

**ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA JASA TRANSPORTASI WISATA
(Studi Deskriptif Kualitatif Figotrans Tour and Travel Dalam Mempertahankan
Eksistensi di Masa Pandemi)**

SKRIPSI



disusun oleh

Elyta Ratna Dewati

18.96.0399

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
2022**

ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA JASA TRANSPORTASI WISATA
(Studi Deskriptif Kualitatif Figotrans Tour and Travel Dalam Mempertahankan
Eksistensi di Masa Pandemi)

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana
pada Program Studi Ilmu Komunikasi



disusun oleh

Elyta Ratna Dewati

18.96.0399

PROGRAM STUDI ILMU KOMUNIKASI
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA

2022

PERSETUJUAN

SKRIPSI

ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA JASA TRANSPORTASI WISATA
(Studi Deskriptif Kualitatif Figotrans Tour and Travel Dalam Mempertahankan
Eksistensi di Masa Pandemi)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elyta Ratna Dewati

18.96.0399

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal 19 Mei 2022

Dosen pembimbing,

Kartikasari Yudaningsar, S.IKom., M.A.

NIK.190302444

PENGESAHAN

SKRIPSI

ANALISIS BAURAN PROMOSI PADA JASA TRANSPORTASI WISATA

(Studi Deskriptif Kualitatif Figotrans Tour and Travel Dalam Mempertahankan Eksistensi di Masa Pandemi)

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Elyta Ratna Dewati

18.96.0399

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

pada tanggal 17 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A.

NIK.190302444

Rivga Agusta, S.IP, M.A.

NIK. 190302319

Zahrotus Saidah, S.I.Kom., M.A.

NIK. 190302448

Tanda Tangan

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar Sarjana Ilmu Komunikasi

Tanggal 17 November 2022

DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL

Emha Taufiq Luthfl, S.T, M.Kom.

NIK.19030209

PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertandatangan di bawah ini menyatakan bahwa skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diujikan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 04 November 2022



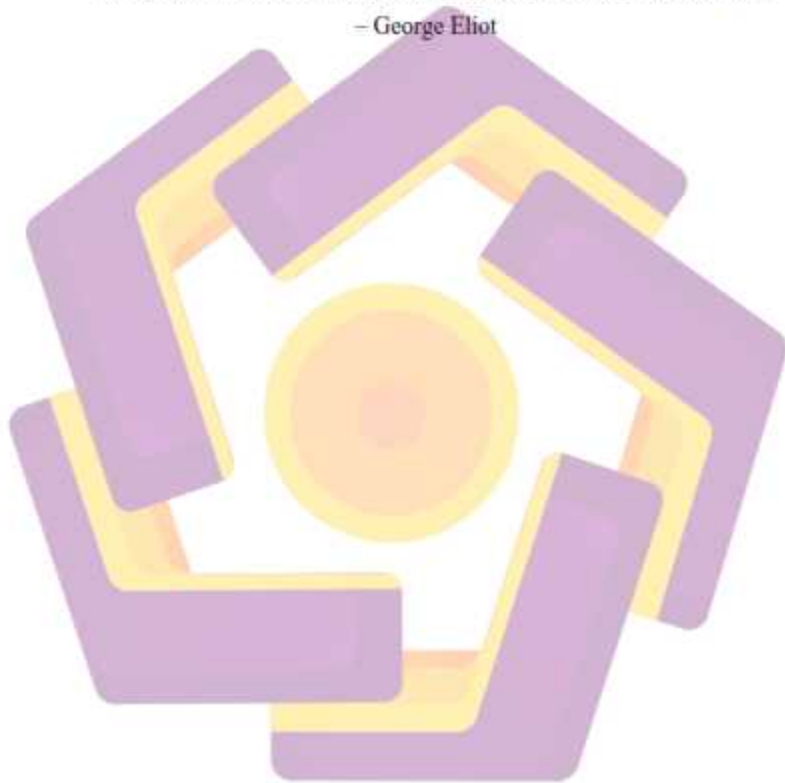
Elyta Ratna Dewati

NIM. 18.96.0399

MOTTO

“ Tak pernah ada kata terlambat untuk menjadi apa yang kamu impikan”

– George Eliot



KATA PENGANTAR

Puji syukur, Alhamdulillah atas kehadiran Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan karunia-Nya kepada kita semua sehingga dapat menyelesaikan skripsi yang diajukan sebagai salah satu syarat untuk menyelesaikan program strata satu (S1) di program studi Ilmu Komunikasi Universitas Amikom Yogyakarta.

