

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI
CAFFE HEP FOOD DRINK SEBAGAI SARANA PROMOSI
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Di susun oleh

Nurul Fadlul Rahman

16.12.9114

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022'**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI
CAFFE HEP FOOD DRINK SEBAGAI SARANA PROMOSI
MENGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT DAN
MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



Di susun oleh

Nurul Fadlul Rahman

16.12.9114

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

PERSETUJUAN SKRIPSI

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**Perancangan dan Pembuatan Video Iklan di Caffe Hep Food Drink Sebagai Sarana
Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul fadlul rahman

16.12.9114

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 5 Desember 2022

Dosen Pembimbing,

Dhimas Adi Satria, S.kom., M.kom
NIK. 190302472

PENGESAHAN

PENGESAHAN

SKRIPSI

Perancangan dan Pembuatan Video Iklan di Caffe Hep Food Drink Sebagai Sarana Promosi Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Nurul fadlul rahman

16.12.9114

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 21 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom

NIK. 190302163

Muhammad Tofa Nurcholis, M.Kom

NIK. 190302281

Dhimas Adi Satria, S.kom., M.Kom

NIK. 190302427

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 29 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al fatta, M.Kom

190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 13 Desember 2022



Nurul fadlul rahman

NIM. 16.12.9114

MOTTO

‘‘Percayalah pada dirimu sendiri dan ketahuilah bahwa ada sesuatu di dalam dirimu yang lebih besar daripada rintangan apapun’’.



PERSEMBAHAN

Alhamdulillah, atas segala nikmat dan juga kesempatan dalam menyelesaikan tugas akhir skripsi saya dengan segala kekurangannya, segala syukur kuucapkan KepadaMu Ya Allah

Dan untuk orang tercinta dan tersayang atas kasihnya yang berlimpah. Teristimewah untuk kedua orang tua saya yang saya cintai, ibu St. Haerunisyah dan Ayah Tajuddin Hir yang selalu berdoa, mensupport dan membimbing saya.

Kupersembahkan Skripsi ini kepada:

- Kakak dan adek yang selalu memberikan semangat dan pelajaran yang berharga
- Sahabat terbaik yang selalu perhatian dan memberikan dukungan.
- Teman-teman seperjuangan SI-S1-03 2016.
- Dosen pembimbing yang terhormat bapak Dhimas Adi Satria, S.Kom., Mkom.
- Universitas Amikom Yogyakarta

KATA PENGANTAR

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT, Yang melimpahkan rahmat, taufik, serta hidayah-Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang berjudul “PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO IKLAN DI CAFÉ HEP FOOD DRINK SEBAGAI SARANA PROMOSI MENGGUNAKAN TEHNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC” Sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan Program Sarjana(S1) jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.

Penulis sadar skripsi ini tidak mungkin terselesaikan tanpa adanya dukungan dari berbagai pihak, Penulis ingin menyampaikan terimah kasih setulus-tulus-Nya kepada:

1. Hanif Al Fatta S.kom., M.Kom selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer.
2. Dhimas Adi Satria S.kom., M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah banyak memberi motivasi, saran dan bimbingan sejak penyusunan laporan dari awal hingga terselasainya laporan ini.
3. Dosen penguji yang telah banyak memberikan bantuan, serta, motivasinya
4. Kedua orang tua dan keluarga, terimah kasih atas daonya, semangat dan dukungunya selama saya menjalankan hingga menyelesaikan studi.
5. Rekan-rekan Mahasiswa yang memberikan bantuan, mendoakan serta memberikan dukungan moral dan material yang berharga bagi penulis.
6. Semua dosen Fakultas Ilmu Komputer Universita Amikom Yogyakarta yang telah banyak berjasa dalam memberikan ilmu selama menempuh kuliah.

