

BAB I PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi dan komunikasi berkembang dengan cepat dan semakin kekinian mengikuti perkembangan zaman, termasuk dalam media periklanan. Suatu produk atau jasa diperkenalkan kepada masyarakat atau khalayak melalui media promosi. Saat ini salah satu media yang cukup populer dikalangan masyarakat adalah video yang dapat memberikan informasi secara audio dan visual dimana masyarakat melihat (menonton) dan atau mendengarkan informasi yang akan disampaikan secara menarik. Masyarakat tidak lagi harus membaca ataupun bersusah payah mencari informasi mengenai suatu hal dalam sebuah artikel. [1]

Multimedia merupakan cara yang tepat untuk mempermudah menyampaikan informasi dalam bentuk audio maupun video. Dengan multimedia juga mampu menghasilkan suatu menjadi lebih menarik, salah satu penerapan multimedia adalah untuk memvisualisasikan *Company Profile* kepada masyarakat luas. [2] *Company Profile* atau profil perusahaan merupakan sebuah media atau alat yang bermanfaat untuk memberikan informasi atau gambar secara lengkap mengenai detail perusahaan. secara umum *Company Profile* memiliki peran sebagai alat marketing yang ditujukan untuk memperoleh klien. Bisa dikatakan bahwa *Company Profile* memang wajib dimiliki oleh setiap perusahaan yang sedang beroperasi. [3]

UD. Anak Tani adalah salah satu UMKM yang berada di Jl. Turgenen, Sumberagung, Kec. Moyudan, Kab. Sleman Daerah Istimewa Yogyakarta 55563. Usaha ini sudah berdiri sejak 2008, UD. Anak Tani ini sendiri menjual produk bahan pokok dan olahan makanan contohnya seperti berbagai jenis beras, gula, mie instan, dan lain-lain. Sedangkan olahan makanan yang dibuat seperti getuk, cotot, timus dan berbagai olahan makanan yang terbuat dari singkong/ubi. Awalnya UD. Anak Tani ini hanya berfokus pada penggilingan padi dan penjualan beras tetapi seiring berjalannya waktu kini UD. Anak Tani menjadi sebuah usaha yang bergerak di bidang supplier bahan pokok dan juga pengolahan makanan. Saat ini UD. Anak Tani dalam tahap berkembang dan sedang

meningkatkan mutu dan kualitas dari perusahaan agar lebih di kenal oleh masyarakat umum sehingga dapat mencapai target sesuai visi dan misi perusahaan. Berdasarkan hasil dari observasi dan wawancara di UD. Anak Tani menemukan bahwa media video informasi dan promosi menggunakan sosial media instagram dengan menampilkan produk yang tersedia, akan tetapi para customer belum mengetahui tentang produk apa saja yang dijual dikarenakan banyaknya produk yang dihasilkan oleh UD. Anak Tani. Maka dari itu penulis menyarankan membuat video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* untuk memperkenalkan UD. Anak Tani secara detail dari mulai proses pembuatan produk hingga menyuplai produk ke costumer, agar meningkatkan citra perusahaan dan jumlah pengunjung media sosial UD. Anak Tani agar lebih dikenal oleh masyarakat.

Penggabungan teknik *live shoot* dan *motion graphic* dipilih dengan tujuan menyajikan informasi yang lebih mudah dipahami dan diingat oleh masyarakat, dengan penambahan unsur *motion graphic* dapat menambah tampilan video agar tidak monoton sehingga lebih menarik untuk dilihat.

Teknik yang digunakan diharapkan mampu menyajikan visualisasi menggunakan video, gambar atau *motion graphic* tanpa mengurangi informasi yang ada, kemudian ditambahkannya *backsound* agar mudah diterima oleh audiens. Berdasarkan uraian diatas, penulis mencoba membuat judul: "Perancangan dan Pembuatan Video *Company Profile Supplier* Bahan Pokok dan Olahan Makanan UD. Anak Tani menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*".

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang diatas, maka permasalahan yang dapat disimpulkan yaitu:

1. Bagaimana perancangan dan pembuatan video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi pada UD. Anak Tani?
2. Dari hasil rancangan media video informasi dan promosi berupa video *company profile* manfaat seperti apa yang diperoleh UD. Anak Tani?

3. Bagaimana menginformasikan dan mempromosikan UD. Anak Tani agar lebih di kenal masyarakat?

1.3 Batasan Masalah

Berdasarkan pada rumusan masalah diatas, dalam hal ini penulis membatasi ruang lingkup penelitian, yaitu:

1. Video *company profile* digunakan sebagai media informasi UD. Anak Tani.
2. Teknik yang digunakan adalah *live shoot* dan *motion graphic*.
3. Perangkat lunak yang digunakan adalah windows 11, Adobe Premiere Pro.
4. Target durasi video kurang lebih 2 menit.
5. Video *company profile* akan diunggah di sosial media UD. Anak Tani.
6. Video *company profile* difokuskan kepada *customer* UD. Anak Tani.

1.4 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan yang ingin disampaikan dalam penyusunan skripsi ini yaitu :

1. Untuk merancang dan membuat video *company profile* menggunakan teknik *live shoot* dan *motion graphic* sebagai media informasi bagi UD. Anak Tani.
2. Dengan membuat video *company profile* dapat bermanfaat untuk meningkatkan *likes, followers, dan viewers* dari akun sosial media UD. Anak Tani.
3. Membantu UD. Anak Tani dengan membuat video *company profile* yang memvisualisasikan semua produk yang ada agar bisa memberikan informasi lebih mendetail sehingga lebih di kenal oleh masyarakat.

