

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SUNDAY WORKER SEBAGAI  
MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK SINEMATIK DIDUKUNG  
MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi INFORMATIKA



disusun oleh

**ANINDITO YATMOKO PRABOWO**

**17.11.0943**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SUNDAY WORKER SEBAGAI  
MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK SINEMATIK DIDUKUNG  
MOTION GRAFIS**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana  
Program Studi INFORMATIKA



disusun oleh

**ANINDITO YATMOKO PRABOWO**

**17.11.0943**

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**HALAMAN PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SUNDAY WORKER SEBAGAI  
MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK SINEMATIK DIDUKUNG  
MOTION GRAFIS**

yang disusun dan diajukan oleh

**ANINDITO YATMOKO PRABOWO**

**17.11.0943**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi  
pada tanggal 7 November 2022

**Dosen Pembimbing,**

**Hendra Kurniawan, M.Kom**

**NIK. 190302244**

**HALAMAN PENGESAHAN**  
**SKRIPSI**  
**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SUNDAY WORKER SEBAGAI**  
**MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK SINEMATIK DIDUKUNG**  
**MOTION GRAFIS**

yang disusun dan diajukan oleh

**Anindito Yatmoko Prabowo**

**17.11.0943**

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 18 November 2022

**Susunan Dewan Penguji**

**Nama Penguji**

**Tanda Tangan**

**M. Tofa Nurcholis, M.Kom**  
**NIK. 190302281**

**Ahlihi Masruro, M.Kom**  
**NIK. 190302148**

**Hendra Kurniawan, M.Kom**  
**NIK. 190302244**

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer  
Tanggal 18 November 2022

**DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER**

**Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.**  
**NIK. 190302096**

## HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

**Nama mahasiswa : Anindito Yatmoko Prabowo**  
**NIM : 17.11.0943**

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

### **Tuliskan Judul Skripsi**

Dosen Pembimbing : Hendra Kurniawan, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 18 November 2022

