

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MITOS KECANTIKAN  
DALAM VIDEO MUSIK YURA YUNITA “TUTUR BATIN”**

**SKRIPSI**



disusun oleh

**Triana Ajeng Adzkliya**

**18.96.0642**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MITOS KECANTIKAN  
DALAM VIDEO MUSIK YURA YUNITA “TUTUR BATIN”**

**SKRIPSI**

untuk memenuhi sebagian persyaratan  
mencapai gelar Sarjana  
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

**Trlana Ajeng Adzklyia**

**18.96.0642**

**PROGRAM SARJANA  
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
YOGYAKARTA**

**2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MITOS KECANTIKAN  
DALAM VIDEO MUSIK YURA YUNITA "TUTUR BATIN"**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Triana Ajeng Adzkya**

**18.96.0642**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 1 Desember 2022

**Dosen Pembimbing,**



**Stara Asrlita, S.I.Kom., M.A**

**NIK. 190302364**

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MITOS KECANTIKAN  
DALAM VIDEO MUSIK YURAYUNIA "TUTUR BAIIN"

Yang dipersiapkan dan disusun oleh

Iriana Ajeng Adzkiya

18.96.0642

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji  
pada tanggal 22 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Stara Asrita, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302364

Novita Ika Purnamasari, S.I.Kom., M.A

NIK. 190302521

Rr. Pramesthi Ratnaningtyas, S.Sos., M.A.

NIK : 190302476



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan  
Untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi  
Tanggal 1 Desember 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**



Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.

NIK. 190302125

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat pada karya yang pernah diajukan oleh orang lain yang memperoleh gelar akademis di suatu institusi Pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 18 November 2022



Triana Ajeng Adzkiya

NIM. 18.96.0642

## **MOTTO**

“Let’s make a magic spell with our tears, so there will be no more tears.”

(TXT – Run Away)

“Enjoy your speed, your own rhythm. Don’t care about how others see.”

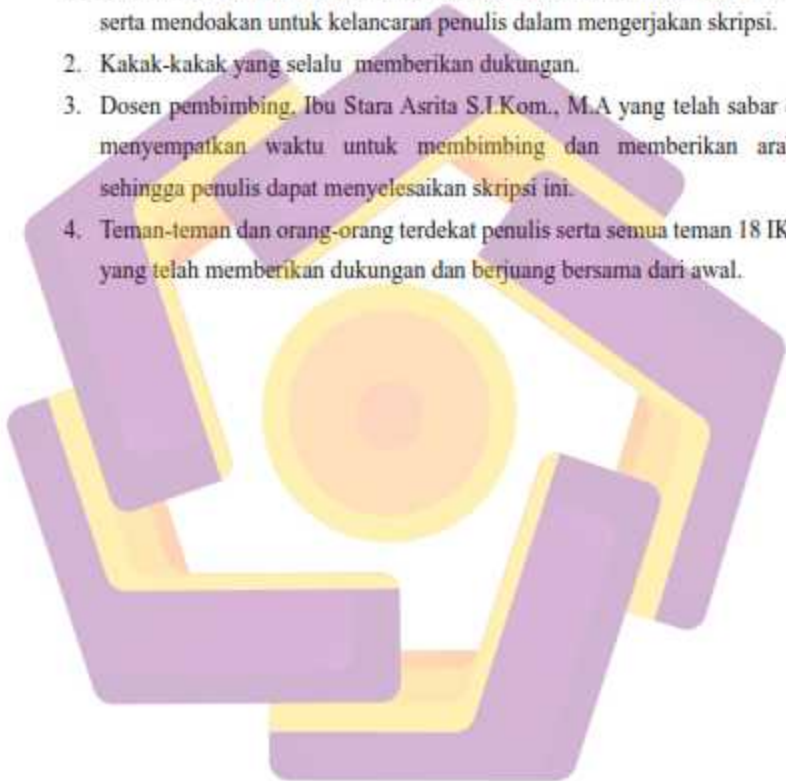
(GFRIEND – Stairs of The North)



## PERSEMBAHAN

Puji syukur kehadirat Allah SWT, dengan telah selesainya skripsi ini penulis mempersembahkan skripsi ini kepada:

1. Kedua orang tua yang selalu memberikan dukungan moral dan material serta mendoakan untuk kelancaran penulis dalam mengerjakan skripsi.
2. Kakak-kakak yang selalu memberikan dukungan.
3. Dosen pembimbing, Ibu Stara Asrita S.I.Kom., M.A yang telah sabar dan menyempatkan waktu untuk membimbing dan memberikan arahan sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman dan orang-orang terdekat penulis serta semua teman 18 IK 04 yang telah memberikan dukungan dan berjuang bersama dari awal.



## KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya sehingga penyusun dapat menyelesaikan skripsi dengan judul "ANALISIS RESEPSI PENONTON TERHADAP MITOS KECANTIKAN DALAM VIDEO MUSIK YURA YUNITA *TUTUR BATIN*" yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program Strata Satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng. selaku Kaprodi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Stara Asrita, S.I.Kom., M.A selaku Dosen Pembimbing yang telah banyak membantu dan memberikan masukan dalam proses pengerjaan skripsi.
5. Orang Tua dan Kakak-Kakak yang memberikan dukungan untuk menyelesaikan skripsi.
6. Teman-teman dan orang terdekat yang menemani dan memberikan semangat selama pengerjaan skripsi.

