

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL
MISTER GRAND TOURISM DIY 2021**

SKRIPSI



disusun oleh :

Indra Irawan

18.96.0599

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

**SKRIPSI
SKEMA ARTIST KONTEN KREATOR**

**PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL
*MISTER GRAND TOURISM DIY 2021***

Diajukan sebagai syarat Salah Satu Syarat dalam Mencapai Gelar
Sarjana Strata Satu (S1) pada program Studi Ilmu Komunikasi

Universitas Amikom Yogyakarta



Oleh :

Indra Irawan - 18960599

Dosen Pembimbing:

Alvian Alrasid Ajibulloh M. I. Kom

**PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL *MISTER GRAND TOURISM* DIY 2021

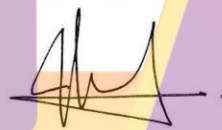
yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indra Irawan

18.96.0599

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 31 Oktober 2022

Dosen Pembimbing



Alvia Alrasid Ajobulloh M. I. Kom

NIK. 190302486

PENGESAHAN

SKRIPSI

PERAN SUTRADARA DALAM PEMBUATAN VIDEO PROFIL *MISTER GRAND TOURISM* DIY 2021

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Indra Irawan

18.96.0599

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Alvian Alrasid Ajibulloh, S.Ikom., M.I.Kom
NIK. 190302486



Nurfian Yudhistira, S.I.Kom, M.A
NIK. 190302435



Andreas Tri Pamungkas, M.A
NIK. 190302522



Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi
Tanggal 22 November 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom
NIK. 190302125

LEMBAR PERNYATAAN

Yang bertanda tangan di bawah ini:

Nama Mahasiswa : Indra Irawan
NIM : 18960599
Program Studi : Ilmu Komunikasi
Fakultas : Ekonomi dan Sosial
Universitas : Amikom Yogyakarta

Menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya ilmiah asli, bukan plagiasi dari karya orang lain. Apabila pernyataan ini tidak benar dan ditemukan plagiasi pada karya lain maka saya bersedia menerima sanksi yang telah ditentukan oleh Universitas.

Demikian pernyataan ini saya buat dengan sesungguhnya untuk dapat dipertanggungjawabkan sepenuhnya.

Yogyakarta, 01 November 2022

Yang Memberikan Pernyataan



Indra Irawan
18960599

KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karuniaNya kepada kita semua, sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, dengan judul **Peran Sutradara Dalam Pembuatan Video Profil Mister Grand Tourism Diy 2021** dengan baik.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penulis telah melaksanakan dan menyelesaikan tugas akhir Skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penulis mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, M.M. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Emha Taufiq Luthfi, S.T.,M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Ketua Program Studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta, Bapak Erik Hadi Saputra, S.Kom.
4. Bapak Alvian Alrasid Ajibulloh M. I. Kom, selaku Dosen Pembimbing.
5. Mifta UI'Ulum selaku mitra dalam pembuatan Video Profil *Mister Grand Tourism* DIY 2021.
6. Kedua orang tua yang telah memberikan dukungan moril maupun materil serta do'a yang tiada henti-hentinya kepada penulis.
7. Bapak Harsono yang telah membantu dalam menyusun skripsi ini dari awal hingga akhir, serta memberi semangat dan motivasi kepada penulis untuk segera menyelesaikan skripsi.
8. Ibu Nur Lela Wani yang selalu memberi semangat dan motivasi kepada penulis agar skripsi segera terselesaikan.
9. Teman-teman kos alcatraz yang selalu memberikan support dan menghibur

