

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA SOSIAL KLINIK UTAMA
KALITANJUNG CIREBON MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI



disusun oleh

MOHAMMAD FAISAL AKBAR

15.12.8390

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA SOSIAL KLINIK UTAMA
KALITANJUNG CIREBON MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

SKRIPSI

untuk memenuhi salah satu syarat mencapai derajat Sarjana
Program Studi Sistem Informasi



disusun oleh

MOHAMMAD FAISAL AKBAR

15.12.8390

Kepada

**FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA SOSIAL KLINIK UTAMA
KALITANJUNG CIREBON MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Mohammad Faisal Akbar

15.12.8390

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 24 November 2022

Dosen Pembimbing,

Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

NIK. 190302215

HALAMAN PENGESAHAN

SKRIPSI

**PEMBUATAN VIDEO IKLAN MEDIA SOSIAL KLINIK UTAMA
KALITANJUNG CIREBON MENGGUNAKAN TEKNIK LIVE SHOOT**

yang disusun dan diajukan oleh

Mohammad Faisal Akbar

15.12.8390

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 24 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Barka Satya, M.Kom
NIK. 190302126

Ika Nur Fajri, M.Kom
NIK. 190302268

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom
NIK. 190302163

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 24 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Mohammad Faisal Akbar
NIM : 15.12.8390

Menyatakan bahwa Skripsi dengan judul berikut:

Pembuatan Video Iklan Media Sosial Klinik Utama Kalitanjung Cirebon Menggunakan Teknik Live Shoot

Dosen Pembimbing : Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan **gagasan, rumusan dan penelitian SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 24 November 2022

Yang Menyatakan,



Mohammad Faisal Akbar

HALAMAN PERSEMBAHAN

Dengan mengucapkan syukur Alhamdulillah, yang tak terhingga atas nikmat dan karunia Allah kepada hamba-Nya. Skripsi ini saya persembahkan kepada:

1. Allah Subhanahu wata'ala yang telah melimpahkan segala rahmat dan karunia dalam bentuk apapun, sehingga dilancarkan dan diberikan kemudahan dalam segala urusan yang penukis hadapi, terutama dalam proses pembuatan skripsi ini.
2. Almarhum Bapak Banjar Saktyantoro dan Ibu Tina Augustina kedua orang tua saya yang tidak pernah lelah mendoakan, melimpahkan rasa kasih sayang, selalu memberikan nasehat, memberikan motivasi, memberikan bimbingan dan dukungan kepada saya.
3. Keluarga besar saya yang selalu mendoakan, memberikan semangat dan dukungan kepada saya.
4. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan, arahan, kritik, saran, semangat dan motivasi selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini.
5. dr. Arifah Nur Shadrina selaku manajer Klinik Utama Kalitanjung Cirebon yang telah memberikan izin kepada saya untuk melakukan penelitian skripsi ini.
6. Seluruh keluarga besar kelas 15.S1SI-01 teman semasa kuliah yang memberikan dukungan kepada saya.
7. Serta seluruh kerabat dan pihak-pihak yang terlibat selama proses penyusunan hingga penyelesaian naskah skripsi ini yang tidak bisa saya sebut satu persatu.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan Kesehatan, kelancaran, kemudahan dan membekali anugrah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul “Pembuatan Video Iklan Media Sosial Klinik Utama Kalitanjung Cirebon Menggunakan Teknik Live Shoot”.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-I Sistem informasi di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Bapak Rizqi Sukma Kharisma, M.Kom selaku dosen pembimbing.
3. Bapak Barka Satya, M.Kom selaku dosen penguji 1.
4. Bapak Ika Nur Fajri, M.Kom selaku dosen penguji 2.
5. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom selaku dosen penguji 3.
6. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
7. Pihak Klinik Utama Kalitanjung Cirebon yang memberikan kesempatan penulis dalam melakukan penelitian.
8. Keluarga besar 15-S1SI-01, yang telah menemani selama perkuliahan dan memberikan kenangan selama masa pendidikan.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 5 Desember 2022

