

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE YOVIE
MUSIC SCHOOL YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
*MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

Febri Seviyanto

16.12.9115

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE YOVIE
MUSIC SCHOOL YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
*MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT***

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh
Febri Seviyanto
16.12.9115

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE YOVIE MUSIC
SCHOOL YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
*MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT***

yang disusun dan diajukan oleh

Febri Seviyanto

16.12.9115

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 22 November 2022

Dosen Pembimbing,

Barka Satya, M.Kom

NIK. 190302126

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN VIDEO COMPANY PROFILE YOVIE MUSIC
SCHOOL YOGYAKARTA DENGAN TEKNIK
*MOTION GRAPHIC DAN LIVE SHOOT***

yang disusun dan diajukan oleh

Febri Seviyanto

16.12.9115

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom
NIK. 190302281

Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Febri Seviyanto
NIM : 16.12.9115

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Perancangan Video Company Profile Yovie Music School Yogyakarta Dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot

Dosen Pembimbing : Barka Satya, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 November 2022

Yang Menyatakan,



Febri Seviyanto

HALAMAN PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul, “**Perancangan Video Company Profile Yovie Music School Dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot**”. Sesuai dengan yang diharapkan, dengan rasa bangga dan bahagia peneliti mempersembahkan penelitian ini kepada:

1. Kepada Allah SWT karena atas izin dan karunia-Nya maka skripsi ini dapat dibuat dan selesai pada waktunya.
2. Ibu saya yang selalu mendoakan saya supaya segera lulus dan almarhum bapak saya yg telah membiayai kuliah saya menjadikan motivasi saya supaya segera menyelesaikan penelitian ini..
3. Bapak Barka Satya, M.Kom sebagai dosen yang membimbing dan mengarahkan saya sehingga bisa lulus.
4. Teman teman saya yang selalu di sekitar saya dan mendukung saya dalam pembuatan tugas akhir.
5. Pemilik dan teman-teman Yovie Music School Yogyakarta yang selalu baik dan membantu saya.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya, sehingga menyelesaikan Skripsi ini, yang berjudul, **“Perancangan Video Company Profile Yovie Music School Yogyakarta Dengan Teknik Motion Graphic dan Live Shoot”**.

Penulisan Skripsi ini dimaksudkan untuk memenuhi syarat kelulusan program Sarjana Jurusan Sistem Informasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Selesainya Skripsi ini tidak dapat terlepas dari dukungan berbagai pihak yang telah memberikan dorongan moral dan spiritual, fasilitas, serta membantu dalam bimbingan ilmu pengetahuan. Oleh karena itu penulis mengucapkan terima kasih kepada;

