

**IMPLEMENTASI TEKNIK CINEMATOGRAPHY DAN MOTION
GRAPHIC PADA VIDEO PROMOSI HANIKI CRISPY BANANA**

SKRIPSI

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DIMAS EKA AGUSTIAN

15.12.8682

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

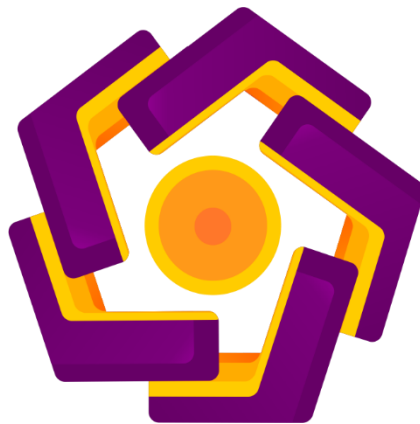
2022

**IMPLEMENTASI TEKNIK CINEMATOGRAPHY DAN MOTION
GRAPHIC PADA VIDEO PROMOSI HANIKI CRISPY BANANA**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana

Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

DIMAS EKA AGUSTIAN

15.12.8682

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK CINEMATOGRAPHY DAN MOTION
GRAPHIC PADA VIDEO PROMOSI HANIKI CRISPY BANANA**

yang disusun dan diajukan oleh

Dimas Eka Agustian

15.12.8682

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 28 Maret 2019

Dosen Pembimbing,

Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**IMPLEMENTASI TEKNIK CINEMATOGRAPHY DAN MOTION
GRAPHIC PADA VIDEO PROMOSI HANIKI CRISPY BANANA**

yang disusun dan diajukan oleh

Dimas Eka Agustian

15.12.8682

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 22 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom

NIK. 190302164

Yoga Pristyanto, M.kom

NIK. 190302412

Dina Maulina, M.Kom

NIK. 190302250

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 22 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Dimas Eka Agustian
NIM : 15.12.8682

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

IMPLEMENTASI TEKNIK CINEMATOGRAPHY DAN MOTION GRAPHIC PADA VIDEO PROMOSI HANIKI CRISPY BANANA

Dosen Pembimbing: Dina Maulina, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 22 November 2022

Yang Menyatakan,



STAMP: UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
STAMP: KEPERAI TEMPEL
STAMP: CBPAKX159174010

Dimas Eka Agustian

HALAMAN PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan skripsi kepada semua pihak yang terlibat langsung maupun tidak langsung dalam proses pembuatan skripsi.

1. Tuhan Yang Maha Esa yang memberikan segala nikmat dan kasih sayangnya sampai sejauh ini.
2. Kedua orang tua, Ayah saya Alm. Hatta Harun dan Ibu saya Sanisah terima kasih banyak atas segala upayanya merawat dan mendidik saya sampai sejauh ini.
3. Adik saya, semoga bisa menjadi diri yang kamu inginkan dan impian.
4. Ibu Dina Maulina, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi.
5. Dosen-dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu selama kuliah.
6. Kepada Andi Rahadian Fajar selaku pemilik Haniki yang telah bersedia menjadi objek penelitian ini.
7. Teman-teman seperjuangan UNIVERSITAS AMIKOM angkatan 2015, khususnya kelas 15-S1SI-05, yang telah memberikan semangat dan dukungan, semoga dapat menggapai kesuksesan, dan semoga Allah melancarkan segala urusan yang kita hadapi.
8. Kepada teman-teman terdekat saya “keluarga cendana” yang telah menemani dan menyemangati saya hingga saat ini.
9. Kepada rekan-rekan saya selama kerja di Haniki, Sinergi dan Studio Kopi
10. Kepada saya sendiri yang telah berjuang dan pantang menyerah untuk mendapatkan apa yang saya inginkan.

KATA PENGANTAR

Puji syukur saya panjatkan kepada Tuhan Yang Maha Esa atas rahmat dan hidayah kepada saya sehingga saya dapat menyelesaikan penulisan skripsi yang berjudul “Implementasi Teknik Cinematography dan Motion Graphic Pada Video Promosi Haniki Crispy Banana”.