Penulis

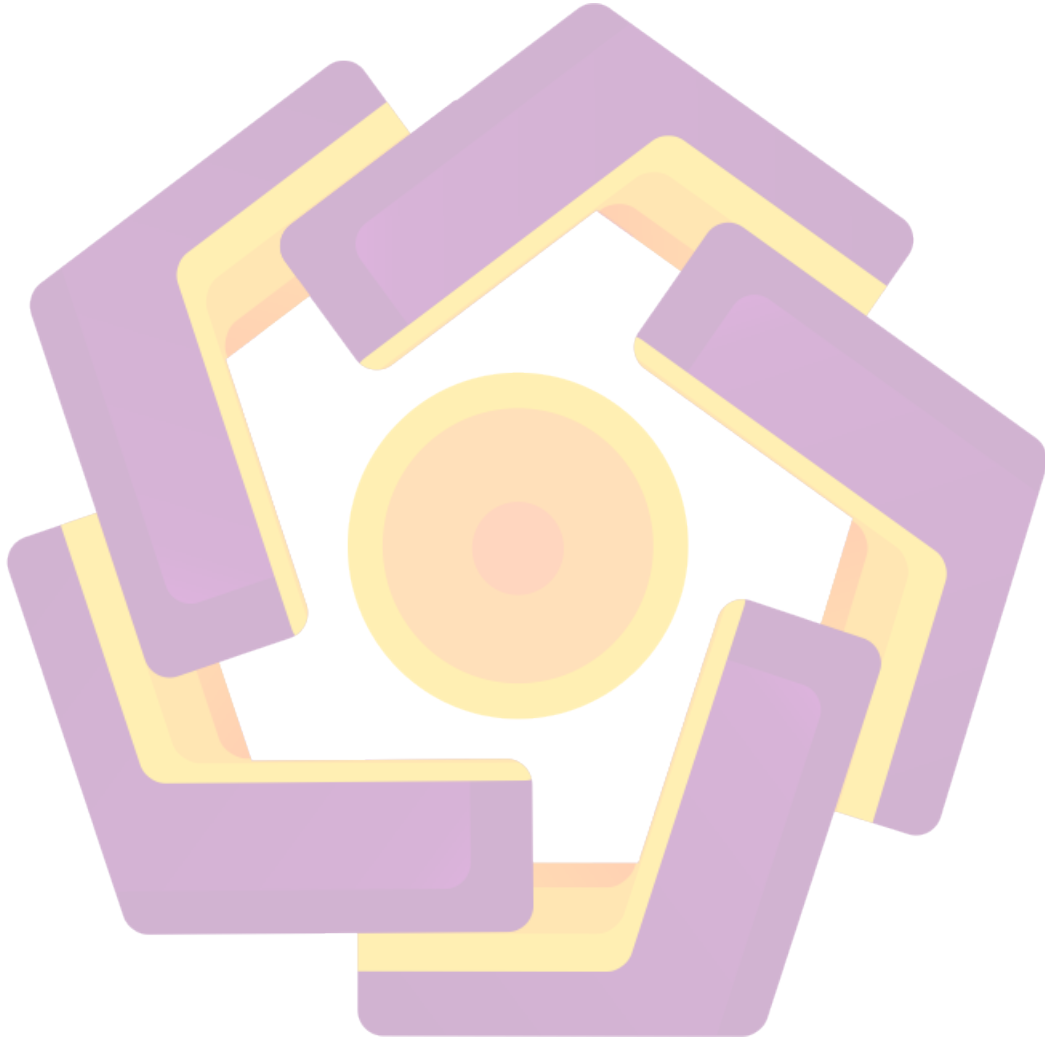
DAFTAR ISI

HALAMAN JUDUL	i
HALAMAN PERSETUJUAN	ii
HALAMAN PENGESAHAN	iii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	iv
HALAMAN PERSEMBAHAN	v
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	ix
DAFTAR GAMBAR	x
INTISARI	xi
ABSRACK	xii
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang Masalah	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	2
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	3
1.6.1 Metode Pengumpulan Data	3
1.6.2 Metode Analisis	4
1.6.3 Metode Perancangan	4
1.6.4 Metode Pengembangan	4
1.6.5 Metode Implementasi	4
1.6.6 Sistematika Penulisan	4
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Studi Literatur	6
2.2 Konsep Dasar Multimedia	9
2.3 Video	9
2.4 Audio	11
2.5 Iklan	11
2.5.1 Fungsi-Fungsi Iklan	12
2.6 Instagram Ads	13
2.7 Ukuran Video Instagram Ads	14