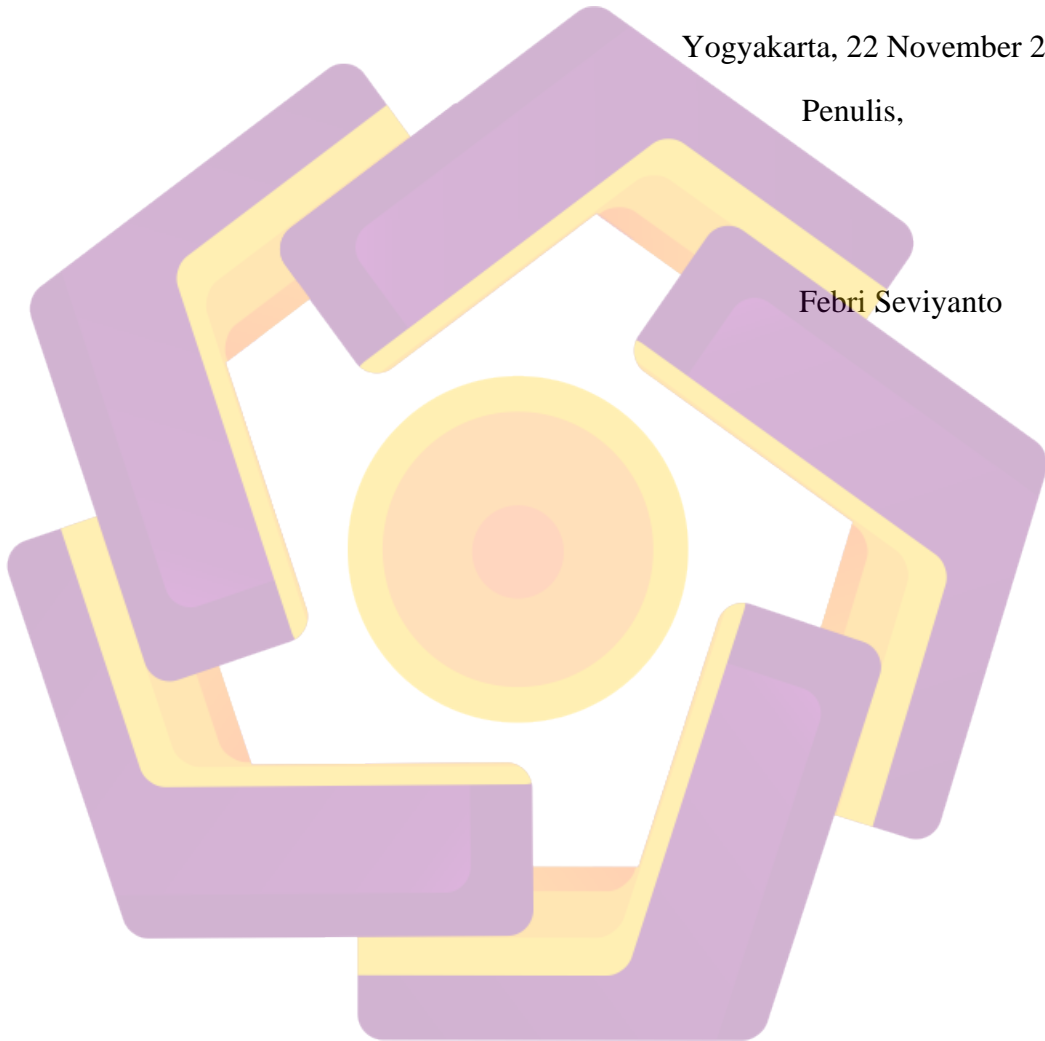
1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku rector Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Barka Satya, M.Kom, selaku dosen pembimbing yang telah memandu dan mengarahkan dalam pembuatan tugas akhir ini.
3. Ibu saya yang selalu mendoakan, mendukung dan menjadi motivasi saya dalam pengerjaan tugas akhir ini.
4. Teman-teman di Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan dukungan.
5. Sahabat dan tetangga saya yang telah memberikan dukungan.
6. Pemilik serta teman-teman Yovie Music School Yogyakarta yang telah memberikan izin dan membantu dalam proses tugas akhir ini.

Akhir kata penulis berharap semoga naskah Skripsi ini dapat memberikan manfaat bagi pembaca. Penulis menyadari pembuatan Skripsi ini kurang dari sempurna. Kritik dan saran yang membangun sangat diharapkan demi kesempurnaan tugas akhir ini.

