

BAB V PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Dalam pembuatan video iklan ini penulis menyiapkan beberapa tahapan, seperti pengumpulan data, menganalisis masalah, dan menentulkan proses produksi Berdasarkan tahap-tahap yang telah dilakukan dalam proses pembuatan video iklan pada Sunday worker maka penulis memberikan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pembuatan video iklan ini melalui 3 tahapan yaitu, pra produksi, produksi, dan pasca produksi, dan memiliki ekstensi .mp4.
2. Berdasarkan hasil kuesioner melalui perhitungan skala likert didapatkan penilaian rata-rata sebesar 89.84% sehingga dalam video ini sangat baik dalam menyampaikan pesan.
3. Dari hasil implementasi di media sosial Instagram, video iklan ini secara teknis dapat dijalankan pada media tersebut tanpa ada permasalahan dan tidak ada pelanggaran hak cipta ataupun konten visual.

5.2 Saran

Dalam penelitian ini masih memiliki kekurangan dan dapat dikembangkan lagi untuk penelitian selanjutnya. Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan, penulis memberikan saran sebagai berikut:

1. Pada bagian pengiriman ditambihin live shoot
2. Penambahan dibagian fitur pengirimannya ditambihin "pengiriman personal (yang pake mobil atau by jasa kurir online)"

Demikian saran dari penulis yang dirasa perlu agar video iklan ini lebih berkembang. Untuk selanjutnya penulis berharap kritik dan saran yang sifatnya membangun bagi kesempurnaan media ini.