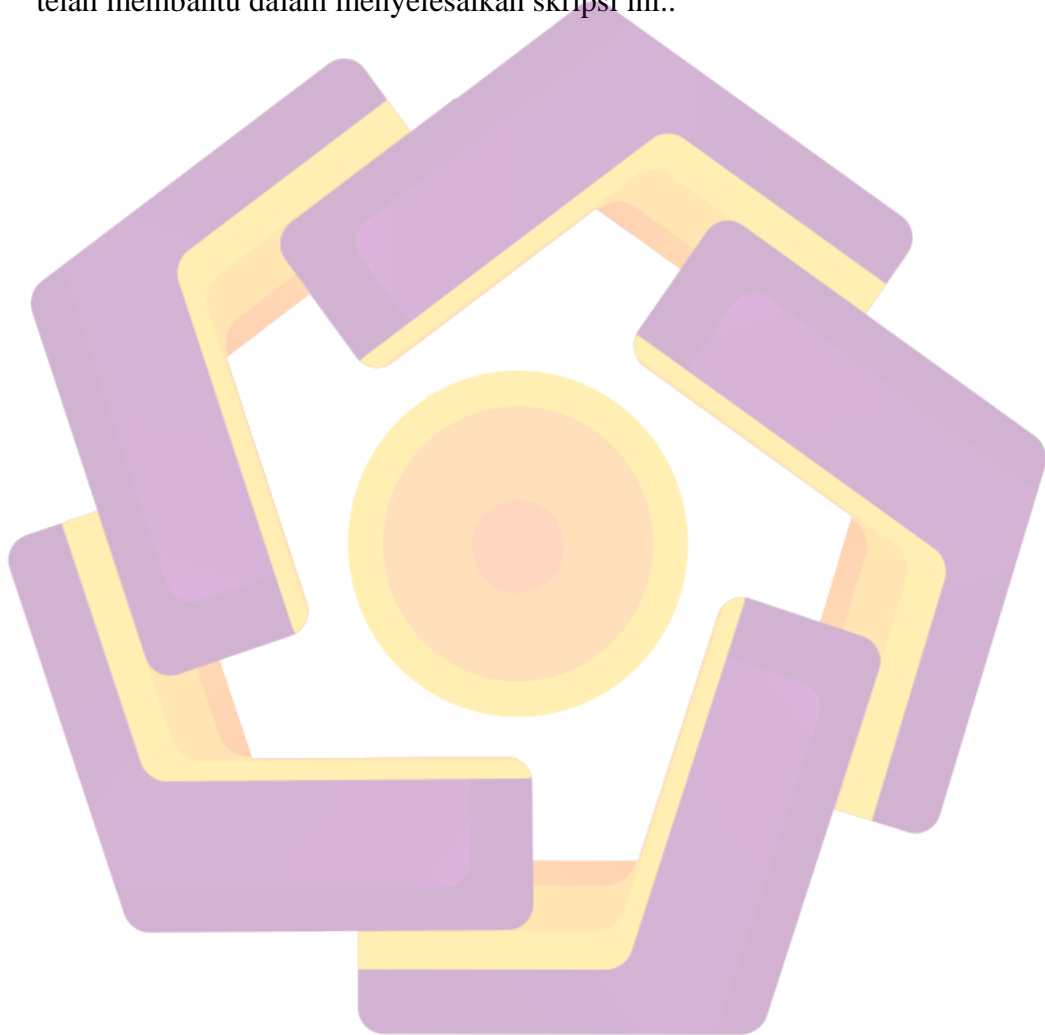
Yang Menyatakan,



Anindito Yatmoko Prabowo

## **HALAMAN PERSEMBAHAN**

Alhamdulillah segala puji syukur atas berkat, rahmat dan karunia Allah SWT yang telah memberikan kemudahan dan kelancaran dalam menyelesaikan skripsi ini dengan sebaik-baiknya, dan terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dalam menyelesaikan skripsi ini..



## KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Warahmatullahi Wabarakatuh,

Dengan mengucapkan puji syukur kepada Allah SWT atas segala rahmat dan hidayah – Nya yang telah diberikan sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini. Serta tidak lupa saya panjatkan Shalawat kepada Rasulullah Muhammad SAW, yang menjadi suri tauladan bagi semua umat-nya.

Penelitian ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta. Serta sebagai suatu bukti bahwa setiap mahasiswa telah menyelesaikan pendidikan jenjang Strata – 1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana.

Pembuat tentunya paham bahwa pembuatan skripsi tentang Pembuatan Video Profil Sunday Worker Sebagai Media Iklan dengan Teknik Cinematik didukung Motion Grafis masih banyak kesalahan dan kekurangannya, oleh karena itu dimohon untuk semua pihak dapat memberikan saran maupun kritik yang dapat membangun untuk menambah nilai dari skripsi ini. Dan pembuat berharap skripsi juga bermanfaat bagi pembacanya.

Wassalamualaikum Warahmatullahi Wabaraktuh.

## DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL.....	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI .....	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN .....	v
KATA PENGANTAR .....	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	xi
DAFTAR GAMBAR .....	xii
DAFTAR LAMPIRAN.....	xiii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1 Latar Belakang .....	1
1.2 Rumusan Masalah .....	2
1.3 Batasan Masalah .....	2
1.4 Tujuan Penelitian .....	2
1.5 Manfaat Penelitian .....	3
1.6 Sistematika Penulisan .....	3
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	4
2.1 Studi Literatur .....	4



