

## **BAB I PENDAHULUAN**

### **1.1 Latar Belakang**

Pelatihan SDM merupakan usaha yang dilakukan untuk membentuk personal yang berkualitas dengan memiliki keterampilan, kemampuan kerja, moral yang baik, dan loyalitas kerja kepada suatu perusahaan ataupun organisasi[1]. Pelatihan juga tidak hanya penting bagi perusahaan mana pun, tetapi juga penting bagi karyawan itu sendiri karena pelatihan akan berdampak baik pada hidup seseorang tidak hanya di dalam perusahaan tapi juga dalam kehidupan bermasyarakat.

Pelatihan dan pengembangan SDM yang tepat bisa memberikan efek yang baik kepada karyawan. Karyawan dapat mengembangkan diri dan mampu memahami seluk-beluk pelaksanaan pekerjaan dengan lebih mendalam dan lebih baik, mampu memahami perkembangan perusahaan, memahami target yang akan dicapai perusahaan, mengerti akan perlunya kerjasama dalam melaksanakan pekerjaan, dapat dengan baik memahami informasi yang disampaikan perusahaan, ataupun dapat memahami berbagai kesulitan-kesulitan yang dihadapi perusahaan, dapat melakukan hubungan-hubungan dengan lingkungan, mampu memahami kebijaksanaan dan peraturan yang berlaku di perusahaan, mampu memahami dan menerapkan perilaku yang mendukung dan dituntut perusahaan[2].

Pelatihan menjadi salah satu kegiatan yang cukup penting dalam perusahaan dimana karyawan dan perusahaan bekerja sama secara seimbang untuk menciptakan eksistensi perusahaan. Hal ini dapat dilakukan dengan cara meningkatkan keterampilan dan pengetahuan tenaga kerja yang diwujudkan dalam berbagai bentuk nyata, seperti pemberian pendidikan dan pelatihan, mengadakan seminar-seminar, pemberian kursus pelatihan dan lain-lain [2].

Dengan menyadari kebutuhan untuk pelatihan Sumber daya manusia(SDM) atau karyawan, HRDPRO yang telah dipercaya oleh banyak perusahaan dan organisasi di Indonesia, selalu mengupayakan program terbaik untuk dapat melatih karyawan dari lintas industri sesuai dengan kompetensinya. HRDPRO percaya

bahwa produktivitas yang baik berasal dari pengalaman yang baik pula mengenai tugas dan tanggung jawab setiap karyawan.

Untuk mencapai tujuan pelatihan karyawan yang efektif dan meningkatkan kredibilitas perusahaan, dibutuhkan peran media teknologi informasi seperti *website* untuk perkembangan suatu perusahaan. *Website* dengan tampilan dan *design* yang menarik merupakan cerminan langsung dari sebuah perusahaan, dengan *design website* yang menarik dan bagus tentu akan mempengaruhi keberhasilan suatu bisnis yang sedang dijalani. Karena itu jika *design website* dibuat dengan baik dapat menjadi ujung tombak pemasaran bisnis suatu perusahaan, karena akan menarik minat dari *client* baru maupun dari *client* lama.

HRDPRO saat ini belum memiliki *website* yang dimana *website* sangat dibutuhkan dalam pengembangan suatu perusahaan agar dapat memudahkan para karyawan dan juga calon *client* dan *client* yang lama. Dengan memiliki *website* perusahaan dapat dengan mudah ditemukan oleh semua orang. Kehadiran *website* juga dapat dijadikan bukti bahwa perusahaan tersebut eksis dan terpercaya yang dapat membuat kredibilitas perusahaan meningkat, oleh karena itu sebelum dilakukan pembuatan *website* yang sesungguhnya oleh HRDPRO, peneliti melakukan penelitian tentang perancangan *UI* dan *UX website* HRDPRO dengan tujuan perancangan ini dapat diterima dengan baik oleh calon pengguna sebelum dilakukan pembuatan *website* yang lebih kompleks oleh HRDPRO.

