

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI REFERENSI KEDAI KOPI
DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR



Diajukan oleh

Bagas Haryo Prakosa

NIM (19.01.4334)

Muhammad Rafi Ardhana

NIM (19.01.4354)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI REFERENSI KEDAI KOPI
DI YOGYAKARTA**

TUGAS AKHIR

Diajukan untuk memenuhi salah satu syarat mencapai gelar Ahli Madya Komputer
Program Diploma – Program Studi Teknik Informatika



Diajukan oleh:

Bagas Haryo Prakosa	NIM (19.01.4334)
Muhammad Rafi Ardhana	NIM (19.01.4354)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI TEKNIK INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA**

2022

HALAMAN PERSETUJUAN

TUGAS AKHIR

PERANCANGAN UI/UX APLIKASI REFERENSI KEDAI KOPI DI YOGYAKARTA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Bagas Haryo Prakosa NIM (19.01.4334)

Muhammad Rafi Ardhana NIM (19.01.4354)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing

Tugas Akhir

pada tanggal 09 Mei 2022

Dosen Pembimbing,

Firman Asharudin, M.Kom

NIK. 190302315

HALAMAN PENGESAHAN

TUGAS AKHIR

**PERANCANGAN UI/UX APLIKASI REFERENSI KEDAI KOPI
DI YOGYAKARTA**

yang disusun dan diajukan oleh

Bagas Haryo Prakosa NIM (19.01.4334)

Muhammad Rafi Ardhana NIM (19.01.4354)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 25 November 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Hastari Utama, M.Cs
NIK. 190302230

Nurhikmah, M.Kom
NIK. 190302245

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya komputer
Tanggal 30 November 2022

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom., M.Kom.
NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama mahasiswa : Bagas Haryo Prakosa
NIM : 19.01.4334

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

Perancangan UI/UX Aplikasi Referensi Kedai Kopi di Yogyakarta

Dosen Pembimbing : Firman Asharudin, M.Kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya.
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing.
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini.
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi.

Yogyakarta, 25 November 2022

Yang Menyatakan,



Bagas Haryo Prakosa

HALAMAN PERSEMBAHAN

Kupersembahkan laporan ini untuk Orang Tua, Keluarga Besar yang telah membimbing dan selalu mendoakan dan mendukung penulis hingga menjadi pribadi seperti ini.



KATA PENGANTAR

Dengan berucap syukur Alhamdulillah ke hadirat Allah SWT yang telah memberikan rahmat dan hidayah – Nya, sehingga penulis dapat menyelesaikan tugas akhir ini. Penulisan tugas akhir ini sebagai syarat yang harus dipenuhi untuk memperoleh gelar ahli madya jurusan Teknik Informatika Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta. Dalam penulisan ini penulis mengambil judul : **“PERANCANGAN UI/UX APLIKASI REFERENSI KEDAI KOPI DI YOGYAKARTA”**

Walaupun dalam menyusun tugas akhir ini penulis telah berusaha semaksimal mungkin, namun penulis menyadari bahwa penulisan tugas akhir ini jauh dari kesan sempurna. Oleh karena itu penulis mengharapkan dan terima kasih kepada berbagai pihak yang bersedia memberikan kritik, saran dan perbaikan. Keberhasilan dalam penulisan tugas akhir ini tidak terlepas dari bantuan dan dorongan dari berbagai pihak. Untuk itu pada kesempatan yang baik ini penulis dengan tulus hati mengucapkan banyak terimakasih yang tak terhingga kepada yang terhormat :