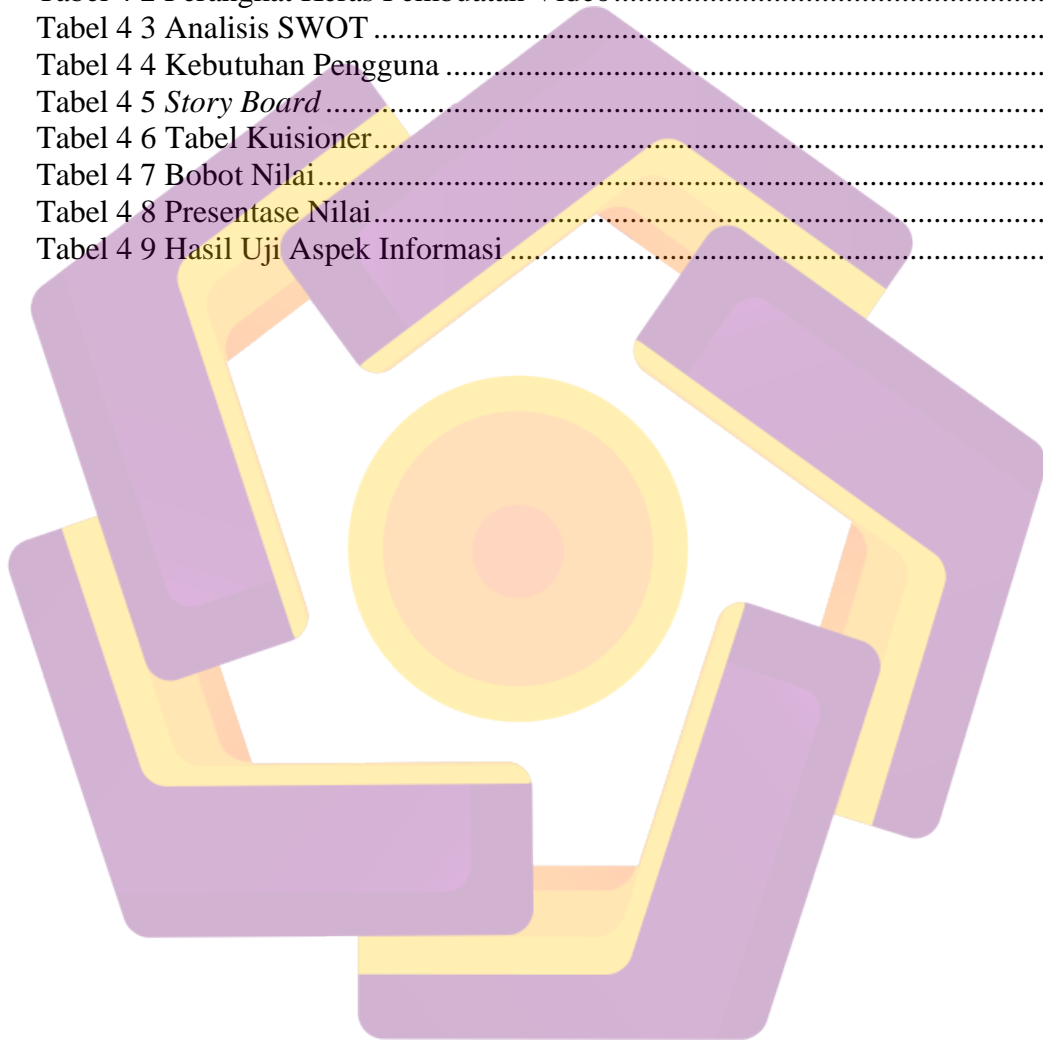
2.2	Dasar Teori.....	7
I.	Kebutuhan Fungsional .....	12
II.	Kebutuhan Non Fungsional .....	12
1.	Usability .....	13
	Berhubungan dengan kemudahan penggunaan sistem oleh pengguna. ....	13
2.	Portability.....	13
	Kemudahan dalam pengaksesan sistem, terutama yang berkaitan dengan faktor lokasi, waktu perangkat maupun teknologi yang digunakan. ....	13
3.	Reliability.....	13
	Kebutuhan yang terkait dengan keandalan sistem. ....	13
4.	Supportability.....	13
	Kebutuhan yang terkait dengan dukungan dalam penggunaan sistem. ....	13
2.	Tema.....	13
3.	Logline .....	14
4.	Story Board .....	14
5.	Penulisan Naskah .....	14
6.	Rekam Suara .....	14
A.	Key Frame.....	15
B.	Inbetween .....	15
C.	Colouring .....	15
D.	Background .....	15
1.	Editing.....	15
2.	Compositing .....	15
3.	Rendering .....	15