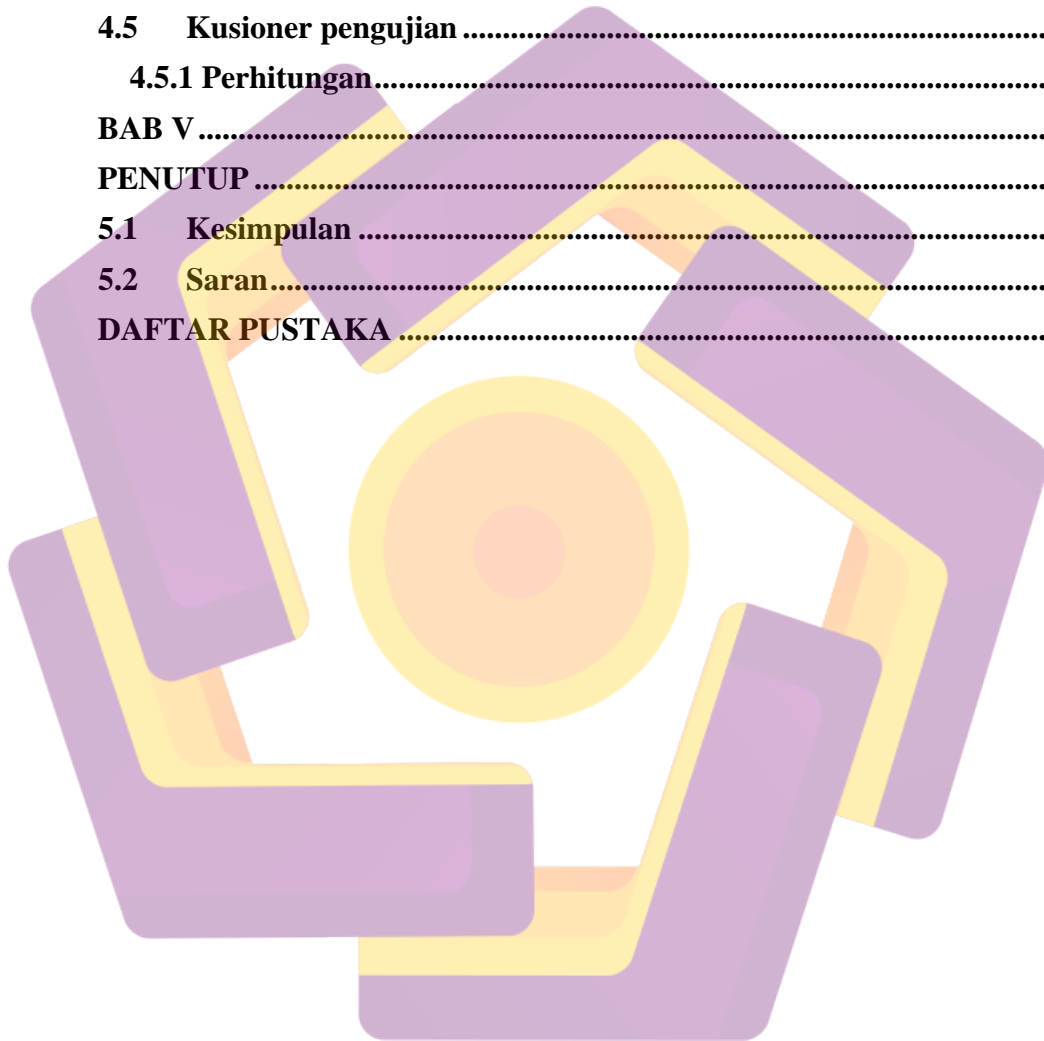
Semua pihak yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, saran dan kritik yang sifatnya membangun bagi penulis dan laporan ini saya harapkan berguna dan bermanfaat bagi pembaca, Terimah kasih

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN SKRIPSI	iii
iii	
PENGESAHAN	iv
PERNYATAAN	iv
MOTTO	vi
PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
DAFTAR ISI	viii
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR GAMBAR	xii
INTISARI	xiii
ABSTRACT	xiv
BAB I Pendahuluan	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	4
1.6.2 Metode Analisis Observasi	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Evaluasi (Hasil Video)	5
1.7 Sistematika Penulisan	5
BAB II	6
LANDASAN TEORI	6
2.1 Tinjauan Pustaka	6
2.2 Dasar Teori	9
2.2.1 Multimedia	9
2.2.2 Periklanan	11
2.2.3 Social Media Marketing	12