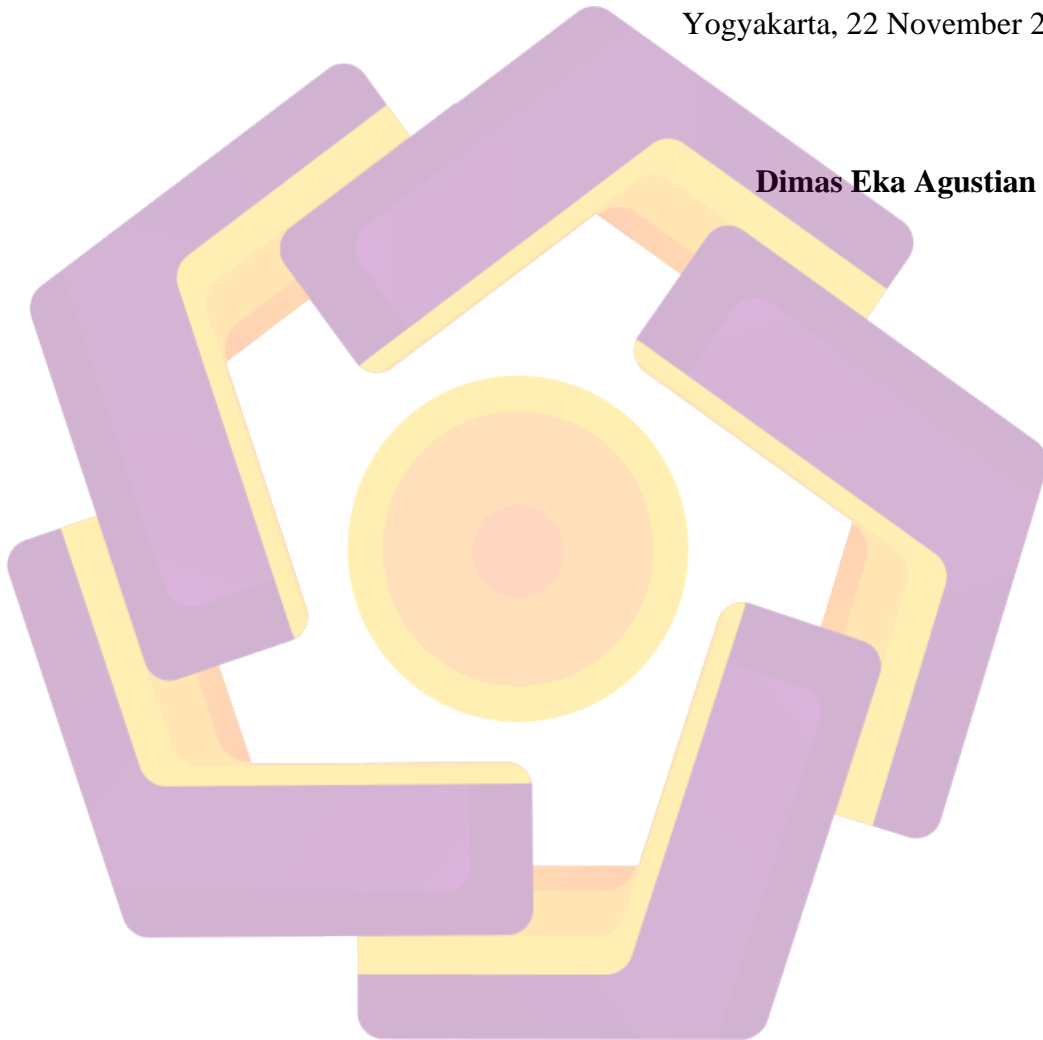
Tujuan penulisan skripsi ini untuk memenuhi syarat memperoleh gelar Sarjana Komputer (S.Kom) bagi mahasiswa program sarjana di jurusan Sistem Informasi Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Penulis menyadari skripsi ini masih jauh dari kesempurnaan, oleh sebab itu penulis mengharapkan kritik dan saran yang bersifat membangun. Maka pada kesempatan ini saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Tuhan Yang Maha Esa
2. Ayah dan Ibu tercita senantiasa mendidik, menasehati, dan mendoakan penulis hingga menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM, selaku Rektor Univeristas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom, selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer dan Ketua Program Studi S1 Sistem Informasi.
5. Ibu Dina Maulina, M.Kom yang telah membimbing saya dari awal sampai akhir proses pembuatan skripsi.
6. Dosen-dosen penguji.
7. Terima kasih juga kepada semua pihak yang telah membantu dan terlibat dalam proses pembuatan skripsi ini.
8. Teman-teman 15-S1SI-05 yang telah menemani selama proses perkuliahan.

