

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SUPPLIER BAHAN
POKOK DAN OLAHAN MAKANAN UD.ANAK TANI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC*
(Studi Kasus : UD. ANAK TANI)**

SKRIPSI



Disusun oleh :
Romrowi Yenast Samsu Zein
18.11.1928

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SUPPLIER BAHAN
POKOK DAN OLAHAN MAKANAN UD.ANAK TANI MENGGUNAKAN TEKNIK
LIVE SHOOT DAN *MOTION GRAPHIC*
(Studi Kasus : UD. ANAK TANI)**

SKRIPSI

Untuk memenuhi sebagian persyaratan
Mencapai gelar sarjana
Pada Program Studi Informatika



Disusun oleh :

Romrowi Yenast Samsu Zein

18.11.1928

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SUPPLIER
BAHAN POKOK DAN OLAHAN MAKANAN UD.ANAK TANI DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*
(Studi Kasus : UD. ANAK TANI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Romrowi Yenast Samsu Zein

18.11.1928

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi
pada tanggal, 10 November 2022

Dosen Pembimbing,

Akhmad Dahlan, M.Kom

NIK. 190302174

PENGESAHAN

SKRIPSI

**PERANCANGAN DAN PEMBUATAN VIDEO *COMPANY PROFILE* SUPPLIER
BAHAN POKOK DAN OLAHAN MAKANAN UD.ANAK TANI DENGAN
MENGUNAKAN TEKNIK *LIVE SHOOT* DAN *MOTION GRAPHIC*
(Studi Kasus : UD.ANAK TANI)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Romrowi Yenast Samsu Zein

18.11.1928

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal, 21 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Bhanu Sri Nugraha, M.Kom
NIK. 190302164

Firman Asharudin, M.Kom
NIK. 190302315

Mei P Kurniawan, M.Kom
NIK. 190302187

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal, 21 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta,S.Kom.,M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggung jawab saya pribadi.

