

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KEDAI KOFFIE PLANKTON DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI



disusun oleh

Dandy Muhammad Luffi

17.11.1001

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KEDAI KOFFIE PLANKTON DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Informatika



disusun oleh

Dandy Muhammad Luffi

17.11.1001

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KEDAI KOFFIE PLANKTON DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dandy Muhammad Luffi

17.11.1001

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 19 Februari 2021

Dosen Pembimbing,

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN IKLAN SEBAGAI MEDIA
PROMOSI KEDAI KOFFIE PLANKTON DENGAN MENGGUNAKAN
TEKNIK LIVE SHOOT DAN MOTION GRAPHIC**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Dandy Muhammad Luffi

17.11.1001

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 19 Februari 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Ferian Fauzi Abdulloh, M.Kom

NIK. 190302276

Ainul Yaqin, M.Kom

NIK. 190302255

Anna Baita, M.Kom

NIK. 190302290

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 19 Februari 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.

NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertanda tangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (DANDY MUHAMMAD LUFFI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu instansi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterapkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar Pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi

Yogyakarta, 19 Februari 2021



Dandy Muhammad Luffi

NIM 17.11.1001

MOTTO

"Work hard in silence, let success be your noise." ~Frank ocean

"Selama ada Niat dan Keyakinan semua akan jadi Mungkin."

"Jadilah seperti karang di lautan yang tetap kokoh diterjang ombak, walaupun demikian air laut tetap masuk kedalam Pori-Porinya. "

"Orang yang mampu belajar dari kesalahan adalah orang yang berani untuk sukses. "

"Lakukanlah semaksimal mungkin yang kamu bisa, dan Tuhan pasti akan turut bekerja. "

"Saat masalahmu jadi terlalu berat untuk ditangani, beristirahatlah dan hitung berkah yang sudah kau dapatkan. "

"Nikmati prosesnya, jalani dan ikuti arusnya. Terkait hasil, kita serahkan pada yang Maha Kuasa"

PERSEMBAHAN

Puji syukur kupersembahkan kepada Allah SWT yang Maha Kuasa yang tidak pernah meninggalkan dan mengabulkan doa yang selalu kupanjatkan. Terimakasih atas rasa syukur, nikmat, dan karunia yang telah Engkau berikan. Terimakasih Engkau telah memberiku pertolongan, kekuatan, kesabaran, ilmu, serta memberiku orang-orang di sekelilingku yang menyayangiku, selalu memberiku semangat dan doa sehingga skripsi ini dapat terselesaikan. Untuk itu kuucapkan rasa terimakasihku juga kepada:

1. Bapak ibu saya tercinta yang senantiasa selalu mendukung yang telah mendidikku, memberi nasehat, motivasi, dukungan, doa, dan berjuang segalanya demi anaknya.
2. Keluarga saya tercinta, terimakasih atas segala dukungan moril maupun materil yang telah diberikan, terimakasih selalu melakukan yang terbaik untuk saya.
3. Dosen Pembimbing saya, Ferian Fauzi Abdullah, M.Kom yang telah membimbing, membantu dan mempermudah jalan saya dalam mengerjakan skripsi ini sehingga saya bisa menyelesaikan studi jenjang sarjana saya hanya dalam waktu 1 tahun.
4. Terimakasih untuk teman-teman kuliah saya yang selalu mensupport saya dan semangat skripsianya.

KATA PENGANTAR

Assalamualaikum Wr.Wb.

Puji dan syukur penulis persembahkan untuk Allah SWT yang telah memberikan rahmat, hidayah dan kekuatan sehingga peneliti dapat menyelesaikan skripsi ini sesuai dengan waktu yang diinginkan peneliti. Tidak lupa sholawat dan salam penulis haturkan pada junjungan umat yaitu Nabi besar Muhammad SAW, yang telah menyebarkan agama Islam sehingga peneliti dan seluruh umat Islam dapat merasakan indahnya Islam.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan bagi setiap mahasiswa Universitas AMIKOM Yogyakarta. Selain itu juga merupakan suatu bukti bahwa mahasiswa telah menyelesaikan kuliah jenjang program Strata-1 dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer.

Dengan selesainya skripsi ini, maka penulis tidak lupa mengucapkan terima kasih kepada:

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom. selaku dekan Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas AMIKOM Yogyakarta
3. Ferian Fauzi Abdullah, M.Kom selaku dosen pembimbing yang telah membimbing saya dan mempermudah saya dalam mengerjakan skripsi.
4. Bapak dan Ibu Dosen Universitas AMIKOM Yogyakarta yang telah banyak memberikan ilmunya kuliah.
5. Teman-teman kuliah saya khususnya untuk keluarga besar S1 Informatika 2 yang tidak bisa saya sebutkan satu persatu, terimakasih telah memberikan pengalaman indah selama kuliah.