Yogyakarta, 18 November 2022



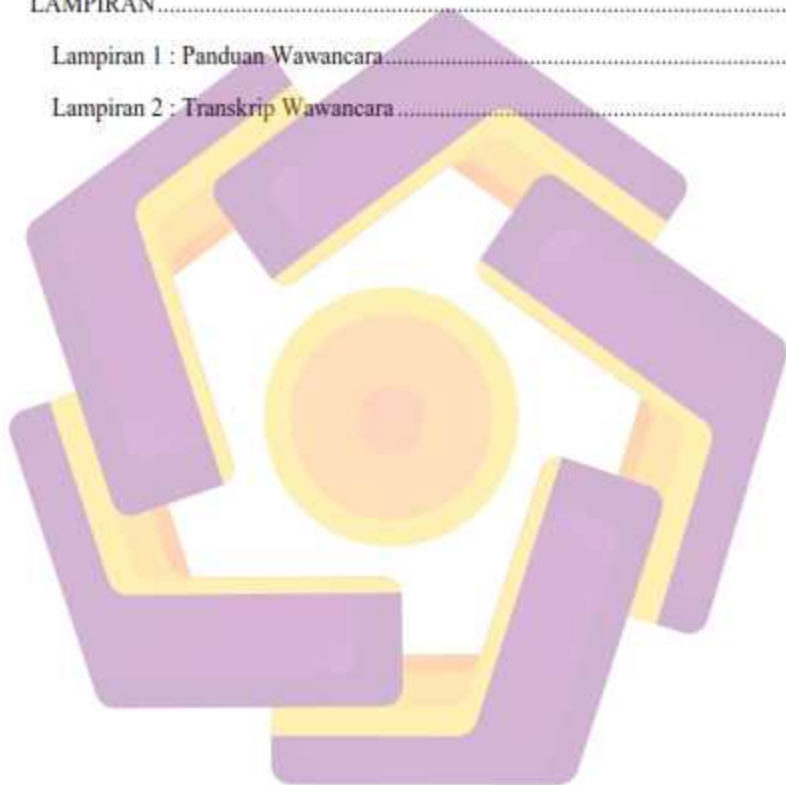
Triana Ajeng Adzkiya



## DAFTAR ISI

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....	v
MOTTO .....	vi
PERSEMBAHAN .....	vii
KATA PENGANTAR .....	viii
DAFTAR ISI .....	ix
DAFTAR GAMBAR .....	xi
DAFTAR TABEL .....	xii
INTISARI .....	xiii
ABSTRACT .....	xiv
BAB I PENDAHULUAN .....	1
1.1. Latar Belakang .....	1
1.2. Rumusan Masalah .....	8
1.3. Tujuan Penelitian .....	8
1.4. Manfaat Penelitian .....	8
1.5. Sistematika Bab .....	9
BAB II TINJAUAN PUSTAKA .....	10
2.1. Landasan Teori .....	10
2.1.1 Analisis Resepsi Stuart Hall .....	10
2.1.2. Mitos Kecantikan Wolfian .....	11
2.2. Penelitian Terdahulu .....	17
2.3. Kerangka Pemikiran .....	19
BAB III METODOLOGI PENELITIAN .....	21
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN .....	29

BAB V PENUTUP.....	56
5.1 Kesimpulan.....	56
5.2 Saran.....	56
DAFTAR PUSTAKA.....	58
LAMPIRAN.....	61
Lampiran 1 : Panduan Wawancara.....	61
Lampiran 2 : Transkrip Wawancara.....	63