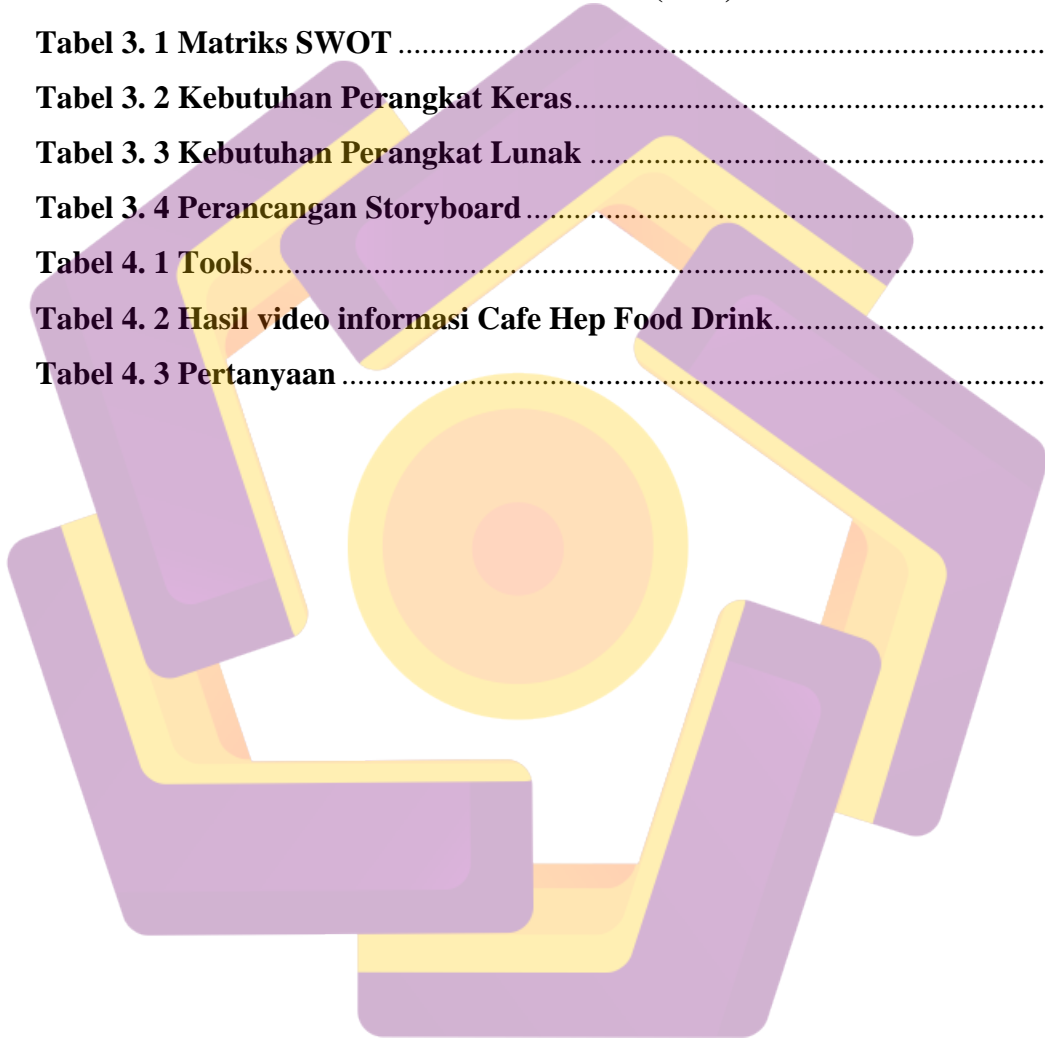
2.2.4 Iklan Instagram	12
2.3 Motion Graphics.....	13
2.4 Live Shoot.....	14
2.5 Analisis SWOT	15
2.5.1 Faktor-Faktor dalam Analisis SWOT	15
2.6 Metode Perancangan.....	17
2.6.1 Pra Produksi.....	17
2.6.2 Produksi.....	18
2.6.3 Pasca Produksi	19
2.7 Kuesioner	19
2.7.1 Responden	20
2.7.2 Skala Likert.....	21
2.7.3 Rumus Persentase Skala Likert	22
BAB III	31
ANALISIS DAN PERANCANGAN	31
3.1 Gambaran Objek.....	31
3.2 Analisis	32
3.2.1 Analisis SWOT.....	32
3.2.2 Analisis Kebutuhan	34
3.3 Pengumpulan data.....	37
3.3.1 Wawancara.....	37
3.3.2 Observasi	38
3.4 Metode Perancangan.....	38
3.4.1 Perancangan Ide dan Konsep.....	38
3.4.2 Perancangan Naskah	39
3.4.3 Perancangan <i>Storyboard</i>	41
BAB IV	46
HASIL DAN PEMBAHASAN.....	46
4.1 Produksi	46
4.1.1 Persiapan Peralatan Produksi	46
4.1.2 Pengambilan Video	46
4.2 Pasca Produksi.....	47
4.2.1 Menampilkan Profil Instagram.....	47
4.3 Editing Video	47

