

## **BAB V**

### **PENUTUP**

#### **5.1 Kesimpulan**

Video profil merupakan media yang sering digunakan untuk mempromosikan semua bidang baik itu perusahaan, produk, hingga promosi untuk potensi daerah yang akan berguna bagi masyarakat dalam mencari informasi, karena efektif dalam penggunaannya. Video profil *Mister Grand Tourism* DIY 2021 berupa rekaman *audio* dan *visual* yang memperkenalkan seorang *Mister Grand Tourism* DIY 2021 dengan mengangkat tempat wisata sejarah yang ada di Kotagede Yogyakarta. Video ini memberikan gambaran tentang sosok *Mister Grand Tourism* DIY 2021 serta suasana tempat wisata sejarah di Kotagede dari sisi kemegahan dan keunikan dari bangunan tempat wisata tersebut.

Berdurasi kurang lebih tiga menit tujuh detik, video profil memakan waktu kurang lebih dua bulan dimulai dari praproduksi, produksi, hingga pascaproduksi. Penayangan video profil dilakukan pada tanggal 05 Februari 2022 di *channel* YouTube *Mister Miss Grand Tourism* Indonesia 2022. Dengan terlaksananya produksi video profil sesuai dengan jadwal yang sudah dibuat, maka tujuan kerjasama dengan mitra pun sukses dan penulis telah melaksanakan tugasnya sebagai sutradara dengan cukup baik.

#### **5.2 Saran**

Saran untuk konten kreator atau peneliti selanjutnya yang akan membuat konten sejenis dalam membuat video seperti penulis buat, diharapkan untuk lebih memperhatikan konsep dan alur cerita dari video yang akan dibuat, agar dapat menghasilkan video yang menarik dan berbeda dari video yang sudah ada. Tidak hanya itu dalam produksi video diharapkan untuk lebih memperbanyak video *stock shot* agar tidak kekurangan video dalam proses editing. Dalam produksi video sejenis ini sendiri dibutuhkan waktu yang cukup panjang, sehingga kreator dapat memaksimalkan tahap produksi hingga karya yang produksi dapat terselesaikan dengan baik dan maksimal.