Yogyakarta, 22 November 2022

Penulis,

Febri Seviyanto

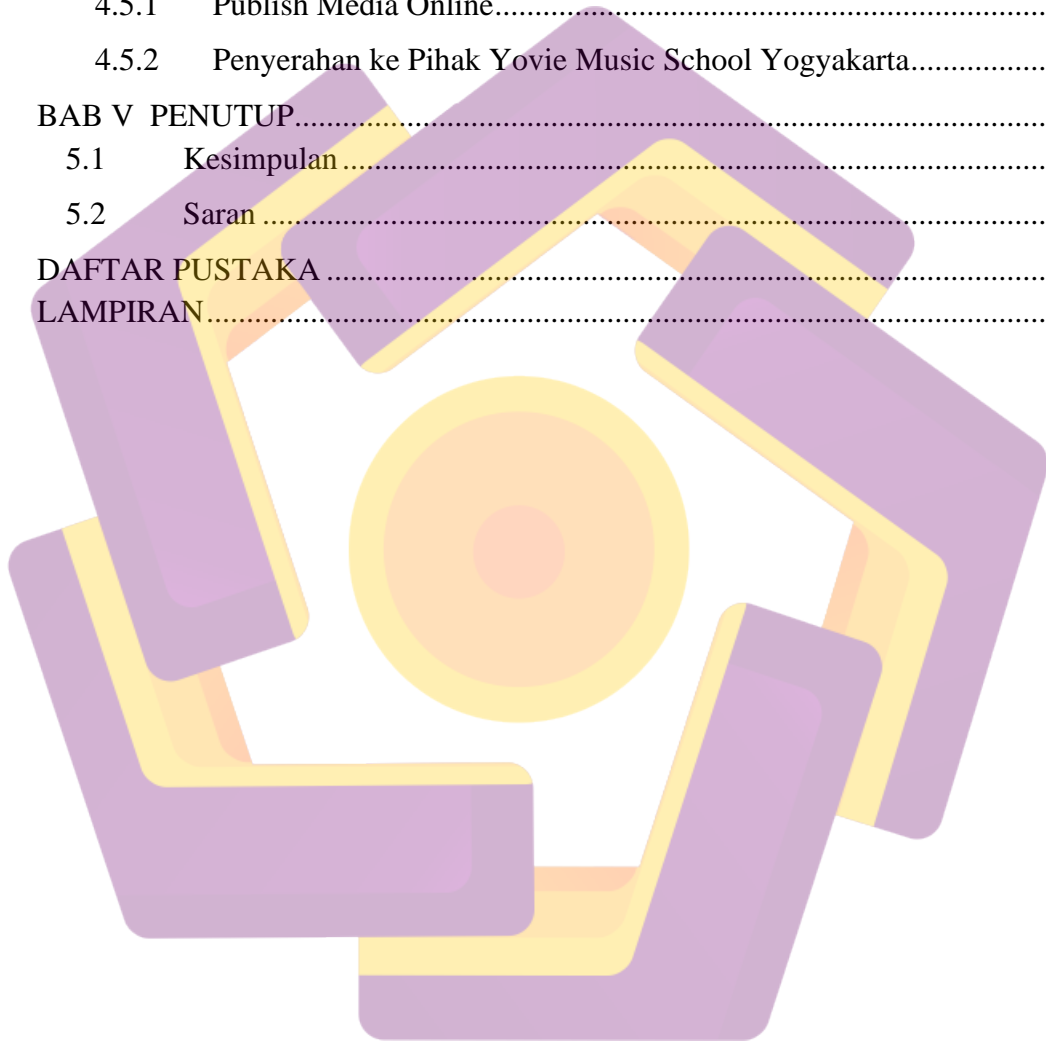


DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR TABEL.....	x
DAFTAR GAMBAR.....	xi
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiv
ABSTRACT.....	xv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian	4
1.5 Manfaat Penelitian	4
1.6 Metode Penelitian	5
1.7 Sistematika Penulisan	7
BAB II LANDASAN TEORI.....	9
2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
2.2 Dasar Teori	12
2.2.1 Multimedia.....	12
2.2.2 Video.....	14
2.2.3 <i>Motion Graphic</i>	16
2.2.4 <i>Live Shoot</i>	19
2.2.5 Company Profile	21
2.2.6 Media Sosial.....	26
2.3 Metode Penelitian	27
2.3.1 Metode Perancangan	27