4.3.1 Penggunaan Tool untuk mengedit video	49
4.4 Efect Dalam Editing	51
4.4.1 Penggabungan Video	52
4.4.2 Proses Warna (Coloring).....	52
4.4.3 Menambahkan Music Background.....	53
4.4.4 Rendering	53
4.5 Kusioner pengujian	58
4.5.1 Perhitungan.....	59
BAB V	63
PENUTUP	63
5.1 Kesimpulan	63
5.2 Saran.....	63
DAFTAR PUSTAKA	65



DAFTAR TABEL

Tabel 2. 1 Matriks Literature Review	7
Tabel 2. 2 Skor Skala Likert	21
Tabel 2. 3 Pernyataan Positif dan Negatif Skala Likert	21
Tabel 2. 4 Pedoman Penilaian Acuan Patokan (PAP)	23
Tabel 3. 1 Matriks SWOT	33
Tabel 3. 2 Kebutuhan Perangkat Keras	36
Tabel 3. 3 Kebutuhan Perangkat Lunak	36
Tabel 3. 4 Perancangan Storyboard	41
Tabel 4. 1 Tools	49
Tabel 4. 2 Hasil video informasi Cafe Hep Food Drink	54
Tabel 4. 3 Pertanyaan	59



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Social Media Marketing	12
Gambar 2.2 Marketing Via Instagram	13
Gambar 2.3 Motion Graphic Gambar Manusia	14
Gambar 2.4 Liveshoot gambar manusia	14
Gambar 2.5 Storyboard	18
Gambar 3. 1 Logo Hep Food Drink	32
Gambar 4. 1 Proses Pengambilan Video	47
Gambar 4. 2 Jendela new import	48
Gambar 4. 3 Membuat sequence baru	48
Gambar 4. 4 Jendela Import	48
Gambar 4. 5 Pembuatan Motion Graphic	49
Gambar 4. 6 Warp Stabilizer	51
Gambar 4. 7 Penggabungan Layer Video	52
Gambar 4. 8 Coloring	52
Gambar 4. 9 Music Background	53
Gambar 4. 10 Rendering	54

INTISARI

Penelitian ini berjudul *Perancangan dan Pembuatan Video Iklan di Caffe Hep Food Drink Sebagai Sarana Promosi Menggunakan Tehnik Live Shoot dan Motion Graphic*, Penelitian ini di lengkapi teori untuk menjawab rumusan masalah teori tersebut antara lain Multimedia, Iklan, promosi , Desain grafis, motion graphic dan metode Perancangan. Penelitian ini bertujuan untuk Menjelaskan Perancangan dan Pembuatan Video Iklan di Caffe Hep Food Drink sebagai sarana promosi menggunakan tehnik Lve Shoot dan Motion Graphic, Heep Food Drink Merupakan badan usaha yang bergerak dalam bidang caffe minuman dan makanan, Saat ini caffe tersebut belum memiliki video iklan sebagai sarana promosi , Maka dari itu penulis mengajukan perancangan dan pembuatan video iklan di Caffe Hep Food Drink sebagai sarana promosi menggunakan tehnik live shoot dan motion graphic dengan tujuan Memperkenalkan caffe Heep Food Drink ke konsumen Tentang layanan yang di berikan pihak Heep Food Drink

Kata Kunci: *multimedia, iklan, promosi, , live shoot, motion graphic*

ABSTRACT

*This research is entitled **Designing and Making Video ads at Caffe Hep Food Drink as a Promotional Means using Live Shoot and Motion Graphic Techniques**. This research is equipped with theory to answer the formulations of the theoretical problem including **Multimedia, Adsvvertising, Promotion, Graphichs and Methods Design**. This study aims to explain the design and manufacture of video adsvertisements at Caffe Hep Food Drink as a means of promotion using Live Shoot and Motion Graphic techniques. Hep Food Drink is a business entity engaged in the field of café drinks and food. Currently , the café does not have video adsvertisements as a means of promotion. therefore, the author propose to design and create video advertisements for cafe Hep Food Drink as a means of promoyion using Live shhot techniques and Motion graphic with the aim of introducing caffe Hep Food Drink to Consumers about the service provided by Hep Food Drink*

Keywords: *Multmedia, advertisting , promotion, live shoot, motion graphics*