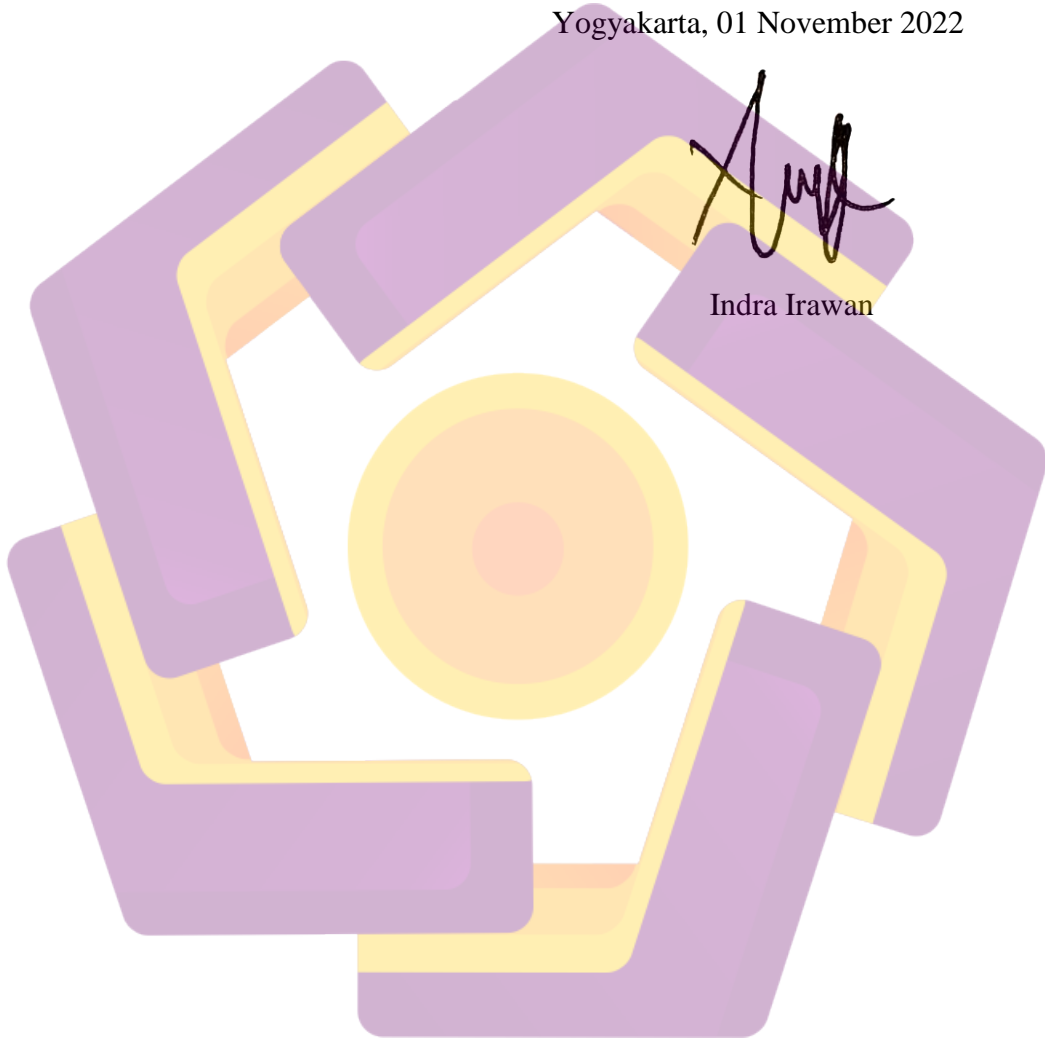
penulis agar tetap semangat dalam mengerjakan skripsi ini.

10. Rekan-rekan yang tidak dapat penulis sebutkan satu-persatu, serta semua pihak yang terlibat dalam proses produksi pembuatan Video Profil *Mister Grand Tourism* DIY 2021.

