI MOTION GRAPHIC .....	22
2.13	LIVE SHOOT.....	23
2.14	TEKNIK PENGAMBILAN GAMBAR.....	24
	<b>BAB III METODE PENELITIAN .....</b>	<b>28</b>
3.1	TINJAUAN UMUM .....	28
3.1.1	Profil Butik Modiste Sekar Mita .....	28
3.1.2	Identitas Butik Modiste Sekar Mita.....	28
3.1.3	Visi dan Misi .....	28
3.1.4	Logo Modiste Sekar Mita.....	29
3.1.5	Produk Butik Modiste Sekar Mita.....	29
3.1.6	Strategi Promosi Butik Modiste Sekar Mita.....	29
3.2	METODE PENGUMPULAN DATA .....	30
3.2.1	Observasi .....	30
3.2.2	Wawancara .....	30
3.3	ANALISIS MASALAH .....	31
3.3.1	Langkah-langkah Analisis .....	31
3.3.2	Solusi Permasalahan.....	31
3.4	ANALISIS KEBUTUHAN.....	32

3.4.1	Kebutuhan Fungsional.....	32
3.4.2	Kebutuhan Non-Fungsional.....	33
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware) .....	33
3.4.2.1	Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	33
3.5	PRA PRODUKSI .....	34
3.5.1	Naskah .....	35
4.1	Storyboard .....	37
<b>BAB IV</b>	<b>HASIL DAN PEMBAHASAN .....</b>	<b>40</b>
4.1	TAHAP PRA PRODUKSI .....	40
4.1.1	Perancangan Perangkat Keras .....	40
4.2	TAHAP PRODUKSI.....	42
4.2.1	Pembuatan Aset Design.....	42
4.1	Pengambilan Foto Hasil Layanan di Modiste Sekar Mita.....	44
4.3	TAHAP PASCA PRODUKSI .....	47
4.3.1	Compositing .....	47
4.3.2	Editing .....	64
4.3.3	Rendering .....	66
4.3.1	Hasil Akhir Video.....	67
4.4	HASIL PENGUJIAN DAN PEMBAHASAN.....	68
4.5	METODE TESTING.....	69
4.6	PERATURAN UNTUK UPLOAD KE INSTAGRAM DAN CARA ANDA MENYELESAIKAN KEBUTUHAN VIDEO DENGAN INSTAGRAM	72
<b>BAB V</b>	<b>PENUTUP.....</b>	<b>73</b>
5.1	KESIMPULAN .....	73
5.2	SARAN .....	73
<b>DAFTAR PUSTAKA .....</b>		<b>74</b>