6. Semua pihak yang tidak dapat di sebutkan satu persatu yang telah membantu dalam penyelesaian skripsi ini.

Peneliti tentunya menyadari bahwa pembuatan skripsi ini masih banyak kekurangan dan kelemahannya. Oleh karena itu peneliti berharap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini. Namun peneliti tetap berharap skripsi ini akan bermanfaat bagi semua pihak yang membacanya.

Wassalamualaikum Wr.Wb.

Yogyakarta, 19 Februari 2021

Penulis,



Dandy Muhammad Luffi

17.11.1001

DAFTAR ISI

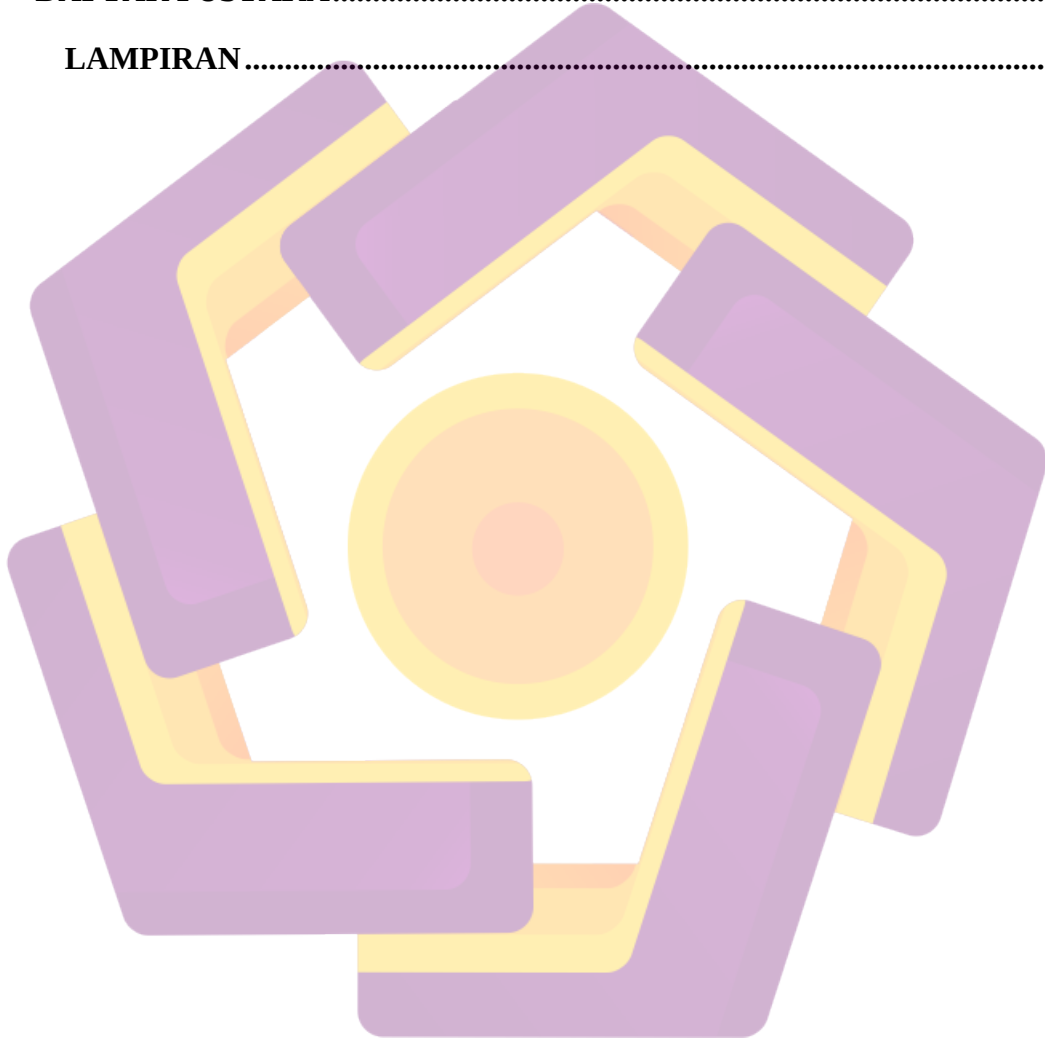
Contents

PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI	ix
DAFTAR TABEL	xv
INTISARI	xvi
ABSTRACT	xvi
BAB 1	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Permasalahan	2
1.3 Batasan Masalah	2
1.4 Tujuan Penelitian	3
1.5 Manfaat Penelitian	3
1.6 Metode Penelitian	4
1.6.1 Metode Pengumpulan data	4
1.6.1.1 Metode Observasi	4
1.6.1.2 Wawancara	5
1.7 Sistem Penulisan	5
BAB II	7
LANDASAN TEORI	7