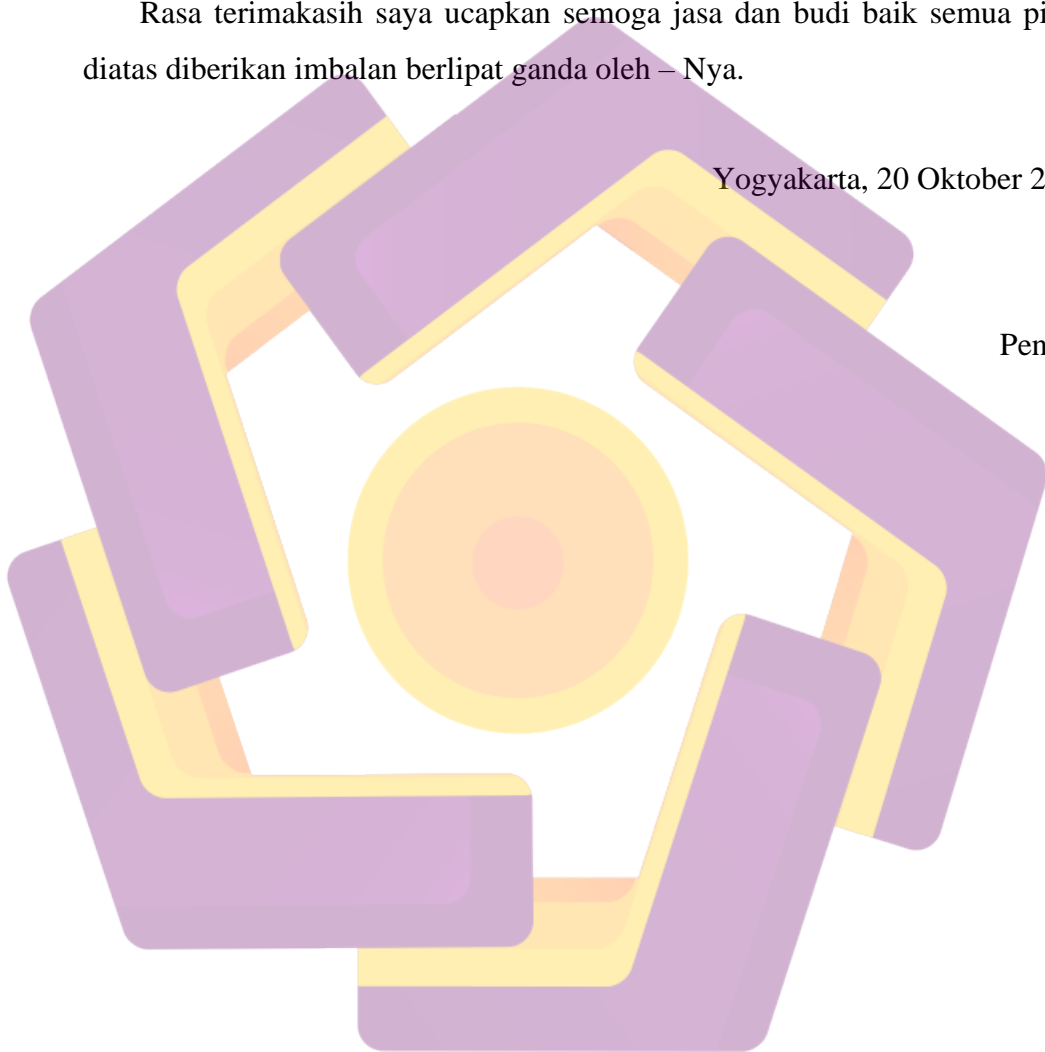
1. Orang Tua dan Keluarga Besar yang selalu mendukung, mendoakan, memberi semangat, hingga menyelesaikan Tugas Akhir.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. Selaku Rektor Universitas AMIKOM Yogyakarta.
3. Bapak Hanif Al Fatta, M.Kom. selaku Dekan Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta.
4. Bapak Barka Satya, M.Kom. selaku ketua Program Studi D3-Teknik Informatika Universitas AMIKOM Yogyakarta.
5. Bapak Firman Asharudin, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang selalu bijaksana memberikan bimbingan, nasehat serta waktunya selama penulisan Tugas Akhir.
6. Kepada Muthia Ajeng Puspitasari sebagai patner spesial saya, terimakasih telah menjadi patner dalam segala hal yang baik, yang menemani meluangkan waktunya, mendukung saya dalam kesedihan, menghibur dan memberi semangat untuk terus maju dan jangan menyerah dalam segala hal.

7. Teman – teman yang telah mendukung, mendoakan, memberi semangat untuk terus maju sampai menyelesaikan tugas akhir ini.
8. Kepada semua responden yang telah membantu mengisi kuesioner untuk kebutuhan pengumpulan data.