## DAFTAR TABEL

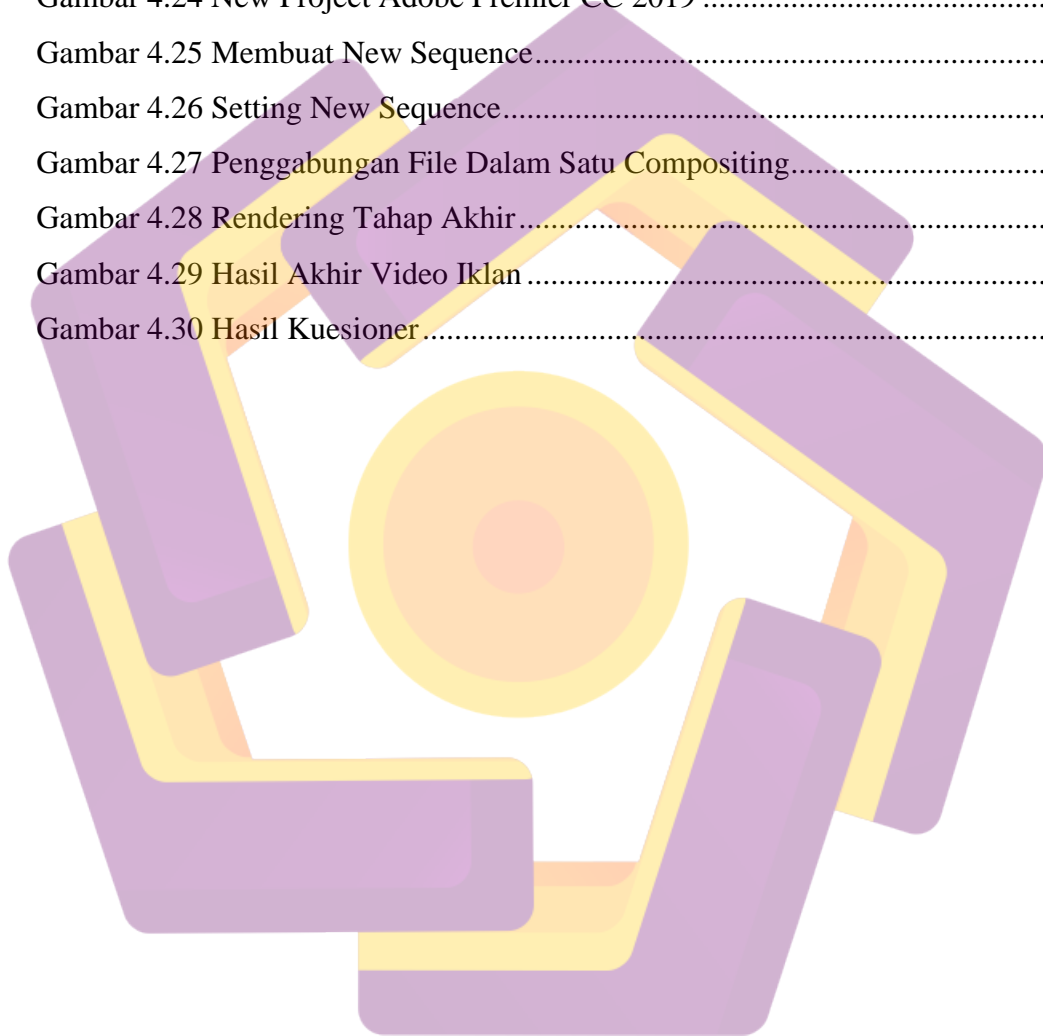
Tabel 3.1 Pertanyaan Terkait Wawancara .....	30
Tabel 3.2 Rancangan Storyboard .....	37
Tabel 4.1 Asset Foto .....	44
Tabel 4.2 Pembahasan.....	68
Tabel 4.3 Penentuan Interval Pengujian.....	70
Tabel 4.4 Hasil Kuesioner.....	70



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Contoh Naskah .....	15
Gambar 2.2 Contoh Storyboard .....	15
Gambar 2.3 Contoh Extreme Long Shot.....	24
Gambar 2.4 Contoh Long Shot .....	25
Gambar 2.5 Contoh Medium Long Shot.....	25
Gambar 2.6 Contoh Medium Shot .....	26
Gambar 2.7 Contoh Close up .....	26
Gambar 2.8 Contoh Big Close up .....	27
Gambar 2.9 Contoh Extreme Close up .....	27
Gambar 3.1 Logo Butik Modiste Sekar Mita.....	29
Gambar 3.2 Contoh Hasil Produk Butik Modiste Sekar Mita .....	29
Gambar 4.1 Bagan Penggunaan Software.....	41
Gambar 4.2 Bagan Pengembangan Video Iklan .....	42
Gambar 4.3 Aset Desain Alamat dan Bangunan.....	43
Gambar 4.4 Animasi Mobil .....	43
Gambar 4.5 Loading Screen Adobe After Effect CC 2019 .....	48
Gambar 4.6 Import File Asset dan New Folder .....	49
Gambar 4.7 Composition After Effect CC 2019.....	50
Gambar 4.8 Compositing Yang Telah di Buat.....	50
Gambar 4.9 Pembuatan Scene 1.....	51
Gambar 4.10 Pembuatan Scene 2.....	52
Gambar 4.11 Pembuatan Scene 3.....	53
Gambar 4.12 Pembuatan Scene 4.....	55
Gambar 4.13 Pembuatan Scene 5.....	56
Gambar 4.14 Pembuatan Scene 6.....	57
Gambar 4.15 Pembuatan Scene 7.....	58
Gambar 4.16 Pembuatan Scene 8.....	59
Gambar 4.17 Pembuatan Scene 9.....	60
Gambar 4.18 Pembuatan Scene 10.....	61