2.1	Tinjaun Pustaka	7
2.2	Multimedia	7
2.2.1	Pengertian Multimedia	7
2.2.2	Elemen-elemen Multimedia	8
2.3	Promosi.....	9
2.4	Media Promosi.....	10
2.5	Iklan.....	10
2.5.1	Pengertian Iklan.....	10
2.5.2	Jenis-jenis Iklan	11
2.6	Pengertian Live Shoot.....	12
2.7	Pengertian Motion Graphic.....	12
2.8	Prinsip Dasar Menulis Naskah Iklan	13
2.9	Color Correction.....	13
2.10	Color Grading.....	14
2.11	Tahap-tahap Produksi	14
BAB III.....		16
ANALISIS DAN PERANCANGAN.....		16
3.1	Pengambilan data.....	16
3.1.1	Metode Observasi.....	16
3.1.2	Metode Wawancara	16
3.2	Tinjauan Umum	17
3.2.1	Profil.....	17
3.2.2	Lokasi.....	17
3.2.3	Logo Kedai Koffie Plankton.....	18
3.3	Analisis Masalah.....	18
3.3.1	Permasalahan	18

3.3.2	Solusi yang Dapat Diterapkan	19
3.3.3	Solusi yang Dipilih	19
3.4	Analisis Kebutuhan	20
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional.....	20
3.4.2	Analisis Kebutuhan Non-Fungsional	21
3.4.3	Analisis Kebutuhan Perangkat Keras (Hardware).....	21
AOC 24" 24G2E5.....		21
3.4.4	Analisis Kebutuhan Perangkat Lunak (Software).....	22
3.5	Tahap Pra-Produksi.....	22
3.5.1	Ide Cerita	22
3.5.2	Konsep.....	23
3.5.3	Naskah.....	23
3.5.4	Storyboard	28
BAB IV		39
IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		39
4.1	Produksi	39
4.1.1	Proses Produksi.....	40
4.1.2	Pasca Produksi	47
4.2	Testing	72
4.3	Alpha Testing.....	73
4.4	Implementasi.....	75
4.4.1	Target User	76
4.4.1	Hasil Insagram Ads.....	76
4.5	Biaya pembuatan iklan	78
4.6	Evaluasi	79
4.6.1	Evaluasi Eksternal	79

4.6.2 Hasil Kuisisioner Terhadap Masyarakat Umum.....	81
BAB V.....	85
PENUTUP.....	85
5.1 Kesimpulan	85
5.2 Saran.....	85
DAFTAR PUSTAKA.....	87
LAMPIRAN.....	89