Adapun penyusunan skripsi ini digunakan sebagai bukti bahwa penyusun telah melaksanakan dan menyelesaikan penelitian skripsi. Dalam proses penyusunan laporan ini penyusun mendapatkan banyak bantuan dari berbagai pihak. Oleh karena itu kami mengucapkan terima kasih kepada:

1. Allah SWT yang telah memberikan kelancaran dalam proses penyusunan proposal penelitian sehingga dapat selesai dengan waktu yang telah ditentukan.
2. Prof. Dr. M. Suyanto, M.M., selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
3. Emha Taufiq Luthfi, S.T., M.Kom., selaku Dekan Fakultas Ekonomi dan Sosial Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Erik Hadi Saputra, S.Kom., M.Eng., selaku Kaprodi, Universitas Amikom Yogyakarta.
5. Kartikasari Yudaningsar, S.I.Kom., M.A., selaku Dosen Pembimbing Skripsi yang telah membantu membimbing penulis dalam proses penyusunan proposal penelitian.
6. Suyatno, selaku pemilik Figotrans Tour and Travel yang telah memberikan izin kepada penulis untuk bisa melakukan penelitian di Figotrans dan telah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini dan memberikan informasi mengenai Figotrans Tour and Travel.
7. Timbul Purnomo, selaku team marketing Figotrans yang telah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini dan memberikan informasi mengenai Figotrans Tour and Travel.

8. Guntur, selaku *driver* Figotrans yang telah meluangkan waktu untuk menjadi narasumber dalam penelitian ini dan memberikan informasi mengenai Figotrans Tour and Travel.
9. Bapak dan Ibu serta keluarga yang telah mendukung dan memberi motivasi kepada penulis untuk menyusun skripsi ini.
10. Teman-teman yang telah membantu dan memberikan dukungan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.
11. Serta semua pihak yang telah membantu hingga terselesaikannya skripsi ini yang tidak dapat penulis sebutkan satu per satu.

Penulis menyadari sepenuhnya bahwa dalam penelitian skripsi ini masih banyak kekurangan, oleh karena itu penulis mengharap saran dan masukan yang membangun dari pembaca dan pengguna skripsi ini. Penulis berharap semoga hasil penelitian ini dapat bermanfaat bagi pembaca dan pihak yang berkepentingan.

Yogyakarta, 04 November 2022

Penulis,



Elyta Ratha Dewati

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI	Error! Bookmark not defined.
MOTTO	iv
KATA PENGANTAR	vi
DAFTAR GAMBAR	x
DAFTAR TABEL	xi
DAFTAR BAGAN	xii
ABSTRAK	xii
BAB I	1
PENDAHULUAN	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	4
1.3 Tujuan Penelitian	4
1.4 Manfaat Penelitian	4
BAB II	6
TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1 Penelitian Terdahulu	6
2.2 Landasan Teori	9
2.2.1 Komunikasi Pemasaran	9
2.2.2 Bauran Promosi	11
2.2.3 Eksistensi	17
2.3 Kerangka Berpikir	19
BAB III	20
METODOLOGI PENELITIAN	20
3.1 Jenis dan Paradigma Penelitian	20
3.2 Subjek dan Objek Penelitian	21
3.3 Jenis dan Sumber Data	21