2.3.2	Analisis SWOT	28
2.3.3	Metode Pengujian.....	29
BAB III	LANDASAN TEORI.....	31
3.1	Tinjauan Umum	31
3.1.1	Profile Objek	31
3.1.2	Visi dan Misi Yovie Music School Yogyakarta	31
3.1.3	Logo Yovie Music Schol Yogyakarta.....	33
3.1.4	Sejarah Yovie Music School.....	33
3.2	Pengumpulan Data.....	34
3.2.1	Observasi.....	34
3.2.2	Wawancara.....	36
3.3	Analisis	37
3.3.1	Analisis SWOT	37
3.3.2	Kesimpulan	39
3.4	Analisis Kebutuhan.....	39
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	39
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	40
3.5	Perancangan Video Company Profile.....	42
3.5.1	Tahap Pra Produksi	42
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	49
4.1	Tahap Pra Produksi	49
4.1.1	Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	49
4.1.2	Perangkat Lunak (<i>Software</i>).....	51
4.2	Tahap Produksi	52
4.2.1	Pembuatan Asset Design.....	53
4.3	Tahap Pasca Produksi	62
4.3.1	Compositing	62
4.3.2	Editing.....	69
4.3.3	Rendering	72
5.4	Evaluasi.....	73
5.4.1	Perbandingan Kebutuhan Fungsional dengan Hasil Akhir	73

4.4.2	Kuesioner Faktor Informasi	74
4.4.3	Perhitungan Skala <i>Likert</i>	77
4.4.4	Kuisisioner Faktor Multimedia	78
4.4.5	Perhitungan Faktor Multimedia	80
4.5	Tahap Implementasi	81
4.5.1	Publish Media Online	82
4.5.2	Penyerahan ke Pihak Yovie Music School Yogyakarta	83
BAB V PENUTUP		84
5.1	Kesimpulan	84
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		86
LAMPIRAN		88



DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Nilai Skala Likert	7
Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka	11
Tabel 2.2 Media Company Profile	24
Tabel 2.3 Nilai Skala Likert	29
Tabel 2.4 Skor Skala Likert	30
Tabel 3.1 Visi dan Misi Yovie Music School	31
Tabel 3.2 Hasil Wawancara	36
Tabel 3.3 Tabel Grafik Analsisi SWOT	38
Tabel 3.4 Perangkat Keras (<i>Hardware</i>)	40
Tabel 3.5 Merancang Naskah Company Profile	43
Tabel 3.6 Rancangan Storyboard	45
Tabel 4.1 Penggunaan <i>Software</i>	52
Tabel 4.2 Tools Adobe Illustrator CC 2019	55
Tabel 4.3 Aset Motion Graphic	57
Tabel 4.4 Aset Foto	61
Tabel 4.5 Kebutuhan Fungsional	74
Tabel 4.6 Faktor Informasi	75
Tabel 4.7 Bobot Nilai	76
Tabel 4.8 Presentase Nilai	76
Tabel 4.9 Hasil Penilaian Faktor Informasi	76
Tabel 4.10 Faktor Multimedia	78
Tabel 4.11 Bobot Nilai	79
Tabel 4.12 Presentase Nilai	79
Tabel 4.13 Hasil Penilaian Faktor Multimedia	79