Yogyakarta, 01 November 2022

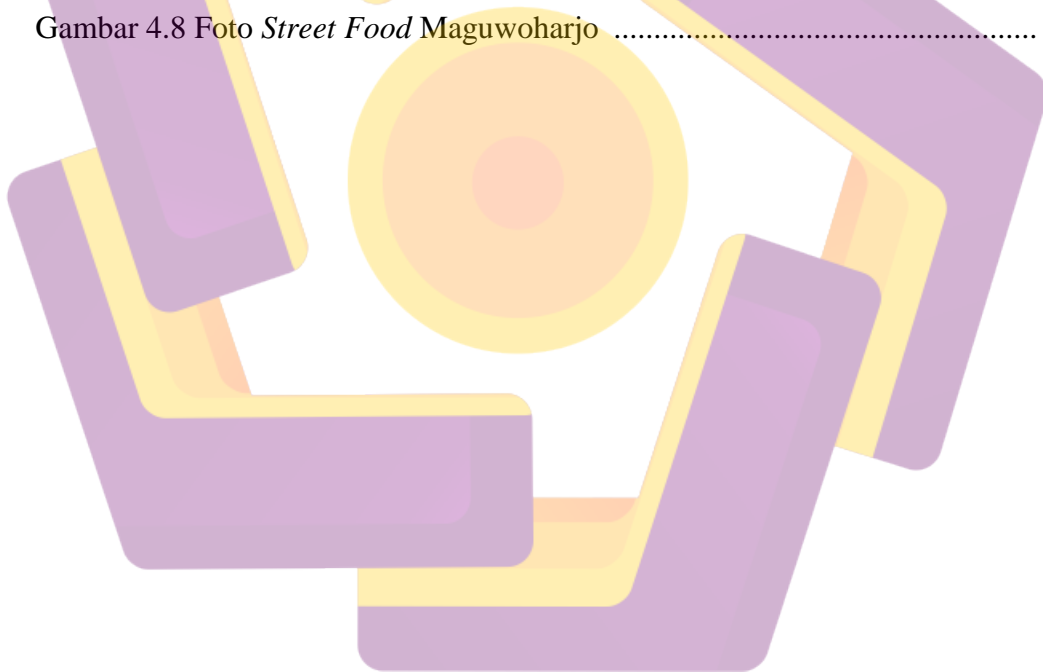


Indra Irawan



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Referensi Konsep Video	6
Gambar 2.2 Referensi <i>Color Grading</i> Video	8
Gambar 2.3 Referensi Teknik Pengambilan Gambar	9
Gambar 4.1 Foto Tempat Wisata <i>Between Two Gates</i>	25
Gambar 4.2 Foto Tempat Wisata <i>Between Two Gates</i>	25
Gambar 4.3 Foto Tempat Wisata Masjid Gede Mataram	26
Gambar 4.4 Foto Tempat Wisata Masjid Gede Mataram	26
Gambar 4.5 Foto Tempat Wisata Sendang Slirang	27
Gambar 4.6 Foto Tempat Wisata Sendang Slirang	27
Gambar 4.7 Foto <i>Street Food</i> Maguwoharjo	28
Gambar 4.8 Foto <i>Street Food</i> Maguwoharjo	29



DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Ide Konsep Video	21
Tabel 4.1 Kegiatan Sutradara di Tahap Proses Praproduksi	31
Tabel 4.2 Kegiatan Sutradara di Tahap Proses Produksi	33
Tabel 4.3 Kegiatan Sutradara di Tahap Proses Pascaproduksi	35



DAFTAR ISI

COVER	ii
LEMBAR PERSETUJUAN	iii
LEMBAR PENGESAHAN	iv
LEMBAR PERNYATAAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	viii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR ISI	x
ABSTRAK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	5
BAB II KERANGKA KONSEP	6
2.1 Karya Referensi	6
2.2 Landasan Teori Karya	9
2.2.1 Video Profil	10
2.2.2 Sutradara	11
2.2.3 <i>Mise en Scene</i>	13
BAB III RENCANA PERANCANGAN	17
3.1 Gambaran Rancangan Karya	17
3.1.1 Judul Konten dan Kategori Konten Kreator	17
3.1.2 Format Konten	17
3.1.3 Format Media	18
3.1.4 Volume Konten	19
3.1.5 Target Audiens	20
3.1.6 Periode Publikasi Konten	21

3.2 Gambaran Isi Karya	21
BAB IV ULASAN KARYA DAN PERAN MAHASISWA DALAM	
PRODUKSI	23
4.1 Deskripsi Karya	23
4.2 Deskripsi Objek Wisata	24
4.2.1 Deskripsi <i>Between Two Gates</i>	24
4.2.2 Deskripsi Masjid Gedhe Mataram	25
4.2.3 Deskripsi Sendang Slirang	26
4.2.4 Deskripsi <i>Street Food</i> Maguwoharjo	28
4.3 Uraian Proses Produksi	29
4.3.1 Praproduksi	30
4.3.2 Produksi	32
4.3.3 Pascaproduksi	34
4.4 Kendala dan Pemecahan Masalah	35
BAB V PENUTUP	38
5.1. Kesimpulan	38
5.2. Saran	38
DAFTAR PUSTAKA	39
LAMPIRAN	41

ABSTRAK

Sutradara adalah orang yang memimpin suatu project pembuatan film. Ia memiliki tanggung jawab yang besar dalam menghasilkan suatu karya. Perkembangan industri kreatif saat ini merupakan salah satu penggerak perekonomian. Industri kreatif berasal dari ide kreatif dan keterampilan individu yang di dukung oleh penggunaan media digital seperti, *YouTube*, sehingga informasi yang ingin disampaikan dapat cepat tersebar luas. Penulis bekerjasama dengan seorang mitra yang merupakan peserta *Mister Miss Grand Tourism Indonesia 2022* dalam mempromosikan tempat wisata sejarah yang ada di Kotagede.

Kata Kunci: Kotagede, Sutradara, Video Profil, Wisata

ABSTRACT

Director is a person who lead a film making project. He or She has a big responsibility to produce a creation. Currently, creative industry development is one of the economic driver. The creative industry originates from creative ideas and individual skills which are supported by the use of digital media such as YouTube, so that the information to be conveyed can quickly spread widely. The author collaborates with a partner who is a Mister Miss Grand Tourism Indonesia 2022 participant in promoting historical tourist attractions in Kotagede.

Keywords: Kotagede, Director, Video Profil, Tourism