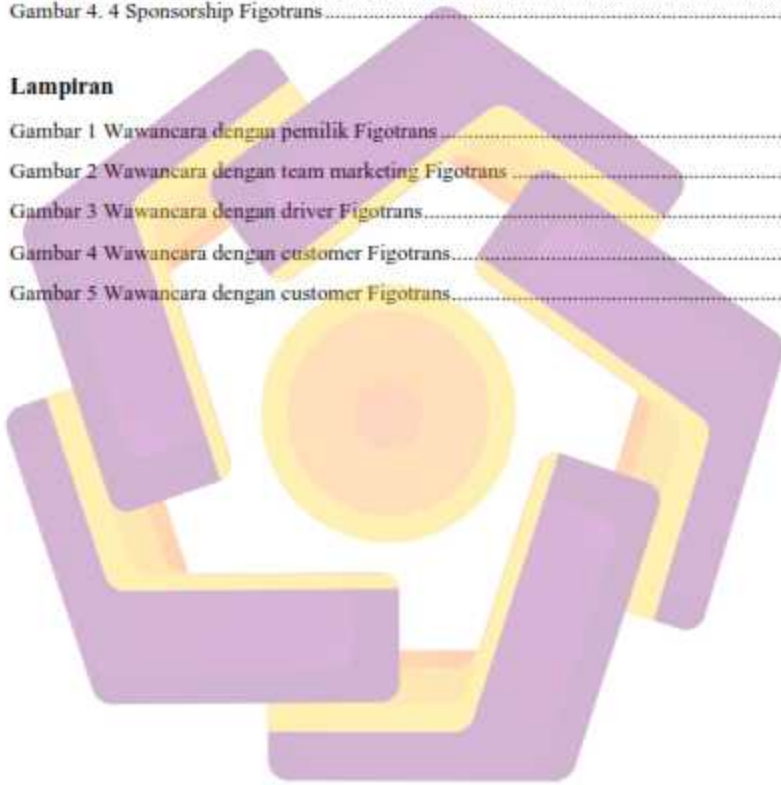
3.4 Teknik Pengumpulan Data	22
3.5 Teknik Analisis Data	25
3.6 Uji Keabsahan Data	25
BAB IV	27
HASIL DAN PEMBAHASAN	27
4.1 Hasil	27
4.1.1 Gambaran Umum Figotrans Tour and Travel	27
4.1.2 Gambaran Umum Narasumber	28
4.1.2 Deskripsi Hasil Wawancara	29
4.2 Pembahasan	41
4.2.1 Komunikasi Pemasaran Yang Dilakukan Figotrans	41
4.2.2 Bauran Promosi Yang Dilakukan Figotrans	44
4.2.3 Figotrans Mempertahankan Eksistensi	53
BAB V	55
PENUTUP	55
5.1 Kesimpulan	55
5.2 Saran	55
DAFTAR PUSTAKA	57
LAMPIRAN	61

DAFTAR GAMBAR

Gambar 4. 1 Logo Figotrans Tour and Travel.....	27
Gambar 4. 2 Brosur/Poster Figotrans.....	46
Gambar 4. 3 Publikasi via WhatsApp Figotrans.....	48
Gambar 4. 4 Sponsorship Figotrans.....	52

Lampiran

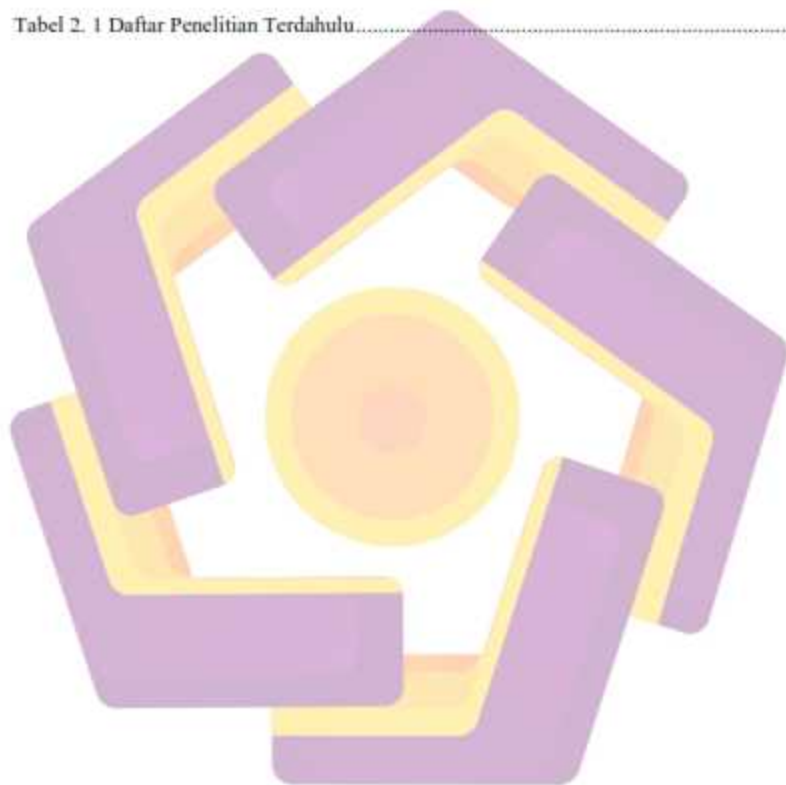
Gambar 1 Wawancara dengan pemilik Figotrans.....	73
Gambar 2 Wawancara dengan team marketing Figotrans.....	73
Gambar 3 Wawancara dengan driver Figotrans.....	74
Gambar 4 Wawancara dengan customer Figotrans.....	74
Gambar 5 Wawancara dengan customer Figotrans.....	75



