

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil analisis dan pembuatan yang telah diuraikan di atas, maka dapat diambil kesimpulan untuk Perancangan dan Pembuatan Iklan Sebagai Media Promosi Kedai Koffie Plankton Dengan Menggunakan Teknik Live Shoot dan Motion Graphic :

1. Durasi video iklan live shoot dan motion graphic adalah 1 menit, yang dipublikasikan oleh pemilik Kedai Koffie Plankton, dan telah diiklankan oleh penulis di *Instagram Ads* selama 2 hari dengan biaya 40 ribu.
2. Berdasarkan hasil kuisioner yang telah dilakukan oleh masyarakat umum, penilaian motion graphic ini mendapatkan nilai 97.4% dengan kategori sangat valid dan sangat baik sehingga video iklan motion graphic Kedai Koffie Plankton layak ditayangkan.
3. Dari penelitian hasil *review* tentang aspek tampilan dan aspek informasi dari video ini kepada pemilik Kedai Koffie Plankton dinyatakan diterima.

5.2 Saran

Penulis naskah skripsi ini tentu masih memiliki kekurangan, setelah menyelesaikan penyusunan skripsi ini, beberapa saran yang ingin penyusun

sampeikan sebagai masukan untuk pengembangan media berikutnya sebagai berikut :

1. Penelitian yang disampaikan bisa menambah teknik live shoot dan teknik motion graphic yang bisa membantu dalam menyampeikan informasi.
2. Perancangan konsep yang mana sangat diperlukan guna mempermudah saat proses produksi video.
3. Pembuat video iklan ini disarankan untuk lebih kreatif, carilah referensi sebanyak mungkin
4. Penambahan metode kuisisioner dengan cara penilaian hasil video yang tanpa suara dan dengan suara.
5. Dalam proses pengambilan gambar dan saat pasca produksi dengan alat yang memadai, dengan begitu hasil dari video akan menjadi lebih sempurna.