

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Bagian Humas dan Protokoler Pemda Merauke dalam penyelenggaraan dan pelaksanaan PON XX Papua 2021 memegang peranan penting terhadap proses kelancaran pelaksanaan acara sesuai dengan peraturan Bupati Merauke Nomor 56 Tahun 2019 tentang Tugas, Fungsi, dan Uraian Tugas Sekretariat Daerah Merauke, terkhususnya pada pasal 35-pasal 38. Terlepas dari tugas pokok dan fungsi dari Humas dan Protokoler Pemda Merauke juga memegang peranan dalam meningkatkan citra Merauke melalui PON XX Papua 2021 yaitu dengan membuat strategi yang terdiri atas beberapa Langkah yaitu, mendefinisikan atau mengidentifikasi masalah (*defining the problem*), membuat perencanaan dan penyusunan program (*planning and programming*), mengambil tindakan dan komunikasi (*taking action and communicating*), serta melakukan evaluasi program (*evaluating program*).

Dalam upaya meningkatkan citra Merauke Humas dan protokoler Pemda Merauke juga mengimplementasikan *7Cs of Public Relation* dalam strategi komunikasinya terdiri atas Kredibilitas (*credibility*), humas sebagai komunikator yang memberikan pelayanan kepada publik, Konteks (*Context*), pelaksanaan tugas pokok dan fungsi dari Humas dan Protokoler, Konten/isi (*Content*), berupa penyampaian informasi, Kejelasan (*Clarity*), penyampaian pesan kepada masyarakat melalui media dan bahasa kesatuan, Kontinuitas dan Konsistensi dalam upaya membangun citra Merauke yang positif, Saluran (*Channels*), menjalin relasi dengan media, serta Kapabilitas Khalayak berkaitan dengan citra yang terbentuk di masyarakat.

5.2 Saran

Berdasarkan kesimpulan yang telah dijelaskan, penulis memberikan beberapa saran kepada beberapa pihak yang dapat membantu meningkatkan citra Merauke:

1. Kepada masyarakat disarankan untuk turut aktif dalam kegiatan-kegiatan nasional yang diselenggarakan oleh pemerintah, memberikan dukungan, dan turut andil dalam mengambil bagian pada proses penyelenggaraan acara berlangsung.
2. Kepada Humas Pemda Merauke, disarankan untuk melakukan peninjauan ulang terhadap media sosial yang digunakan, mengingat perkembangan media sosial yang selalu berubah-ubah apakah media yang digunakan selama proses penyampaian informasi kepada masyarakat merupakan media yang tepat untuk digunakan.
3. Kepada Pemerintah, disarankan untuk lebih peka terhadap kegiatan-kegiatan nasional tidak hanya menjadikannya sebagai lokasi terselenggarakannya kegiatan tetapi juga untuk mempromosikan wilayah tersebut sebagai upaya memperbaiki citra suatu wilayah.