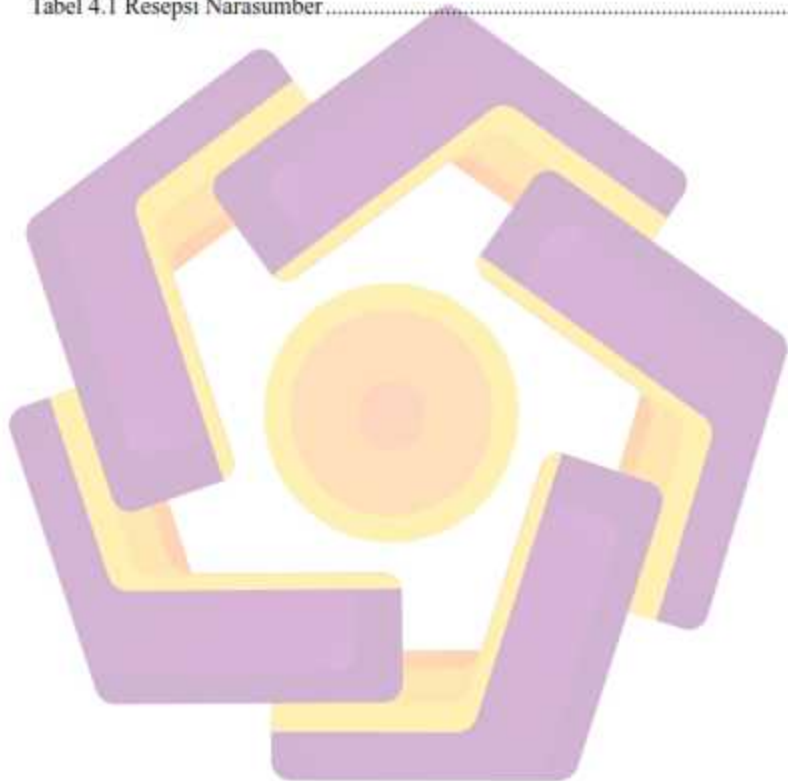


## DAFTAR GAMBAR

Gambar 4.1 Cuplikan MV Tuter Batin .....	33
Gambar 4.2 Cuplikan MV Tuter Batin .....	34
Gambar 4.3 Cuplikan MV Tuter Batin .....	36
Gambar 4.4 Cuplikan MV Tuter Batin .....	36
Gambar 4.5 Cuplikan MV Tuter Batin .....	37
Gambar 4.6 Cuplikan MV Tuter Batin .....	38
Gambar 4.7 Cuplikan MV Tuter Batin .....	39
Gambar 4.8 Cuplikan MV Tuter Batin .....	40
Gambar 4.9 Cuplikan MV Tuter Batin .....	42
Gambar 4.10 Cuplikan MV Tuter Batin .....	43
Gambar 4.11 Cuplikan MV Tuter Batin.....	44
Gambar 4.12 Cuplikan MV Tuter Batin .....	45
Gambar 4.13 Cuplikan MV Tuter Batin .....	46
Gambar 4.14 Cuplikan MV Tuter Batin .....	47
Gambar 4.15 Cuplikan MV Tuter Batin .....	48
Gambar 4.16 Cuplikan MV Tuter Batin .....	49

## DAFTAR TABEL

Tabel 1.1 Kasus-kasus terkait mitos kecantikan .....	4
Tabel 2.1 Kerangka Pemikiran .....	19
Tabel 3.1 Pemeran dalam MV Tuter Batin .....	24
Tabel 4.1 Resepsi Narasumber .....	52



## INTISARI

Mitos kecantikan di masyarakat membuat para perempuan tidak bisa bebas dalam menentukan bagaimana mereka berpenampilan dan berperilaku sehingga mereka terus menerus berusaha untuk memenuhi standar tertentu agar terhindar dari perasaan kurang aman yang dapat timbul sewaktu-waktu. Para perempuan telah berusaha melampaui mitos kecantikan untuk mengatasi hal tersebut dengan berbagai cara, salah satunya yaitu melalui media musik video. Musik video Yura Yunita "Tutur Batin" adalah salah satu musik video yang mengangkat isu perempuan atau mitos kecantikan di masyarakat.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui resepsi penonton terhadap upaya perempuan melampaui mitos kecantikan dalam video musik Yura Yunita "Tutur Batin". Penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif dengan pendekatan analisis resepsi *encoding-decoding* milik Stuart Hall untuk mengetahui posisi penerimaan penonton. Subjek penelitian ini adalah penggemar dan *followers* Instagram @yurayunita dan @hiphipyura dengan rentang usia 18-30 tahun, didapati 5 narasumber yang memenuhi kriteria subjek penelitian. Data diperoleh melalui hasil wawancara dengan narasumber.

Berdasarkan hasil penelitian ditemukan perbedaan resepsi antar narasumber. Ditemukan tiga narasumber menempati posisi dominan, dan dua narasumber menempati posisi negosiasi. Peneliti menemukan bahwa musik video Yura Yunita "Tutur Batin" sudah menggambarkan perempuan yang telah berhasil melampaui mitos kecantikan dan mengajak perempuan agar bisa bebas atau memilih jalannya sendiri.

Kata Kunci: Analisis Resepsi, Musik Video, Mitos Kecantikan.

## ABSTRACT

*Beauty myths makes women unable to be free in determining how they look and behave so they constantly try to meet certain standards in order to avoid feelings of insecurity that can arise at any time. Women have tried to transcend beauty myths to overcome this in various ways, one of which is through the medium of music videos. Yura Yunita's music video "Tutur Batin" is one of the music videos that raises women's issues or beauty myths in society.*

*This study aims to determine the audience's reception of women's efforts to transcend beauty myths in Yura Yunita's music video "Tutur Batin". This study used a qualitative research method with Stuart Hall's encoding-decoding reception analysis approach to determine the reception position of the audience. The subjects of this study were Instagram fans and followers @yurayunita and @hiphipyura with an age range of 18-30 years. There were 5 sources who met the criteria for research subjects. Data obtained through the results of interviews with informants.*

*Based on the results of the study found differences in reception between sources. It was found that three sources occupy dominant positions, and 2 sources occupy negotiating positions. The researcher found that Yura Yunita's music video "Tutur Batin" has depicted women who have succeeded in transcending beauty myths and inviting women to be free or to choose their own path.*

*Keywords: Reception Analysis, Music Video, Beauty Myths.*