

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan rumusan masalah yang telah dikemukakan pada bab-bab sebelumnya, pembuatan iklan pada *Caffe Hep Food Drink* menggunakan teknik Live Shoot maka penulis dapat memperoleh kesimpulan sebagai berikut :

1. Pembuatan iklan di *Instagram* ini untuk memberikan informasi tentang perusahaan *Caffe Hep Food Drink* meliputi fasilitas, produk, dan lokasi perusahaan.
2. Pembuatan iklan pada *Caffe Hep Food Drink* menggunakan teknik Live Shoot ini dibagi menjadi 3 tahapan, yaitu Pra Produksi, Produksi, dan Pasca Produksi.
3. Dari hasil pengujian dengan jumlah responden 30 orang di antaranya 15 orang dari AMIKOM dan 15 dari luar AMIKOM, dari hasil perhitungan skala likert dengan persentase 89%.
4. Dari penelitian ini dihasilkan sebuah video iklan dengan durasi 60 detik.
5. Video yang dihasilkan telah ditayangkan di *Instagram Official*.

5.2 Saran

Setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, penulis menyadari bahwa dalam pembuatan iklan pada *Caffe Hep Food Drink* maupun laporan yang telah dibuat ini masih banyak terdapat kekurangan yang sudah selayaknya dapat menjadi bahan pertimbanganoleh pengembang selanjutnya sehingga menjadi lebih baik. Beberapa saran yang inginpenyusun sampaikan sebagai masukan sebagai berikut :

1. Pengolahan narasi dan musik yang lebih rapi dan tertata agar suara lebih jelas dan enak di dengar oleh penonton.
2. Perataan animasi yang lebih rapi dan sesuai agar menjadi lebih menarik danmaksimal
3. Memperkaya referensi dan teknik dalam pembuatan animasi *motion graphic* dan Live Shoot serta teknik pengambilan gambar sesuai dengan kebutuhan.

4. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting sesuai dengan kebutuhan.