2.8	Tahapan Proses Produksi.....	14
2.8.1	Pra Produksi.....	15
2.8.2	Produksi.....	15
2.8.3	Pasca Produksi.....	16
2.9	Storyboard.....	16
2.10	Kuisisioner.....	17
2.10.1	Menentukan Responden.....	18
2.10.2	Skala Likert.....	19
BAB III METODE PENELITIAN.....		21
3.1	Objek Penelitian.....	21
3.1.1	Profil Klinik Utama Kalitangjung Cirebon.....	21
3.2	Alur Penelitian.....	22
3.2.1	Penjelasan Flowchart Alur Penelitian.....	23
3.3	Data Penelitian.....	24
3.4	Analisis.....	25
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	25
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional.....	26
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN.....		28
4.1	Pra Produksi.....	28
4.1.1	Tema atau Topik.....	28
4.1.2	Survey atau Riset.....	28
4.1.3	Storyboard.....	28
4.2	Produksi.....	30
4.2.1	Proses Pengambilan Gambar.....	30
4.3	Pasca Produksi.....	33
4.3.1	Editing.....	33
4.4	Rendering.....	38
4.5	Pengujian.....	41
4.5.1	Kuesioner.....	41
4.6	Implementasi.....	43
BAB V PENUTUP.....		44
5.1	Kesimpulan.....	44
5.2	Saran.....	45
DAFTAR PUSTAKA.....		46

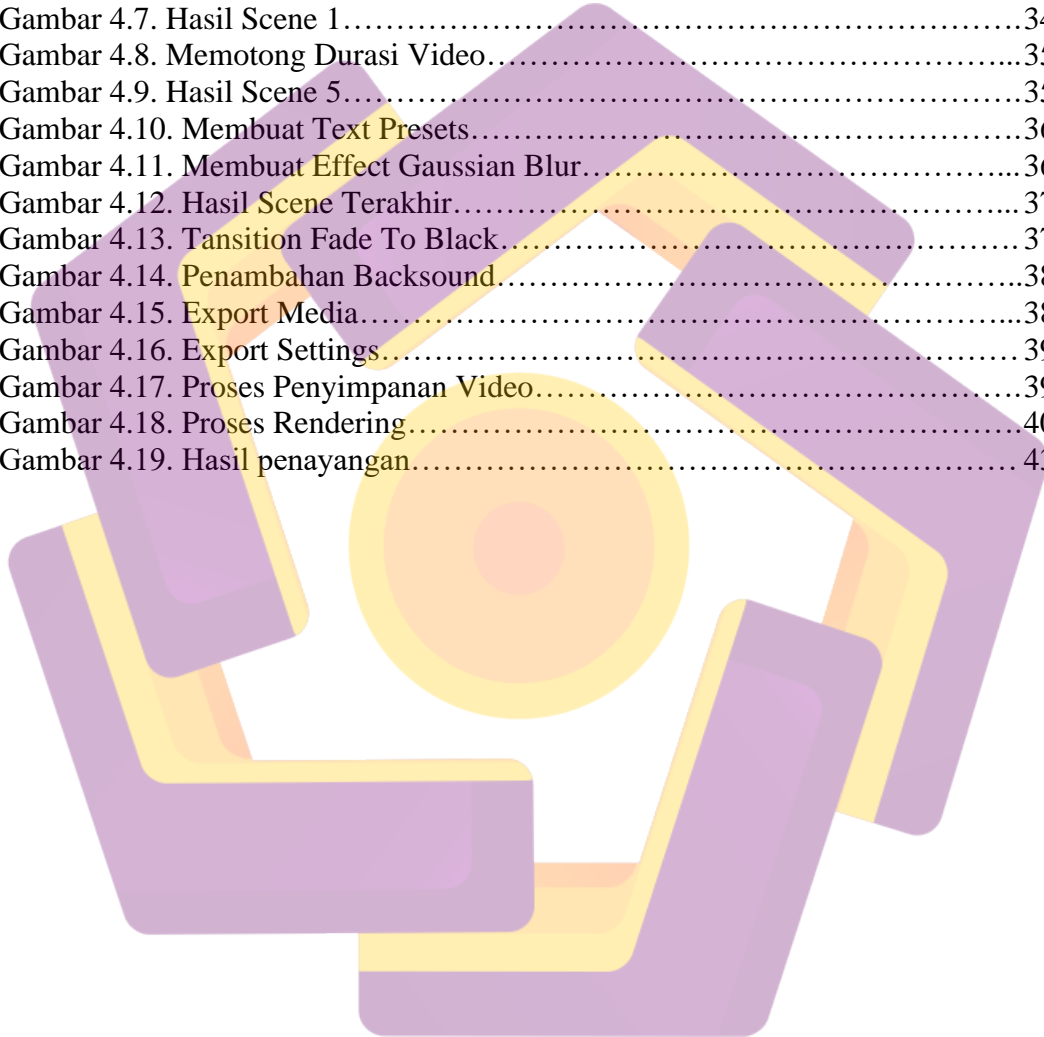
DAFTAR TABEL

Tabel 2.1. Rekomendasi desain video.....	14
Tabel 2.2. Persyaratan teknis video.....	14
Tabel 2.3. Contoh item positif dan item negatif.....	20
Tabel 4.1. Storyboard.....	28
Tabel 4.2. Hasil rendering.....	40
Tabel 4.3. Hasil kuesioner.....	42



DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1. Contoh storyboard rangkaian gambar dan penjelasan.....	17
Gambar 3.1. Alur penelitian.....	22
Gambar 4.1. Pengambilan gambar bagian depan bangunan.....	31
Gambar 4.2. Pengambilan gambar ruang tunggu.....	31
Gambar 4.3. Pengambilan gambar area bermain.....	32
Gambar 4.4. Pengambilan gambar ruang dokter spesialis anak.....	32
Gambar 4.5. Membuat proyek baru.....	33
Gambar 4.6. Import Video.....	34
Gambar 4.7. Hasil Scene 1.....	34
Gambar 4.8. Memotong Durasi Video.....	35
Gambar 4.9. Hasil Scene 5.....	35
Gambar 4.10. Membuat Text Presets.....	36
Gambar 4.11. Membuat Effect Gaussian Blur.....	36
Gambar 4.12. Hasil Scene Terakhir.....	37
Gambar 4.13. Tansition Fade To Black.....	37
Gambar 4.14. Penambahan Backsound.....	38
Gambar 4.15. Export Media.....	38
Gambar 4.16. Export Settings.....	39
Gambar 4.17. Proses Penyimpanan Video.....	39
Gambar 4.18. Proses Rendering.....	40
Gambar 4.19. Hasil penayangan.....	43



INTISARI

Klinik Utama Kalitanjung Cirebon merupakan salah satu klinik yang menyediakan kebutuhan kesehatan anak dan remaja yang berlokasi di Jl. Kalitanjung No. 17, Kelurahan Harjamukti, Kecamatan Harjamukti, Kota Cirebon, Jawa Barat, didirikan pada tanggal 2 Mei 2012 yang saat ini sedang berkembang dan dihadapkan dengan pasien awam yang tidak mengerti pelayanan dan fasilitas apa yang di miliki oleh klinik, untuk itu perlu sekali cara efisien untuk mempromosikan fasilitas dan pelayanan yang ada di klinik. Dalam permasalahan ini, penulis membuat video iklan yang akan diiklankan pada media sosial Instagram untuk dapat membantu memberikan kemudahan pada publik dalam mengenali fasilitas dan pelayanan yang ada di klinik.

Dalam pembuatan video iklan ini, penulis menggunakan tahapan pra produksi, produksi dan pasca produksi. Metode penelitian yang digunakan adalah metode penelitian dalam bentuk observasi, wawancara dan studi literatur. Metode pengujian yang digunakan adalah dengan melakukan kuesioner.

Hasil dari penelitian ini berupa video dibuat dengan menggunakan aplikasi Adobe Premiere Pro 2020 berdurasi 59 detik. Video iklan akan disiarkan dan diiklankan di media sosial Instagram Klinik Utama Kalitanjung Cirebon. Hasil kuesioner ini adalah 89.12%, yang artinya video iklan ini sangat layak untuk menjadi video iklan media sosial Klinik Utama Kalitanjung Cirebon.

Kata kunci: Iklan, Media Sosial, Klinik, Live Shoot.

ABSTRACT

Utama Kalitanjung Cirebon Clinic is one of the clinics that provides the health needs of children and adolescents which is located on Jl. Kalitanjung No. 17, Harjamukti Village, Harjamukti District, Cirebon City, West Java, it was founded on May 2, 2012 which is currently being developed and faced with lay patients who do not understand what services and facilities that the clinic has, for this reason, an efficient way is needed to promote the facilities and services in the clinic. In this case, the author makes video advertisements that will be advertised on social media Instagram to help make it easy for the public or patients to recognize the facilities and services available at the clinic.

In making this advertisement video, the author uses pre-production, production and post-production stages. The research method used is a research method in the form of observation, interviews and literature studies. The test method used is to conduct a questionnaire.

The results of this study are in the form of a video using the Adobe Premiere Pro 2020 application with a duration of 59 seconds. The advertisement video will be broadcast and advertised on the Kalitanjung Cirebon Main Clinic's Instagram social media. The result of this questionnaire is 89.12%, which means that this ad video is very suitable to be a social media ad video for the Main Clinic Kalitanjung Cirebon.

Keywords: Advertising, Social Media, Clinic, Live Shoot.