Gambar 4.19 Pembuatan Scene 11.....	62
Gambar 4.20 Pembuatan Scene 12.....	62
Gambar 4.21 Rendering Tahap Awal.....	63
Gambar 4.22 Hasil Rendering Tahap Awal .....	63
Gambar 4.23 Loading Screen Adobe Premiere Pro CC 2019.....	64
Gambar 4.24 New Project Adobe Premier CC 2019 .....	64
Gambar 4.25 Membuat New Sequence.....	65
Gambar 4.26 Setting New Sequence.....	65
Gambar 4.27 Penggabungan File Dalam Satu Compositing.....	66
Gambar 4.28 Rendering Tahap Akhir.....	67
Gambar 4.29 Hasil Akhir Video Iklan.....	67
Gambar 4.30 Hasil Kuesioner.....	71



## INTISARI

Modiste Sekar Mita adalah sebuah butik yang belum lama ini berdiri, untuk dapat memperkenalkan produk, yang mereka butuhkan adalah iklan / promosi. Untuk dapat mencapai target Modiste Sekar Mita harus mempromosikan seperti apa yang akan mereka gunakan. Terkadang promosi dilakukan hanya untuk formalitas, tetapi promosi dapat menentukan keberhasilan suatu produk agar lebih banyak yang tau dan membelinya. Kesadaran akan pentingnya promosi belum tertanam di Modiste Sekar Mita.

Promosi atau iklan menggunakan teknik Motion Graphics ini telah menjadi cara untuk memberikan informasi kepada pengguna Internet tentang topik apa pun. Mereka lebih mudah untuk mengikuti dan menangkap lebih banyak perhatian daripada artikel teks atau posting blog sederhana tentang topik yang sama. Motion Graphics dalam bentuk penguat teks dan suara yang dimaksudkan sebagai iklan agar lebih hidup dan menarik.

Berdasarkan pengamatan observasi objek dan penulis dalam penelitian ini, penulis menemukan bahwa promosi yang dilakukan saat ini menggunakan media sosial seperti instagram. Dengan media berbasis grafis dan gerak diharapkan dapat menyebarkan informasi tentang Modiste Sekar Mita dapat lebih efektif dan efisien.

**Kata kunci:** Media Promosi, Motion Graphics

## **ABSTRACT**

*Modiste Sekar Mita is a boutique that was not long ago established, to be able to introduce products, all they need is advertising / promotion. To be able to achieve the target Modiste Sekar Mita must promote what kind of they will use. Sometimes promotions are done only for formalities, but promotions can determine the validity of a product so that more people know and buy it. Awareness of the importance of promotion has not been ingrained in Sekar Mita's Modiste.*

*Promotion or advertising using this technique of Motion Graphics has become a way to provide Internet users with information on any topic. They are easier to follow and capture more attention than text articles or simple blog posts on the same topic. Motion Graphics in the form of text and sound boosters intended as advertisements to make them more lively and attractive.*

*Based on observations of object observations and authors in this study, the authors found that promotions carried out today use social media such as Instagram. With graphics and motion-based media, it is hoped that it can spread information about Modiste Sekar Mita more effectively and efficiently.*

**Keywords:** *Media Promotion, Motion Graphics*