Yogyakarta, 31 Oktober 2022



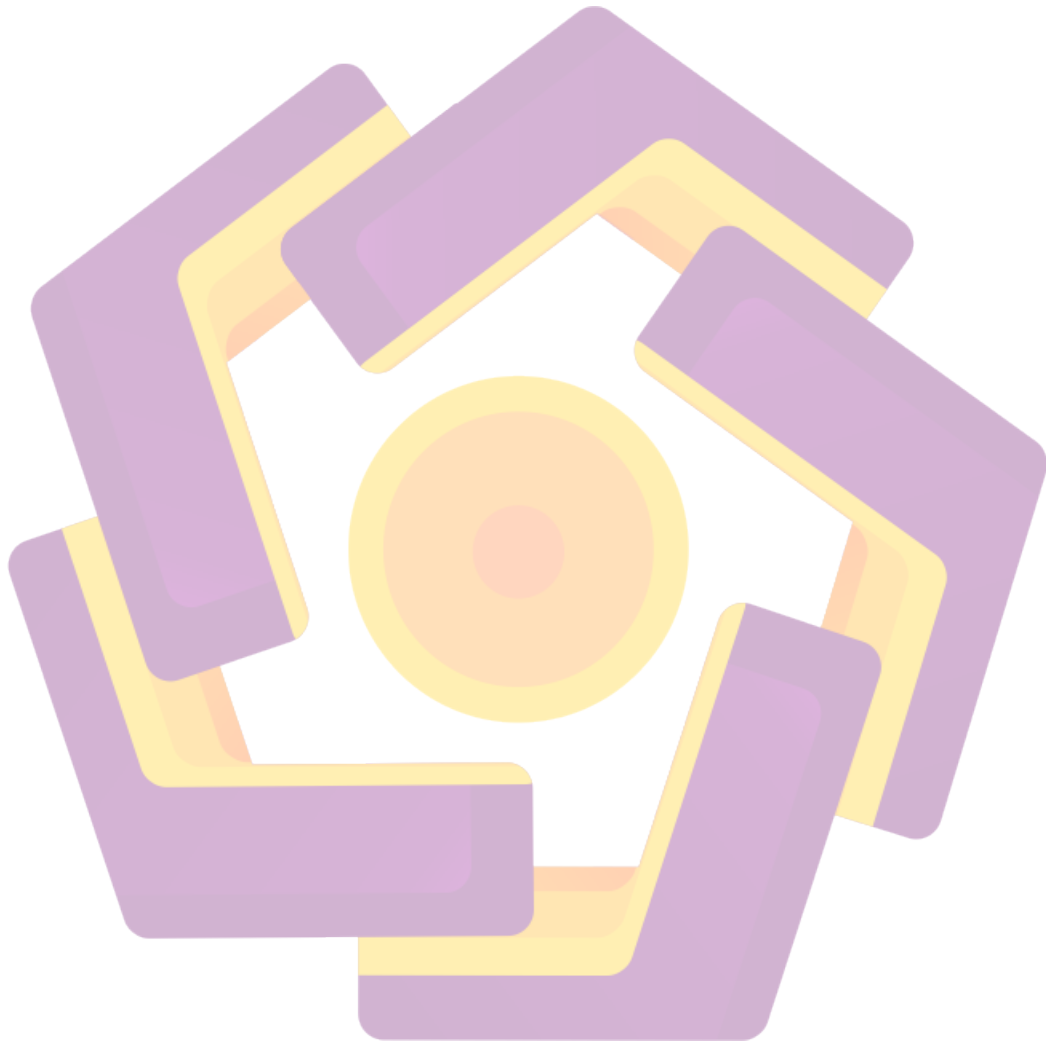
Romrowi Yenast Samsu Zein

NIM. 18.11.1928

MOTTO

“Mimpi tidak berarti apa-apa jika kau tidak menggapainya dengan tanganmu sendiri.”

– Jin Mori –



PERSEMBAHAN

Puji Syukur kepada Allah SWT atas segala limpahan rahmat dan ridho Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, dan kekuatan. Atas segala karunia serta kemudahan yang Engkau berikan akhirnya skripsi ini dapat terselesaikan. Selain itu saya berterima kasih kepada orang-orang yang sangat berarti dalam proses pembuatan skripsi ini :

1. Orang tua saya, bapak Sukirno dan Ibu Endang Kusni yang telah memberikan dukungan dan semangat moral, spiritual serta material yang tak ternilai harganya.
2. Kakak saya yang telah membantu membiayai kuliah selama ini dan menyemangati selama perkuliahan dan mengerjakan skripsi.
3. Dosen Pembimbing saya, bapak Akhmad Dahlan, M.Kom yang telah bersedia meluangkan waktunya untuk memberikan bimbingan, saran, semangat dan motivasi untuk menyelesaikan skripsi ini.
4. Teman-teman yang membantu dalam proses produksi Amrull, Dimas, Bima & Kukuh.
5. Kepada Bapak Purnomo Widagdo dan Ibu Dewi Asih selaku pemilik UD.Anak Tani.
6. Ika Nur Alfiani yang sudah selalu mendukung, memberikan semangat, motivasi, dan do'a kepada saya dalam penyelesaian skripsi ini.
7. Semua teman-teman yang maaf sekali tak bisa saya sebutkan satu persatu karena keterbatasan tempat, karena banyak dari kalian sangat membantu dan mendukung saya dalam proses pengerjaan skripsi ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan kehadirat Allah Subhanahu wata'ala atas segala limpahan rahmat dan ridho-Nya yang telah memberikan kesehatan, kelancaran, kemudahan, keteguhan, dan membekali anugerah ilmu sehingga penulis dapat menyelesaikan skripsi ini dengan judul **“Perancangan dan Pembuatan Video *Company Profile* Supplier Bahan Pokok dan Olahan Makanan UD.Anak Tani dengan menggunakan Teknik *Live Shoot* dan *Motion Graphic*”**.

Skripsi ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan kelulusan di Program Strata-1 Informatika di Universitas Amikom Yogyakarta. Banyak pihak yang telah mendukung terselesaikannya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis mengucapkan banyak terima kasih kepada :

1. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta.
2. Akhmad Dahlan, M.Kom. Selaku dosen pembimbing yang selalu memberikan arahan, saran, semangat, motivasi selama bimbingan dalam menyelesaikan skripsi ini.
3. Bapak dan Ibu Dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah memberikan banyak ilmu yang sangat bermanfaat bagi saya kedepannya.
4. Dosen penguji, terima kasih atas saran dan kritiknya sehingga penelitian ini menjadi lebih baik lagi.

Penulis juga memohon maaf apabila dalam penyusunan skripsi ini masih banyak kekurangan dan masih jauh dari kata sempurna. Oleh karena itu penulis berhadap kepada semua pihak agar dapat menyampaikan kritik dan saran yang membangun untuk menambah kesempurnaan skripsi ini.

