

BAB V KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dengan semua tahapan yang sudah dijalankan selama proses pembuatan video iklan produk Burger-In dengan menggunakan teknik *B-Roll*, bahwa dapat disimpulkan sebagai berikut :

1. Dari penelitian ini telah dihasilkan sebuah video iklan produk Burger-In dengan menggunakan teknik *B-roll* yang telah disepakati dengan pihak Burger-In;
2. Video yang dihasilkan telah memuat informasi mengenai produk andalan Burger-In yaitu burger bulls flesh;
3. Video yang dihasilkan telah menampilkan komposisi produk burger bulls flesh dari Burger-In;
4. Dari penelitian ini telah dihasilkan video iklan dengan durasi 36 detik dengan ukuran file 56,5 mb;
5. Video yang dihasilkan telah diunggah di akun Instagram Burger-In;
6. Dari pengujian yang dilakukan dengan melihat data *insights*, menghasilkan bahwa *posts* video iklan produk Burger-In dengan menggunakan teknik *B-Roll* mendapatkan interaksi lebih banyak dibandingkan *posts* foto untuk mengiklankan suatu produk;

5.2 Saran

Pada penelitian ini masih terdapat kekurangan yang diharapkan bisa diperbaiki dan dikembangkan di masa mendatang. Beberapa saran yang dapat diberikan penulis :

1. Perlu memahami teknik pengambilan *shoot* atau gambar agar tidak mengalami kesulitan saat menentukan posisi untuk pengambilan *shoot* atau gambar;
2. Membuat *call to action* yang lebih kuat supaya tidak hanya mendapatkan interaksi di media sosial, tapi juga memperbanyak orang untuk membeli produk;
3. Menggunakan lebih dari satu media sosial untuk mengunggah video iklan.