

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 LATAR BELAKANG

Berkembangnya teknologi dan informasi membuat komponen vital melalui berbagai aspek. Seperti dalam bisnis jual beli tak terkecuali di bidang usaha roti yang makin tinggi persaingan antar pelaku usaha. Pada saat ini, penggunaan teknologi dan informasi menjadi hal yang biasa dilakukan. Menjadi salah satu faktor penting dalam membantu pelaku usaha untuk memanfaatkan kemajuan teknologi dan informasi. Seperti mempermudah dalam mencari informasi untuk meningkatkan strategi bisnis yang dilakukan. Mudah-mudahan mencari informasi memberikan banyak manfaat untuk meningkatkan efektifitas dalam usaha jual beli.

Salah satunya, yang bisa dimanfaatkan yaitu data transaksi penjualan. Karena banyaknya pesaing dalam bisnis khususnya pada usaha roti, menuntut pelaku usaha untuk menemukan strategi untuk meningkatkan penjualan. Data penjualan bisa diolah membentuk pola yang bermanfaat pada pelaku usaha. Setiap hari data transaksi penjualan cuma disimpan menjadi dokumen yang semakin lama semakin bertambah. Sementara itu, data transaksi dapat digunakan maupun diproses menjadi data yang bisa terpakai. Mesti dilakukan pengolahan data transaksi demi mengetahui pola pembelian sehingga laba yang diperoleh dapat meningkat. Cara yang bisa digunakan dengan memakai data mining. Data mining dapat digunakan untuk mencari data maupun pola yang bermanfaat dengan menggunakan data yang cukup besar[1].

Dalam penelitian ini memakai salah satu teknik data mining, yaitu Algoritma Apriori. Algoritma Apriori adalah metode untuk menemukan pola atau hubungan variabel dalam satu set data. Algoritma apriori dapat digunakan mengidentifikasi korelasi atau hubungan dalam memahami kebiasaan konsumen melakukan transaksi. Sehingga, pelaku usaha dapat memanfaatkan data transaksi penjualan untuk menemukan informasi yang berguna untuk dapat membuat keputusan untuk strategi kedepannya.

Pada penelitian ini menggunakan studi kasus di Roti Gembong Gandem, dengan memanfaatkan data mining. Dengan memakai algoritma apriori dapat menentukan pola pembelian konsumen yang didapat berdasarkan data transaksi yang diolah. Setelah data diolah dapat menghasilkan rules atau aturan sesuai dengan data yang dianalisis.

1.2 RUMUSAN MASALAH

Bagaimana pola pembelian konsumen pada Roti Gembong Gandem?

1.3 BATASAN MASALAH

Batasan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. Informasi yang dipakai yaitu data transaksi di bulan April dan bulan Agustus 2022.
2. Objek yang digunakan adalah Roti Gembong Gandem.
3. Teknik data mining yang dipakai yaitu teknik asosiasi (market basket analysis).
4. Algoritma apriori dipakai untuk membangun aturan asosiasi yang terbentuk.
5. Memakai *device* rapidminer selaku penunjang hasil final dari penjabaran yang dilakukan dengan memakai algoritma apriori.

1.4 TUJUAN PENELITIAN

Penerapan algoritma apriori dan menemukan menu yang sering dibeli konsumen secara bersamaan, berdasarkan pola pembelian yang ditemukan di Roti Gembong Gandem.

1.5 MANFAAT PENELITIAN

Manfaat penelitian ini yaitu :

1. Dapat memanfaatkan data transaksi penjualan yang analisis melalui algoritma apriori pada Roti Gembong Gandem.
2. Dapat membantu Roti Gembong Gandem untuk menentukan rekomendasi menu.
3. Dengan metode data mining yang menghasilkan informasi dari data transaksi dapat membantu mahasiswa dalam memperbanyak wawasan.

1.6 SISTEMATIKA PENULISAN

Terdapat beberapa bagian pada penelitian ini yaitu :

BAB 1 PENDAHULUAN

Berisi masalah penelitian, akibat dari masalah dan solusi yang akan diberikan. Kemudian definisi dari masalah penelitian, pedoman penelitian, batas penelitian, manfaat yang diberikan ke peneliti maupun objek penelitian dan penataan penelitian.

BAB 2 TINJAUAN PUSTAKA

Berisi studi literatur dan dasar teori yang dipakai dalam penelitian.

BAB 3 METODOLOGI PENELITIAN

Berisi penjelasan singkat objek penelitian, alur atau langkah-langkah penelitian dan alat dan bahan yang dipakai dalam penelitian.

BAB 4 HASIL DAN PEMBAHASAN

Berisi penyusunan data mining dan penerapan *rapidminer*.

BAB 5 KESIMPULAN DAN SARAN

Berisi kesimpulan yang berisi jawaban dari definisi masalah dan saran kepada peneliti berikutnya..