*Website* dengan fitur dan desain yang baik akan sangat bagus untuk menjadi cerminan suatu perusahaan, penelitian ini dilakukan untuk merancang *UI&UX website* HRDPRO dengan dengan desain yang baik dan memberikan fitur-fitur yang dibutuhkan oleh calon pengguna sehingga mampu diterima dengan baik oleh pengguna.

Saat ini diperlukan pengkajian ulang untuk mengetahui apa saja yang dibutuhkan oleh perusahaan dan pelanggan agar dapat meningkatkan kualitas layanan pelanggan maupun efektivitas dari *UI* dan *UX website* yang akan dibuat, seperti tampilan *website* dan fitur apa saja yang dapat memudahkan calon penggunanya. Berdasarkan uraian diatas maka penulis tertarik untuk melakukan

penelitian dengan judul “Perancangan *UI/UX Website HRD PRO Menggunakan Metode Design Thinking*”.

## 1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah di atas, dapat dirumuskan sebuah permasalahan yaitu

1. Bagaimana merancang *UI dan UX website HRDPRO* menggunakan metode *design thinking* untuk memahami kebutuhan perusahaan dan calon pengguna?

## 1.3 Batasan Masalah

1. Perancangan desain *prototype* dilakukan dengan menggunakan Figma
2. Metode perancangan yang digunakan adalah metode *design thinking* dengan 5 tahapan yaitu *Empathize, Define, Ideate, Prototype, dan Test*
3. Proses perancangan dilakukan hanya 1 kali proses metode *design thinking*.
4. Halaman *frontend website* yang dievaluasi hanya sampai tampilan publik
5. Hasil rancangan sampai pada tahap *high fidelity prototype* berupa *front end* menggunakan *HTML dan CSS*

## 1.4 Tujuan Penelitian

Berdasarkan uraian yang telah dipaparkan, penelitian ini memiliki tujuan dan sasaran sebagai berikut:

1. Merancang *prototype website HRDPRO* yang memperhatikan aspek *UI* maupun *UX*.
2. Mengetahui hasil perancangan *UI dan UX website HRDPRO* yang apakah dapat diterima dengan baik oleh calon pengguna sebelum dilakukan perancangan *website* yang sesungguhnya oleh *HRDPRO*.

### 1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian ini diharapkan bisa memberikan manfaat sebagai berikut:

1. Secara teoritis penelitian ini bisa dijadikan sebagai referensi dan alternatif bagi peneliti selanjutnya atau pihak lain dalam merancang suatu sistem yang memperhatikan aspek *UI* dan *UX*
2. Secara metodologi, penelitian ini bisa mendorong perancangan atau pengembangan aspek *UI* maupun *UX* untuk penyusunan skripsi khususnya pada program *studi* Informatika Universitas Amikom Yogyakarta
3. Secara praktis hasil penelitian ini dapat menjadi bahan pertimbangan untuk para pengambil kebijakan terkait, khususnya pihak HRDPRO dalam rencana pembuatan *website* HRDPRO.

### 1.6 Sistematika Penulisan

Dalam penelitian ini sistematika penulisan terdiri dari lima bab, dengan susunan sebagai berikut :

#### Bab I Pendahuluan

Berisikan latar belakang masalah, rumusan masalah, tujuan penelitian, manfaat penelitian, Batasan masalah, dan sistematika penulisan

#### Bab II Landasan Teori

Berisi tentang pembahasan teori-teori yang mendukung proses pembuatan Tugas Akhir ini

#### Bab III Metode Penelitian

Berisi tentang Perancangan *Website* HRDPRO, serta membahas kebutuhan apa saja yang diperlukan dalam Perancangan *Website* HRDPRO

#### Bab IV Hasil dan Pembahasan

Berisi tentang hasil penelitian dan pembahasannya

#### Bab V Penutup

Berisi tentang kesimpulan dan saran sebagai bahan evaluasi penulis.