BAB III METODE PENELITIAN .....	19
3.1    Objek Penelitian .....	19
3.1.1 Deskripsi Sunday Worker Printing Cup.....	19
3.1.2 Lokasi.....	19
3.1.3 Produk .....	20
3.1.4  Visi Dan Misi Sunday Worker.....	23
3.1.5 Struktur Organisasi Perusahaan .....	23
3.2    Alur Penelitian .....	24
3.2.1 Observasi.....	25
Observasi dilakukan untuk mengetahui cara sistem kerja perusahaan berjalan. Peneliti melakukan pengamatan secara langsung dan pengambilan data pada tempat usaha Sunday Worker. ....	25
3.2.2 Wawancara.....	26
3.2.8 Kuesioner .....	28
3.2.10 MDLC (Multimedia Development Life Cycle) .....	28
3.3    Alat dan Bahan.....	29
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	31
4.1 Analisis Kebutuhan Sistem .....	31
4.1.1 Kebutuhan Fungsional .....	31
4.1.2 Analisis Kebutuhan Non – Fungsional .....	31
4.2 Analisis SWOT .....	32
4.3 Kebutuhan Pengguna (Brainware) .....	34
4.4 Pra – Produksi .....	35
4.4.1 Konsep Awal atau Ide .....	35
4.4.2 Tema.....	35

4.4.3 Story Board .....	35
4.5 Produksi .....	38
4.5.1 Pembuatan Aset Motion Graphic .....	38
4.5.1.2 Pengambilan Gambar .....	39
4.6. Pasca Produksi .....	40
4.6.1 Compositing .....	41
4.6.2 Editing .....	42
4.6.3 Rendering .....	45
4.7 Evaluasi .....	46
4.7.1 Kuisisioner .....	46
4.8 Implementasi .....	49
4.8.1 Hasil Implementasi Sosial Media .....	49
4.8.2 Penyerahan Ke Pihak Sunday Worker .....	50
<b>BAB V PENUTUP</b> .....	<b>51</b>
5.1 Kesimpulan .....	51
5.2 Saran .....	51
<b>REFERENSI</b> .....	<b>52</b>
<b>LAMPIRAN</b> .....	<b>55</b>

## DAFTAR TABEL

Tabel 2 1 Keaslian Penelitian.....	6
Tabel 4 1 Perangkat Lunak Pembuatan Video.....	32
Tabel 4 2 Perangkat Keras Pembuatan Video.....	32
Tabel 4 3 Analisis SWOT .....	33
Tabel 4 4 Kebutuhan Pengguna .....	34
Tabel 4 5 <i>Story Board</i> .....	35
Tabel 4 6 Tabel Kuisisioner.....	46
Tabel 4 7 Bobot Nilai.....	47
Tabel 4 8 Presentase Nilai.....	48
Tabel 4 9 Hasil Uji Aspek Informasi .....	48



## DAFTAR GAMBAR

Gambar 2 1 Analisis SWOT .....	8
Gambar 3 1 Lokasi Sunday Worker.....	20
Gambar 3 2 <i>Cup Starindo Datar</i> .....	21
Gambar 3 3 <i>Cup Starindo Oval</i> .....	21
Gambar 3 4 <i>Cup SA Datar</i> .....	22
Gambar 3 5 <i>Cup Paper</i> .....	23
Gambar 3 6 Struktur Organisasi.....	24
Gambar 3 7 Alur Penelitian.....	25
Gambar 3 8 Mesin Sablon <i>Cup Sunday Worker</i> .....	26
Gambar 3 9 bagan metode perancangan .....	29
Gambar 4 1 Pembuatan Aset.....	39
Gambar 4 2 Aset <i>Motion Graphic</i> .....	39
Gambar 4 3 Proses Sablon .....	40
Gambar 4 4 Scene Minum kopi ( <i>close Up</i> ).....	40
Gambar 4 5 Membuat Komposisi Baru .....	41
Gambar 4 6 Tampilan Bagian <i>Transform</i> .....	42
Gambar 4 7 Tampilan Rigging.....	42
Gambar 4 8 Tampilan Isi Project .....	43
Gambar 4 9 Tampilan <i>Timeline</i> .....	43
Gambar 4 10 Tampilan <i>Speed / Duration</i> .....	44
Gambar 4 11 Memberikan Transisi .....	44
Gambar 4 12 Melakukan <i>Colour Grading</i> .....	45
Gambar 4 13 Proses Rendering.....	46
Gambar 4 14 <i>Insight</i> Instagram.....	50