1.5 Manfaat Penelitian

Manfaat yang dapat diperoleh dari penelitian ini yaitu :

1. Manfaat bagi peneliti
Dapat memberikan pengalaman tentang pembuatan video *company profile* juga sebagai sarana untuk meningkatkan kemampuan multimedia dan sebagai sumber pengetahuan terkait video *company profile* sebagai media promosi dan informasi.
2. Manfaat bagi UD.Anak Tani
Sebagai alat media video untuk memberikan informasi kepada market dan meningkatkan promosi dari UD.Anak Tani agar lebih dikenal oleh masyarakat.
3. Manfaat bagi pendidikan
Sebagai sarana referensi untuk penelitian selanjutnya.

1.6 Metode Penelitian

Metode penelitian adalah cara dan langkah yang digunakan dalam melakukan penelitian. Metode penelitian yang digunakan dalam penelitian ini adalah metode deskriptif kualitatif. Analisis kualitatif merupakan data yang muncul berupa kata-kata dan bukan rangkaian angka, pengumpulan data dilakukan dengan metode observasi, wawancara, dokumentasi, dan studi pustaka. Selanjutnya data dianalisis dengan teknik deskriptif yang menggambarkan kenyataan/kejadian yang sesuai dengan hasil sebenarnya. Pada penelitian dengan menggunakan metode deskriptif kualitatif ini peneliti tidak melakukan pengujian hipotesis atau membuat prediksi.

1.6.1 Metode Pengumpulan Data

Metode dalam pengumpulan data dilakukan agar mendapatkan informasi secara akurat dan tepat.

1.6.1.1 Metode Observasi

Observasi adalah tinjauan langsung ke lokasi penelitian untuk memperoleh informasi. Dalam memperoleh informasi tersebut, maka perlu dilakukan pengamatan secara langsung ke lokasi penelitian.

1.6.1.2 Metode Wawancara

Pengumpulan data dengan melakukan wawancara langsung dengan pemilik UD. Anak Tani guna memperoleh informasi yang dapat menunjang penulisan penelitian ini.

1.6.1.3 Metode Dokumentasi

Dokumentasi merupakan cara pengumpulan data yang dipergunakan untuk mendokumentasikan beberapa hal yang meliputi rekaman gambar, rekaman audio, dan akan menjadi data penunjang dalam proses pembuatan video *company profile* ini. Dalam hal ini dokumentasi dilakukan langsung di UD. Anak Tani dan tempat tinggal pribadi.

1.6.1.4 Metode Studi Pustaka

Dalam hal ini studi pustaka merupakan metode pengumpulan data yang dilakukan berdasarkan pada pengumpulan informasi dari sumber pustaka berupa buku dan jurnal ilmiah, yang berguna untuk memecahkan masalah yang berkaitan dengan perancangan dan pembuatan media video informasi dan promosi UD. Anak Tani.

1.6.2 Metode Analisis

Dalam penelitian ini, peneliti menggunakan metode analisis SWOT yang bertujuan untuk mengidentifikasi masalah dan menganalisis sistem yang sedang berjalan sehingga peneliti dapat mengetahui apa yang dibutuhkan perusahaan dan juga peneliti menganalisa adanya kebutuhan fungsional yang berupa proses-proses apa saja yang dapat dilakukan oleh sistem, kemudian pada kebutuhan non fungsional membahas tentang kebutuhan *software*, *hardware* dan *brainware* yang digunakan dalam penelitian.

1.6.3 Metode Perancangan

Metode perancangan dilakukan dengan standar produksi video yang terdiri dari 3 langkah sebagai berikut :

1. Pra Produksi (Tema, Naskah, *Storyboard*)
2. Produksi (Pengambilan Video, Pembuatan Aset)
3. Pasca Produksi (*Compositing*, *Editing*, *Rendering*).

1.6.4 Metode Implementasi

Dalam penelitian ini metode implementasi yang digunakan adalah metode implementasi pengunggahan media video informasi dan promosi yang berupa video *company profile* pada sosial media Instagram UD.Anak Tani.

1.6.5 Metode Testing

Peneliti melakukan testing menggunakan metode kuisisioner pada mahasiswa dan amasyarakat guna mendapatkan hasil respon yang sesuai dengan informasi yang disampaikan, dan penayangan hasil akhir video *company profile* akan diberikan dan diperlihatkan kepada pihak objek penelitian dan diunggah di media sosial Instagram.

1.7 Sistematika Penulisan

Adapun sistematika penulisan yang digunakan untuk menyusun skripsi ini sebagai berikut:

BAB I PENDAHULUAN

Pada bab ini diuraikan mengenai latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, tujuan penelitian, metode penelitian dan sistematika penulisan.

BAB II LANDASAN TEORI

Pada bab ini akan membahas tentang dasar-dasar teori yang digunakan, mulai dari kajian pustaka, serta konsep-konsep dasar pembuatan video *company profile*.

BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN

Membahas tentang profil UD. Anak Tani, analisis yang digunakan, perancangan naskah dan *storyboard*, serta perancangan jadwal pengambilan bahan untuk pembuatan video *company profile*.

BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN

Membahas tentang cara dan tahapan pembuatan video *company profile* serta urutan-urutan pengerjaannya.

BAB V PENUTUP

Bab ini berisi kesimpulan dan saran-saran untuk pengembangan lebih lanjut.

DAFTAR PUSTAKA

Daftar pustaka berisi sumber-sumber yang menjadi referensi dalam acuan penyusunan skripsi.

LAMPIRAN