DAFTAR TABEL

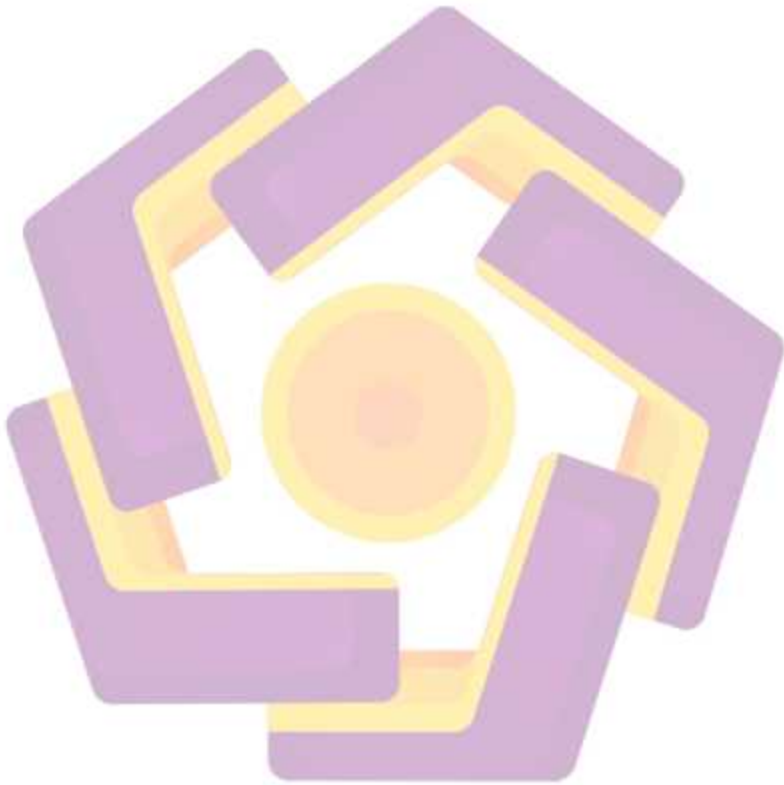
Tabel 1. 1 Omset Figotrans..... 3

Tabel 2. 1 Daftar Penelitian Terdahulu..... 6



DAFTAR BAGAN

Bagan 2. 1 Kerangka Berpikir.....	19
-----------------------------------	----



ABSTRAK

Dengan seiring berkembangnya zaman, bisnis transportasi city tour mulai berkembang pesat terutama dalam berkembangnya era globalisasi dan teknologi. Jasa transportasi berperan penting terhadap kebutuhan masyarakat dengan mempermudah masyarakat maupun wisatawan untuk berkunjung ke suatu tempat. Kebutuhan yang diperlukan wisatawan dalam berlangsungnya perjalanan yaitu mendapatkan pelayanan yang berkualitas sehingga diperlukan komunikasi yang efektif terhadap wisatawan.

Penelitian ini memiliki tujuan untuk mengetahui bauran promosi yang dilakukan Figotrans dalam mempromosikan dan juga mempertahankan eksistensi jasa transportasi city tour, melalui teori *Promotion Mix (Advertising, Personal Selling, Publicity, Sales Promotion, Direct Marketing, Corporate Image, Sponsorship)*.

Metode dalam penyusunan penelitian ini menggunakan metode penelitian kualitatif yang bersifat deskriptif. Teknik pengumpulan data yang digunakan adalah observasi, wawancara dan studi pustaka. Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa bauran promosi yang dilakukan oleh Figotrans guna mempertahankan eksistensi pada jasa transportasi city tour wisata kota Yogyakarta yaitu dengan cara mempromosikan melalui sosial media (WhatsApp), meningkatkan kualitas pelayanan terhadap pelanggan, dan juga dengan melakukan komunikasi yang efektif terhadap pelanggan.

Kata kunci: Figotrans Tour and Travel, Bauran Promosi, Eksistensi

ABSTRACT

With the development of the times, the city tour transportation business began to grow rapidly, especially in the development of the era of globalization and technology. Transportation services play an important role in the needs of the community by making it easier for people and tourists to visit a place. The need for tourists in the course of the trip is to get quality service so that effective communication with tourists is needed.

This study aims to determine the promotional mix that is carried out by Figotrans in promoting and also maintaining the existence of city tour transportation services, through the Promotion Mix theory (Advertising, Personal Selling, Publicity, Sales Promotion, Direct Marketing, Corporate Image, Sponsorship).

The method in preparing this research uses descriptive qualitative research methods. Data collection techniques used are observation, interviews and literature study. The results of this study indicate that the promotional mix carried out by Figotrans in order to maintain the existence of city tour transportation services in the city of Yogyakarta is by promoting through social media (WhatsApp), improving the quality of service to customers, and also by conducting effective communication with customers.

Keywords: Figotrans Tour and Travel, Promotional Mix, Existence