Semoga Allah Subhanahu wata'ala memberikan balasan yang lebih kepada semua yang telah ikut membantu saya dan menyelesaikan skripsi ini. Demi perbaikan selanjutnya, saran dan kritik yang membangun akan diterima dengan senang hatidan rasa terimakasih. Semoga skripsi ini dapat bermanfaat bagi saya dan kita semua.

Yogyakarta, 22 November 2022

Dimas Eka Agustian



DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN.....	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI.....	vii
DAFTAR TABEL.....	iv
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSTRACT.....	xii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah.....	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	2
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	3
1.6.2 Metode Pembuatan Video.....	3
1.6.3 Metode Testing	4
1.6.4 Metode Implementasi.....	4
1.7 Sistematika Penulisan.....	4
BAB II LANDASAN TEORI.....	6
2.1 Tinjauan Pustaka.....	6
2.2. Dasar Teori	7
2.2.1 Definisi Multimedia	7

2.2.2 Element Multimedia.....	7
2.2.3 Definisi Video	8
2.2.4 Jenis-Jenis Video	9
2.2.5 Definisi Promosi	9
2.2.6 Jenis-Jenis Promosi	9
2.2.7 Fungsi dan Tujuan Promosi	10
2.2.8 Definisi Cinematography	11
2.2.9 Konsep Dasar Teknik Cinematography	11
2.2.10 Definisi Motion Graphic	15
2.2.11 Konsep Dasar Teknik Motion Graphic	15
2.3 Metode Perancangan Video.....	16
2.3.1 Tahap Pra Produksi	16
2.3.2 Tahap Produksi	17
2.3.3 Tahap Pasca Produksi	17
2.4 Software Yang Digunakan	17
2.4.1 Adobe After Premiere	17
2.4.2 Adobe After Effect.....	18
2.4.3 Adobe Audition.....	18
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN	19
3.1 Tinjauan Umum.....	19
3.1.1 Profile Haniki Crispy Banana	19
3.1.2 Logo Perusahaan	19
3.2 Pengumpulan Data	19
3.2.1 Observasi.....	19
3.2.2 Wawancara.....	20
3.2.3 Analisis	22

3.2.4 Kelemahan Media Lama	23
3.2.5 Solusi Yang Ditawarkan	24
3.3 Analisis Kebutuhan	24
3.3.1 Analisis Kebutuhan Fungsional	24
3.3.2 Analisis Kebutuhan Non Fungsional	24
3.3.3 Analisis Kelayakan Video Iklan	27
3.4 Tahap Pra Produksi	28
3.4.1 Merancang Ide dan Konsep	28
3.4.2 Merancang Naskah.....	29
3.4.3 Merancang Storyboard.....	32
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	36
4.1 Tahap Produksi.....	36
4.1.1 Persiapan Produksi.....	37
4.1.2 Pengambilan Gambar.....	37
4.1.3 Perekaman Suara Narasi	41
4.2 Tahap Pasca Produksi.....	42
4.2.1 Editing Adobe Audio	42
4.2.2 Editing Adobe Premiere.....	42
4.3 Testing.....	46
4.3.1 Alpha Test.....	46
4.3.2 Beta Test	46
4.4 Implementasi	48
4.4.1 Publish Media Online.....	48
BAB V PENUTUP	49
5.1 Kesimpulan.....	49
5.2 Saran	49
DAFTAR PUSTAKA	50