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Logo Yovie Music School Yogyakarta.....	33
Gambar 3.2 Video Profil SMK NEGERI 1 KALASAN.....	34
Gambar 3.3 Video Company Profile Sekolah Vokasi IPB University.	35
Gambar 3.4 <i>Motion Graphic</i> Company Profile PPs.....	35
Gambar 4.1 Bagan Pengembangan Video Company Profile.....	52
Gambar 4.2 Loading Screen Adobe Illustrator CC 2019.....	53
Gambar 4.3 Tampilan Awal Adobe Illustrator	53
Gambar 4.4 Membuat Lembar Kerja Baru di Adobe Illustrator CC 2019.....	54
Gambar 4.5 Membuat Objek.....	54
Gambar 4.6 Membuat Objek Rumah	55
Gambar 4.7 Memberikan Warna pada Objek Rumah.....	56
Gambar 4.8 Export file PNG di Adobe Illustrator CC 2019.....	57
Gambar 4.9 Loading Screen Adobe After Effect CC 2020	63
Gambar 4.10 Import File Asset dan Membuat Folder Scene.....	63
Gambar 4.11 New Compositing Adobe After Effect CC 2020	64
Gambar 4.12 Tampilan Timeline	64
Gambar 4.13 Tampilan Scene 1	65
Gambar 4.14 Tampilan Scene 14	66
Gambar 4.15 Tampilan Scene 14 & Google Earth App.....	67
Gambar 4.16 Tampilan Scene 9	68
Gambar 4.17 Tahap Awal Rendering.....	69
Gambar 4.18 Hasil Render After Effect CC 2020	69
Gambar 4.19 Loading Screen Adobe Premier Pro CC 2019	70
Gambar 4.20 Membuat Project File	70
Gambar 4.21 Membuat New Sequence.....	71
Gambar 4.22 Setting New Sequence.....	71
Gambar 4.23 Import File.....	72
Gambar 4.24 Penggabungan File dalam Satu Compositing	72

Gambar 4.25 Rendering 73
Gambar 4.26 Youtube 83



DAFTAR LAMPIRAN

Lampiran 1 Lampiran Surat Keterangan Penyerahan Video Company Profile.... 88



INTISARI

Company profile adalah sebuah bentuk pengenalan akan berbagai informasi dari suatu perusahaan termasuk produknya meliputi visi, misi, tujuan, dan sejarah perusahaan tersebut. Promosi merupakan kegiatan untuk memberikan informasi dengan mempengaruhi pasar supaya tertarik dengan produk atau jasa yang ditawarkan. Seiring perkembangan teknologi yang semakin pesat, penggunaan video company profile sebagai media informasi dan promosi semakin diperhitungkan.

Yovie Music School adalah sekolah music pertama yang berbasis pop industri yang didirikan oleh musisi kenamaan Yovie Widiyanto. Tujuan dari laporan ini adalah untuk menyampaikan informasi Yovie Music School sebagai salah satu sekolah music unggulan khususnya di wilayah Yogyakarta.

Teknik yang diperlukan dalam pembuatan video ini adalah *motion graphic* dan *live shoot*, penggunaan 2 teknik tersebut untuk menambah daya tarik saat melihat video company profile yovie music school. Perangkat lunak yang digunakan adalah *Adobe Premiere Pro* dan *Adobe After Effects*. Tujuan penelitian ini bagaimana membuat video company profile menggunakan penggabungan teknik *motion graphic* dan *live shoot*. Dengan pembuatan video company profile ini diharapkan dapat meningkatkan citra dari Yovie Music School sebagai sekolah yang unggul dalam bidang musik di Yogyakarta.

Kata kunci: Company Profile, Yovie Music School, *Motion Graphic*, *Live Shoot*

ABSTRACT

Company profile is a form of introduction to various information from a company including its products, such as vision, mission, goals, and history of the company. Promotion is an activity to provide information by influencing the market to be interested in the products or services offered. Along with the rapid development of technology, the use of company profile videos as a medium of information and promotion is increasingly taken into account.

Yovie Music School is the first music school based on industrial pop which was founded by renowned musician Yovie Widiyanto. The purpose of this report is to convey information about Yovie Music School as one of the leading music schools, especially Yogyakarta.

The techniques needed in making this video are motion graphics and live shoot, the use of these two techniques is to add to the attractiveness of the Yovie Music School company profile video. The software used is Adobe Premiere Pro and Adobe After Effects. The purpose of this study is how to make a company profile video using a combination of motion graphic and live shoot techniques. By making this company profile video, it is hoped that it can improve the image of Yovie Music School as a school that excels in the field of music in Yogyakarta.

Keywords: *Company Profile, Yovie Music School , Motion Graphic, Live Shoot*

