

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Setelah melalui serangkaian pengolahan data, peneliti sampai pada sebuah kesimpulan bahwa dari lima narasumber tersebut memiliki pendapat yang serupa mengenai pemilihan adegan dalam musik video yang menggambarkan upaya perempuan dalam melampaui mitos kecantikan. Pemaknaan yang diterima kelima narasumber atas penggambaran perempuan yang telah berhasil melampaui mitos kecantikan yang ditampilkan dalam Musik Video Yura Yunita "Tutur Batin" memunculkan dua posisi penerimaan, dimana tiga narasumber masuk ke dalam posisi hegemoni dominan dan dua narasumber lainnya masuk kedalam posisi negosiasi. Tiga narasumber yang menempati posisi hegemoni dominan ini setuju dan memiliki pemaknaan yang sejalan dengan pembuat media terhadap penggambaran perempuan yang telah berhasil melampaui mitos kecantikan yang ditampilkan dalam Musik Video Yura Yunita "Tutur Batin".

Selanjutnya terdapat dua narasumber yang menempati posisi negosiasi dimana para informan menerima sebagian pesan yang disampaikan media namun juga memiliki pendapat sendiri atas pemaknaan pesan yang mereka dapatkan. Kedua narasumber yang berada dalam posisi negosiasi sama-sama setuju apabila terdapat adegan yang menggambarkan adanya upaya perempuan dalam melampaui mitos kecantikan, namun memiliki pendapatnya sendiri mengenai arti kebebasan perempuan yang ditunjukkan dalam musik video.

5.2 Saran

Berdasarkan hasil penelitian yang telah dilakukan mengenai Analisis Resepsi Penonton Terhadap Mitos Kecantikan Dalam Video Musik Yura Yunita "Tutur Batin", peneliti memberikan beberapa saran yang diharapkan dapat membantu dan menjadi referensi bagi penelitian selanjutnya. Adapun saran untuk ranah akademis dan praktis pada penelitian ini adalah sebagai berikut.

1. Saran Akademis, peneliti selanjutnya diharapkan dapat mengembangkan kembali pengetahuan dalam studi Ilmu Komunikasi khususnya dalam ranah kajian media yang menyangkut stereotip tentang perempuan di masyarakat.
2. Saran Praktis, peneliti selanjutnya diharapkan untuk mengkaji lebih banyak sumber dan referensi terkait dengan stereotip-stereotip perempuan dan mitos kecantikan di masyarakat agar hasil penelitiannya dapat lebih baik dan lengkap lagi.