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Elemet Multimedia	7
Tabel 3.1. Wawancara	22
Tabel 3.2. Peralatan Produksi	26
Tabel 3.3. Peralatan Pasca Produksi	26
Tabel 3.4. Perangkat Lunak	27
Tabel 3.5. Kru Produksi	27
Tabel 3.6. Format Video	29
Tabel 3.7. Storyboard	33
Tabel 3.8. Lanjutan Storyboard	34
Tabel 3.9. Lanjutan Storyboard	35
Tabel 3.10. Lanjutan Storyboard	36
Tabel 4.1. Perlengkapan Produksi	38
Tabel 4.2. Perbandingan Storyboard dan Hasil Pengambilan Video	39
Tabel 4.3. Lanjutan Perbandingan Storyboard dan Hasil Pengambilan Video	40
Tabel 4.4. Lanjutan Perbandingan Storyboard dan Hasil Pengambilan Video	41
Tabel 4.5. Lanjutan Perbandingan Storyboard dan Hasil Pengambilan Video	42
Tabel 4.6. Hasil Pengujian Video Promosi	47
Tabel 4.7. Lanjutan Hasil Pengujian Video Promosi	48

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Birds Eye	11
Gambar 2.2. High Angel	12
Gambar 2.3. Eye Level	12
Gambar 2.4. Low Angle	12
Gambar 2.5. One Point Perpecstive	13
Gambar 2.6. Looking/Leading Room	13
Gambar 2.7. Door Frame Shoot	14
Gambar 2.8. Over Shoulder	14
Gambar 2.9. Two Shoot	14
Gambar 3.1. Logo Haniki	20
Gambar 3.2. Profil Instagram Haniki	21
Gambar 3.3. Dokumetasi Wawancara	21
Gambar 4.1. Bagan Pembuatan Iklan Haniki Crispy Banana	37
Gambar 4.2. Hasil Rekaman Narasi	42
Gambar 4.3. Proses Editing Audio	43
Gambar 4.4. Hasil Audio	43
Gambar 4.5. Manajemen File	44
Gambar 4.6. Layout New Project	44
Gambar 4.7. Preset Sequence Video	45
Gambar 4.8. Proses Import Video	45
Gambar 4.9. Proses Edit Video	46
Gambar 4.10. Proses Render Video	46
Gambar 4.11. Hasil Upload Video di Youtube	48

INTISARI

Haniki Crispy Banana merupakan usaha yang bergerak dalam bidang kuliner pisang goreng. Perusahaan ini membutuhkan sebuah media promosi sebagai upaya untuk meningkatkan nilai penjualan agar lebih dikenal oleh masyarakat lokal maupun wisatawan yang datang ke kota Yogyakarta.

Untuk itu, dalam skripsi ini peneliti membuat video promosi yang merupakan salah satu media penyampaian informasi secara visual dengan beberapa elemen-elemen multimedia seperti gambar, video dan audio sehingga menambah daya tarik masyarakat tentang Haniki Crispy Banana.

Hasil pembuatan video promosi ini diharapkan dapat memberikan informasi dan produk yang dihasilkan.

Kata Kunci : Haniki Crispy Banana, Video Promosi, Sinematografi, Motion Grafis.



ABSTRACT

Haniki Crispy Banana is a business engaged in the culinary field of fried bananas. This company needs a promotional media to increase sales value to be better known by local people and tourists who come to the city of Yogyakarta.

For this reason, in this thesis, the researcher made an advertising video which is one of the media for delivering information visually with several multimedia elements such as images, video and audio so as to increase public interest in Haniki Crispy Banana.

The creation of this advertising video is expected to provide information and products produced by Haniki Crispy Banana.

Keyword: *Haniki Crispy Banana, Promotion Video, Cinematography, Motion Graphic*