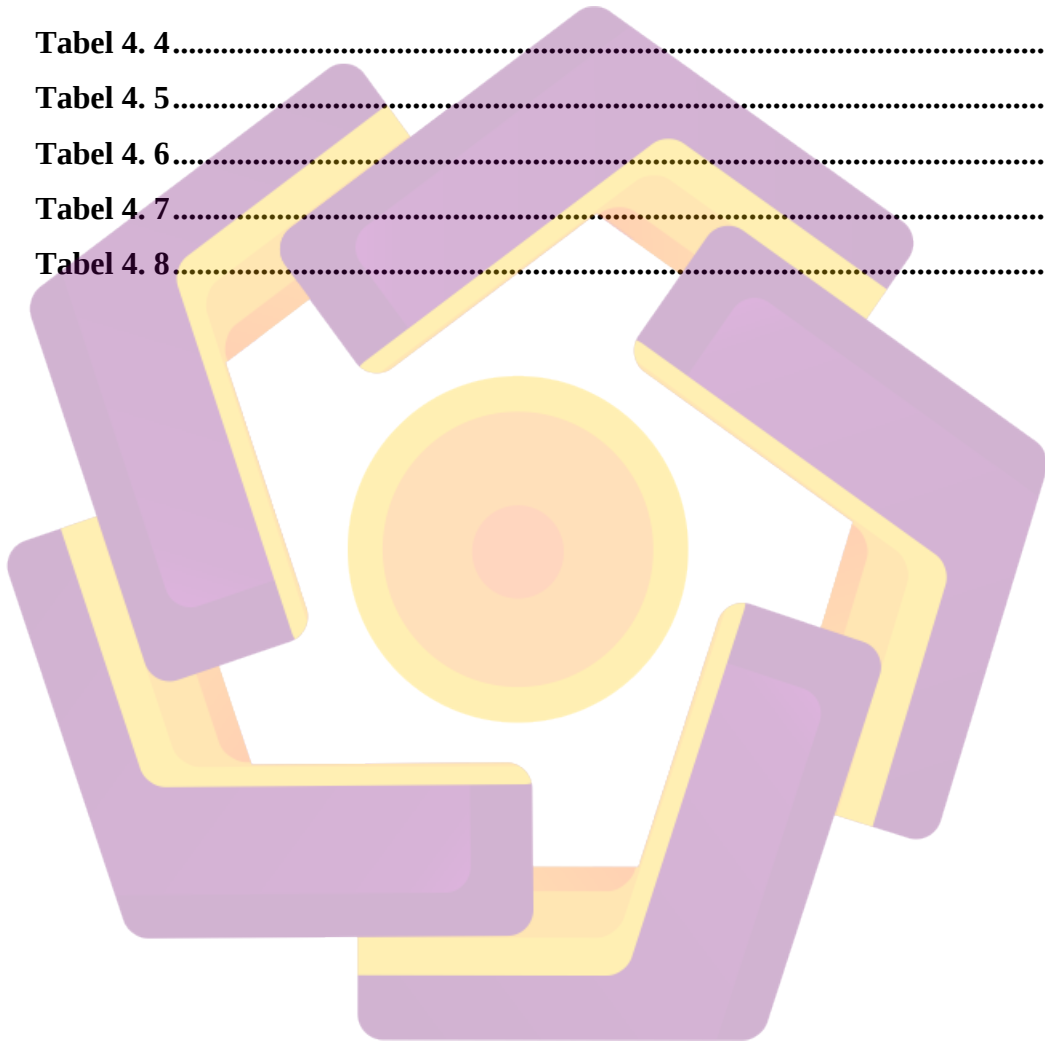
DAFTAR GAMBAR

Gambar 3. 1	18
Gambar 4. 1	39
Gambar 4. 2	41
Gambar 4. 3	41
Gambar 4. 4	42
Gambar 4. 5	42
Gambar 4. 6	43
Gambar 4. 7	43
Gambar 4. 8	44
Gambar 4. 9	45
Gambar 4. 10	45
Gambar 4. 11	46
Gambar 4. 12	46
Gambar 4. 13	48
Gambar 4. 14	48
Gambar 4. 15	49
Gambar 4. 16	49
Gambar 4. 17	50
Gambar 4. 18	50
Gambar 4. 19	51
Gambar 4. 20	52
Gambar 4. 21	53
Gambar 4. 22	53
Gambar 4. 23	55
Gambar 4. 24	55
Gambar 4. 25	56
Gambar 4. 26	56
Gambar 4. 27	57
Gambar 4. 28	58
Gambar 4. 29	58
Gambar 4. 30	58

Gambar 4. 31	59
Gambar 4. 32	60
Gambar 4. 33	60
Gambar 4. 34	61
Gambar 4. 35	61
Gambar 4. 36	61
Gambar 4. 37	62
Gambar 4. 38	63
Gambar 4. 39	63
Gambar 4. 40	63
Gambar 4. 41	64
Gambar 4. 42	65
Gambar 4. 43	65
Gambar 4. 44	66
Gambar 4. 45	67
Gambar 4. 46	67
Gambar 4. 47	68
Gambar 4. 48	68
Gambar 4. 49	68
Gambar 4. 50	69
Gambar 4. 51	69
Gambar 4. 52	70
Gambar 4. 53	71
Gambar 4. 54	71
Gambar 4. 55	71
Gambar 4. 56	72
Gambar 4. 57	75
Gambar 4. 58	77
Gambar 4. 59	78
Gambar 4. 60	78

DAFTAR TABEL

Tabel 3. 1	21
Tabel 3. 2	22
Tabel 3. 3	29
Tabel 4. 1	73
Tabel 4. 2	74
Tabel 4. 3	74
Tabel 4. 4	78
Tabel 4. 5	79
Tabel 4. 6	82
Tabel 4. 7	82
Tabel 4. 8	83

