

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Dari hasil penelitian yang dilakukan oleh penulis maka dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Dalam proses pembuatan media promosi iklan ini terbagi dalam beberapa tahapan, diantaranya adalah pengumpulan data, menganalisa permasalahan, menentukan target produksi, melakukan produksi sesuai target, dan melakukan implementasi.
2. Pada pra produksi persiapan yang dibutuhkan adalah konsep video, naskah scenario, dan storyboard. Karena dengan adanya beberapa rancangan tersebut terlebih dahulu akan mempermudah pada tahap produksi.
3. Video iklan tersebut diimplementasikan dengan mengupload video promosi Warung Tahu Walk Om Abe ke Instagram.
4. Dari hasil uji menggunakan kuesioner Video Iklan Warung Tahu Walik didapatkan bahwa video ini telah layak untuk dijadikan media promosi dan informasi untuk Warung Tahu Walik Om Abe dengan hasil perhitungan skala likert 90,25%

#### **5.2 Saran**

Pada pembuatan video iklan Warung Tahu Walik Om Abe sebagai media dan informasi ini tentunya masih ada banyak kekurangan yang dapat disempurnakan dan dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya. Maka dari itu penulis mengajukan saran untuk pengembangan media tersebut yaitu:

1. Untuk kedepannya lebih dikembangkan dalam hal animasi dan visual ilustrasi nya.
2. Dalam proses editing dan compositing menggunakan hardware yang mumpuni agar memudahkan dalam proses editing.
3. Membuat rancangan video sebaik mungkin agar mempermudah dalam proses produksi.