

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan semua tahapan yang telah dilakukan dalam pembuatan video *company profile* UD.Anak Tani, didapatkan beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Pada proses pembuatan video *company profile* ini melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data menggunakan metode analisis masalah, metode observasi dan wawancara terhadap objek perusahaan, metode studi pustaka, dan metode testing, kemudian melakukan tahapan implementasi dan perancangan yang terdiri dari pra produksi, produksi, pasca produksi, dan evaluasi.
2. Pada proses evaluasi dengan menggunakan pengujian alpha testing dan beta testing didapatkan bahwa tiap poin dari kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam gambar yang ditampilkan.
3. Dari hasil kuisioner faktor informasi untuk umum dan aspek multimedia terhadap video *company profile* UD.Anak Tani didapatkan penilaian dengan rata-rata nilai persentase kelayakan sebesar 91% atau dapat dikategorikan "Sangat Baik".
4. Pembuatan video *company profile* UD.Anak Tani ini berdurasi 2 menit 39 detik dengan menggunakan teknik *liveshoot* dan *motion graphic* pada bagian menampilkan produk-produk.
5. Tahap implementasi media melalui penayangan pada instagram yang dipublikasikan pada hari Selasa, 18 oktober 2022.

5.2 Saran

Pada pembuatan video *company profile* sebagai media promosi dan informasi UD.Anak Tani ini tentunya tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak disengaja. Maka dari itu peneliti berharap video ini dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik. Adapun saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Mengembangkan penyampaian ide cerita, konsep, dan storyboard agar tujuan awal pembuatan video dapat disampaikan dengan lebih baik.
2. Mempersiapkan perlengkapan yang dibutuhkan untuk proses shooting yang sesuai dengan kebutuhan.
3. Penggunaan computer dengan spesifikasi tinggi akan mempermudah dan mempercepat waktu dalam proses editing karena dapat meminimalkan terjadinya *lagging* atau *software not responding*.
4. Teknik pengambilan gambar harus diambil dengan lebih baik dan rapi agar gambar yang dihasilkan lebih jelas.
5. Mempelajari ilmu aspek-aspek multimedia agar video yang dihasilkan lebih menarik.
6. Memperkaya referensi dan teknik animasi *motion graphic* dan teknik pengambilan gambar sesuai dengan kebutuhan.