## INTISARI

Di era modern seperti saat ini, banyak pelaku-pelaku usaha yang bergerak dibidang minuman, seperti jus, kopi, *thaitea* dan sebagainya. Dan tempat usaha-usaha minuman sekarang banyak menggunakan *cup* plastic sebagai wadah mereka. Di *cup* plastic tersebut biasanya memuat logo dan nama tempat usaha dan lain sebagainya yang membuat tempat-tempat usaha minuman diingat. Sehingga ini yang membuat berdiri perusahaan Sunday Worker, sebuah usaha yang bergerak dibidang sablon *cup*.

Untuk meningkatkan citra perusahaan serta memudahkan promosi kepada calon pelanggan maka dibutuhkan media promosi yang berupa video profil perusahaan. Tugas akhir yang berjudul “**PEMBUATAN VIDEO PROFIL SUNDAY WORKER SEBAGAI MEDIA IKLAN DENGAN TEKNIK CINEMATC DIDUKUNG MOTION GRAFIS**” menjadi salah satu solusi yang dibutuhkan perusahaan dalam mempromosikan perusahaan. Pembuatan video profil melalui beberapa tahapan antara lain, observasi, wawancara, studi Pustaka, yang dilanjutkan dengan proses pra-produksi, yang meliputi pembuatan ide dan konsep video, kemudian dilanjutkan dengan produksi yang meliputi pembuatan *asset* dan *sound*, serta pasca produksi meliputi proses *compositing*, editing dan rendering.

Pembuatan video profil dengan teknik sinematik dan didukung *motion graphic* ini dapat memberikan informasi yang tidak diberikan oleh media promosi sebelumnya yang hanya berupa foto atau ilustrasi sehingga memudahkan perusahaan menyampaikan informasi kepada calon pembeli. Dalam skripsi ini peneliti membuat survey dari 139 responden menggunakan *google form* dan jika dilihat dari hasil perhitungan skala likert, maka factor pengujian factor informasi ini menadapatkan angka indeks sebesar 89.84% yang tergolong “sangat baik”.

**Kata kunci:** *video profil, sinematik, motion graphic*

## **ABSTRACT**

*In the modern era like today, many business actors are engaged in beverages, such as juice, coffee, Thaitea and so on. And now many beverage businesses use plastic cups as their containers. The plastic cup usually contains the logo and the name of the place of business and so on which makes the places of the beverage business to be remembered. So this is what makes the Sunday Worker company, a business engaged in cup screen printing.*

*To improve the company's image and facilitate promotion to potential customers, promotional media is needed in the form of company profile videos. The final project entitled "**CREATING SUNDAY WORKER PROFILE VIDEO AS ADVERTISING MEDIA WITH CINEMATC TECHNIQUE SUPPORTED BY MOTION GRAPHICS**" is one of the solutions that companies need in promoting their company. The making of a video profile goes through several stages, including observation, interviews, library studies, followed by the pre-production process, which includes the creation of video ideas and concepts, then continued with production which includes the creation of assets and sound, and post-production including the compositing process, editing and rendering.*

*Making a profile video with cinematic techniques and supported by motion graphics can provide information that was not provided by previous promotional media which was only in the form of photos or illustrations, making it easier for companies to convey information to potential buyers. In this thesis, the researcher conducted a survey of 139 respondents using google form and when viewed from the results of the Likert scale calculation, the testing factor for this information factor obtained an index number of 89.84% which was classified as "very good"..*

**Keyword:** *profile video, cinematic, motion graphic*