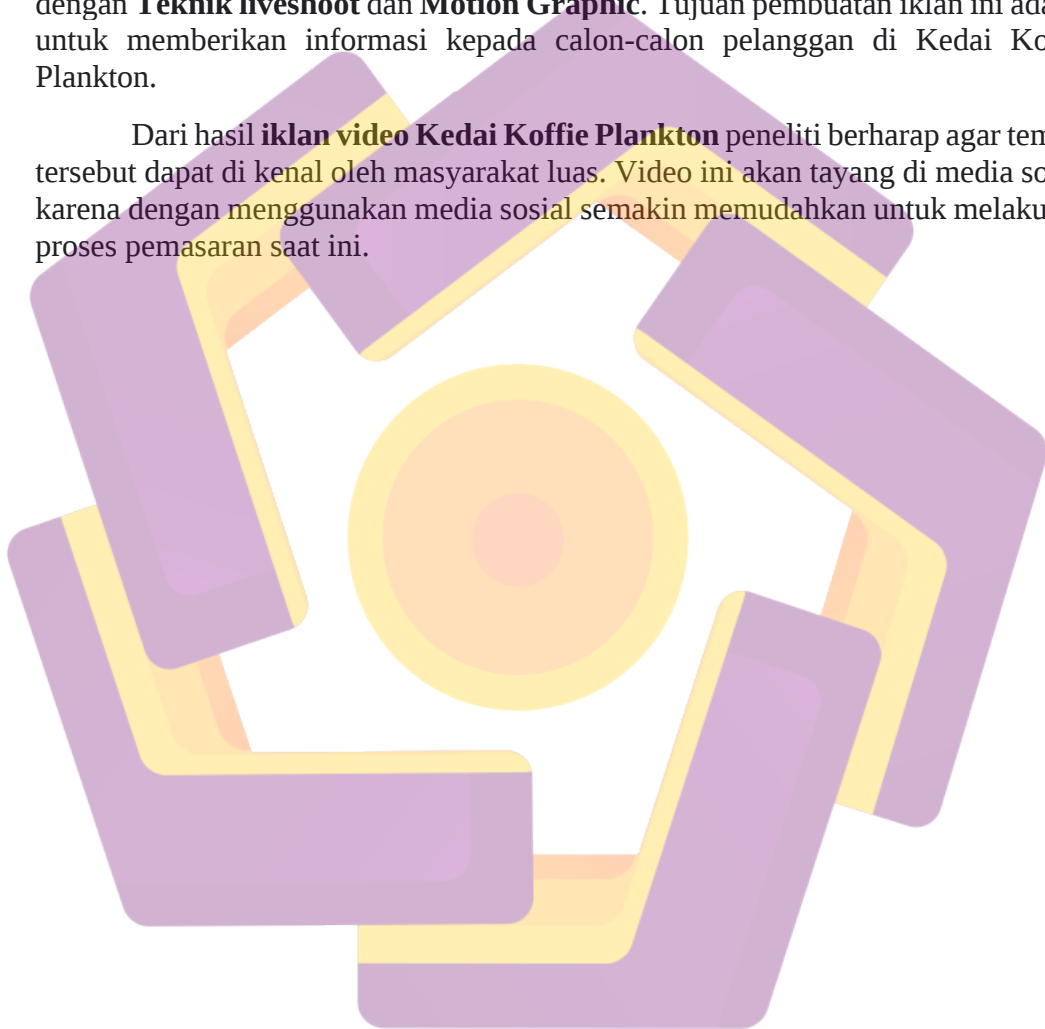


INTISARI

Perkembangan teknologi informasi pada saat ini berkembang dengan sangat pesat termasuk perkembangan dalam dunia periklanan, banyak tempat usaha yang menginginkan kesuksesan dalam persaingan.

Dalam skripsi ini, peneliti mencoba membuat iklan **Kedai Koffie Plankton** dengan **Teknik livenesshoot** dan **Motion Graphic**. Tujuan pembuatan iklan ini adalah untuk memberikan informasi kepada calon-calon pelanggan di Kedai Koffie Plankton.

Dari hasil **iklan video Kedai Koffie Plankton** peneliti berharap agar tempat tersebut dapat di kenal oleh masyarakat luas. Video ini akan tayang di media sosial karena dengan menggunakan media sosial semakin memudahkan untuk melakukan proses pemasaran saat ini.



ABSTRACT

The development of information technology is currently developing very rapidly, including developments in the world of advertising, many businesses want success in competition.

*In this thesis, the researcher tries to make an advertisement for **Kedai Koffie Plankton** using **Liveshoot Technique and Motion Graphic**. The purpose of making this ad is to provide information to potential customers at the Plankton Koffee Shop.*

*From the results of the **Kedai Koffie Plankton video advertisement**, the researchers hope that the place can be recognized by the wider community. This video will air on social media because using social media makes it easier to carry out the current marketing process.*