Yogyakarta, 29 Oktober 2022

Penulis

DAFTAR ISI

PERSETUJUAN	ii
PENGESAHAN	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO	v
PERSEMBAHAN	vi
KATA PENGANTAR	vii
DAFTAR ISI.....	viii
DAFTAR GAMBAR	xi
DAFTAR TABEL.....	xii
INTISARI.....	xiii
ABSTRACT.....	xiv
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang	1
1.2 Rumusan Masalah	2
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Tujuan Penelitian.....	3
1.5 Manfaat Penelitian.....	4
1.6 Metode Penelitian.....	4
1.6.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.6.2 Metode Analisis	5
1.6.3 Metode Perancangan	5
1.6.4 Metode Implementasi.....	6
1.6.5 Metode Testing.....	6
1.7 Sistematika Penulisan.....	6
BAB II TINJAUAN PUSTAKA.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka	8
2.2 Konsep Dasar Multimedia.....	11
2.2.1 Definisi Multimedia	11
2.2.2 Elemen-Element Multimedia	11
2.3 Video	12
2.3.1 Definisi Video	12

2.3.2	Kategori Video	13
2.3.3	Format Video	13
2.3.4	Standar Video.....	16
2.4	Company Profile.....	17
2.4.1	Pengertian Company Profile	17
2.4.2	Definisi Video Company Profile.....	17
2.5	Teknik Pengambilan Gambar	18
2.5.1	Live Shoot	18
2.5.2	Ukuran Pengambilan Gambar	18
2.6	Motion Graphic	19
2.7	Metode Analisis.....	20
2.7.1	Metode Analisis SWOT	20
2.7.2	Analisis Kebutuhan	21
2.8	Metode Perancangan	22
2.8.1	Tahap Produksi Video.....	22
2.9	Story Board.....	23
2.10	Metode Testing.....	24
2.10.1	Skala Likert	24
2.10.2	Skala Menentukan Interval	24
2.10.3	Rumus Presentase	25
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		26
3.1	Gambaran Umum Perusahaan	26
3.1.1	Sejarah UD. Anak Tani	26
3.1.2	Visi dan Misi UD. Anak Tani	26
3.1.3	Logo UD. Anak Tani dan Singkong Anak Tani	27
3.2	Pengumpulan Data	27
3.2.1	Wawancara	27
3.2.2	Observasi.....	28
3.3	Analisis	31
3.3.1	Analisis SWOT	31
3.3.2	Kelemahan Media Lama	33
3.3.3	Solusi.....	34
3.4	Analisis Kebutuhan	34
3.4.1	Analisis Kebutuhan Fungsional	34

3.4.2	Analisis Kebutuhan Non Fungsional	34
3.5	Tahap Pra Produksi	36
3.5.1	Perancangan	36
3.5.2	Ide dan Konsep.....	36
3.5.3	Rancangan Naskah Cerita	37
3.5.4	Rancangan Audio Narasi & Wawancara.....	38
3.5.5	Perancangan <i>Storyboard</i>	39
3.5.6	Scheduling.....	43
BAB IV	IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN	44
4.1	Pembahasan	44
4.2	Tahapan Produksi	44
4.2.1	Pengambilan Gambar	44
4.2.2	Perekaman Audio	46
4.3	Tahapan Pasca Produksi	47
4.3.1	Persiapan Bahan	47
4.3.2	Editing	48
4.4	Evaluasi Hasil.....	56
4.4.1	Alpha Testing	56
4.4.2	Beta Testing	58
4.5	Implementasi Media	59
4.5.1	Penayangan pada Sosial Media Instagram	59
4.5.2	Penyerahan Video ke Pihak UD.Anak Tani.....	59
4.6	Media Place	60
4.7	Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	60
BAB V	PENUTUP.....	68
5.1	Kesimpulan.....	68
5.2	Saran	68
DAFTAR PUSTAKA	70	
LAMPIRAN.....	72	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 1 Logo Singkong Anak Tani	27
Gambar 2 Produk dari UD. Anak Tani	28
Gambar 3 Produk olahan makanan frozen food dari UD. Anak Tani	29
Gambar 4 Penampakan Penggilingan Padi	29
Gambar 5 Penampakan gabah yang nantinya akan digiling	29
Gambar 6 Pembuatan Produk Olahan Makanan	30
Gambar 7 Produk bahan pokok yang di jual di UD. Anak Tani	30
Gambar 8 Halaman UD. Anak Tani.....	30
Gambar 9 Proses Pengambilan Gambar.....	44
Gambar 10 Proses Perekaman Audio.....	47
Gambar 11 Folder Bahan <i>Editing</i>	48
Gambar 12 Penggabungan Hasil Pengambilan Gambar	49
Gambar 13 Animasi Logo UD. Anak Tani dan Singkong Anak Tani	49
Gambar 14 <i>Effect Film Dissolve</i>	50
Gambar 15 Pemotongan Antar Scene	50
Gambar 16 <i>Motion Graphic</i>	51
Gambar 17 Editing Motion Graphic	51
Gambar 18 Objek Motion	51
Gambar 19 Gambar Objek <i>Motion</i>	52
Gambar 20 Text Motion.....	52
Gambar 21 Transisi.....	53
Gambar 22 Audio Effect yang digunakan.....	53
Gambar 23 Audio yang sudah selesai diedit	53
Gambar 24 Subtitle	54
Gambar 25 Color Grading pada lumetri color	55
Gambar 26 Sebelum dan Sesudah Color Grading.....	55
Gambar 27 <i>Export settings</i>	56
Gambar 28 Pengiriman video ke email <i>Owner</i> UD. Anak Tani	59
Gambar 29 Video <i>company profile</i> yang tayang di Instagram	60

