

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 KESIMPULAN

Dalam penelitian ini Algoritma Apriori dapat digunakan melalui *tools* Rapidminer untuk mengetahui pola pembelian konsumen di Roti Gembong Gandem pada bulan April dan Agustus 2022. Dengan minimum *support* 7% dan *confidence* 60%, hasil yang diperoleh pada bulan April tahun 2022 menghasilkan 5 *rules* atau aturan. Dengan aturan tertinggi jika memesan chococrunchy maka akan memesan coklat adalah 75%. Artinya jika konsumen memesan varian rasa chococrunchy maka, kepastian konsumen memesan rasa coklat yaitu 75%. Pada bulan Agustus tahun 2022 menghasilkan 3 *rules* atau aturan. Dengan aturan tertinggi jika memesan chococrunchy, maka akan memesan coklat adalah 85%.

Hasil *rules* atau aturan yang diperoleh di bulan April lebih banyak di banding bulan Agustus tahun 2022. Dan terdapat beberapa *rules* atau aturan yang sama yaitu:

1. Jika memesan chococrunchy maka akan memesan coklat
2. Jika memesan cappucino maka akan memesan coklat
3. Jika memesan vanilla susu maka akan memesan coklat

Dari hasil aturan yang diperoleh dapat membantu pihak Roti Gembong Gandem untuk mengetahui pola pembelian konsumen dan dapat dijadikan rekomendasi menu dan rekomendasi paket.

5.2 SARAN

Saran untuk penelitian selanjutnya menggunakan sumber data selain data transaksi yang bisa diolah polanya seperti seperti stok barang atau waktu transaksi. Menggunakan metode asosiasi selain Apriori yaitu FP-growth.