DAFTAR TABEL

Tabel 1 Matrik Penelitian.....	9
Tabel 2 Perbedaan Standar Video.....	17
Tabel 3 Rumus Interval.....	24
Tabel 4 Interval.....	25
Tabel 5 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	34
Tabel 6 Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
Tabel 7 Kebutuhan Alat Produksi.....	35
Tabel 8 Sumber Daya Manusia.....	36
Tabel 9 <i>Storyboard</i>	39
Tabel 10 <i>Scheduling</i>	43
Tabel 11 Pengambilan Gambar.....	45
Tabel 12 Pengujian Alpha Testing.....	56
Tabel 13 Pengujian Beta Testing.....	58
Tabel 14 Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	60
Tabel 15 Kuesioner Faktor Informasi Umum.....	62
Tabel 16 Interval Skala.....	62
Tabel 17 Interpretasi Skor.....	63
Tabel 18 Hasil Rekap Kuesioner Faktor Informasi dan Aspek Multimedia.....	63
Tabel 19 Hasil Rekap Kuesioner Faktor Informasi Umum.....	65

INTISARI

UD.Anak Tani merupakan sebuah usaha yang bergerak di bidang supplier bahan pokok dan juga pengolahan makanan. UD.Anak Tani sendiri merupakan pusat grosir dan ecer beras dan bahan pokok lainnya di wilayah Jogja dan sekitarnya. Saat ini banyak sekali supplier baru yang bermunculan baik yang dengan harga standar ataupun yang lebih murah. Hal ini secara tidak langsung menyebabkan terjadinya persaingan. Sehingga video company profile sangat berpengaruh dalam mencerminkan kualitas dari suatu perusahaan yang sedang berkembang. Profil perusahaan dibutuhkan saat mengajukan penawaran atau investasi kepada calon pembeli. Dalam video company profile meliputi banyak hal seperti informasi dasar bisnis, profil perusahaan, dan pencapaian perusahaan. Peneliti berharap video company profile ini akan ditujukan kepada calon konsumen atau pelanggan atau juga kepada investor untuk meningkatkan penjualan serta kualitas dari perusahaan. Dengan membuat video profil ini masyarakat luas khususnya bagi konsumen baru untuk mendapatkan informasi tentang keberadaan dan juga segala kelebihan yang ada di UD.Anak Tani tanpa harus datang ke lokasi.

Kata kunci : *Video Company Profile, Motion Graphic, Live Shoot, UD.Anak Tani*



ABSTRACT

UD. Anak Tani is a business engaged in the supplier of basic ingredients and also food processing. UD. Anak Tani itself is a wholesale and retail center for rice and other staples in the Jogja area and its surroundings. Currently, there are many new suppliers that have sprung up, both with standard or cheaper prices. This indirectly causes competition. So that the company profile video is very influential in reflecting the quality of a developing company. A company profile is needed when making an offer or investment to a potential buyer. The company profile video includes many things such as basic business information, company profiles, and company achievements. The researcher hopes that this company profile video will be addressed to potential consumers or customers or also to investors to increase sales and the quality of the company. By making this profile video, the wider community, especially new consumers, can get information about the existence and also all the advantages that exist at UD. Anak Tani without having to come to the location.

Keywords: *Video Company Profile, Motion Graphic, Live Shoot, UD. Anak Tani*