Rasa terimakasih saya ucapkan semoga jasa dan budi baik semua pihak diatas diberikan imbalan berlipat ganda oleh – Nya.

Yogyakarta, 20 Oktober 2022

Penulis



DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	i
HALAMAN PENGESAHAN	ii
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR	v
DAFTAR ISI	vii
DAFTAR TABEL	viii
DAFTAR GAMBAR	ix
INTISARI	x
ABSTRACT	xi
BAB I PENDAHULUAN	1
1.1.Latar Belakang	1
1.2.Rumusan Masalah	4
1.3.Batasan Masalah	4
1.4.Tujuan Penelitian	4
1.5.Manfaat Penelitian	5
BAB II TINJAUAN PUSTAKA	6
2.1.Literatur Review	6
2.2.Landasan Teori	9
BAB III METODOLOGI PENELITIAN	14
3.1.Pengumpulan Kebutuhan	14
3.2.Langkah Penelitian	19
BAB IV HASIL DAN PEMBAHASAN	22
4.1.Implementasi	22
4.2.Pengujian	30
BAB V PENUTUP	45
5.1.Kesimpulan	43
5.2.Saran	43
DAFTAR PUSTAKA	46
LAMPIRAN	48

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Penelitian Terdahulu	6
Tabel 2.2 Interpretasi Nilai SUS	13
Tabel 3.1 Pertanyaan Wawancara Kedai Kopi Aksata	14
Tabel 3.2 Pertanyaan Wawancara Kedai Kopi Tanah Liat	16
Tabel 3.3 Pertanyaan Kuesioner	17
Tabel 4.1 Daftar Kebutuhan Informasi	22
Tabel 4.2 Skala Penilaian	31
Tabel 4.3 Kuesioner Pengujian Responden Umum	31
Tabel 4.4 Kuesioner Pengujian Responden Ahli	32
Tabel 4.4 Data Diri Partisipan Responden Umum	34
Tabel 4.5 Data Diri Partisipan Responden Ahli	34
Tabel 4.6 Hasil Kuesioner Pengujian Responden Umum	40
Tabel 4.7 Hasil Kuesiner Pengujian Responden Ahli	44

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Metodologi Penelitian	19
Gambar 4.1 Gambar <i>Sitemap</i>	24
Gambar 4.2 <i>Wireframe Low Fidelity Home</i>	25
Gambar 4.3 <i>Wireframe</i> Pilihan Wilayah	25
Gambar 4.4 <i>Wireframe</i> Pilihan Kedai Kopi	26
Gambar 4.5 <i>Wireframe</i> Informasi Kedai Kopi	26
Gambar 4.6 <i>Wireframe High Fidelity Home</i>	27
Gambar 4.7 <i>Wireframe High Fidelity</i> Wilayah Mu	27
Gambar 4.8 <i>Wireframe High Fidelity</i> Pilihan Kedai Kopi	28
Gambar 4.9 <i>Wireframe High Fidelity</i> Informasi Kedai Kopi	29
Gambar 4.10 <i>Prototype</i> Aplikasi Referensi Kedai Kopi di Yogyakarta	30
Gambar 4.11 Prosentase Jawaban Usia	35
Gambar 4.12 Prosentase Jawaban Penggunaan Aplikasi	35
Gambar 4.13 Prosentase Jawaban Aplikasi Tidak Rumit	36
Gambar 4.14 Prosentase Jawaban Aplikasi Mudah Digunakan	36
Gambar 4.15 Prosentase Jawaban Bantuan Untuk Mengakses Aplikasi	37
Gambar 4.16 Prosentase Jawaban Fungsi Aplikasi	37
Gambar 4.17 Prosentase Jawaban Konsistensi Aplikasi	38
Gambar 4.18 Prosentase Jawaban Kemudahan Mempelajari Aplikasi	38
Gambar 4.19 Prosentase Jawaban Kerumitan Aplikasi	39
Gambar 4.20 Prosentase Jawaban Menggunakan Aplikasi Dengan Percaya Diri	39
Gambar 4.21 Prosentase Jawaban Perlu Belajar Menggunakan Aplikasi	40

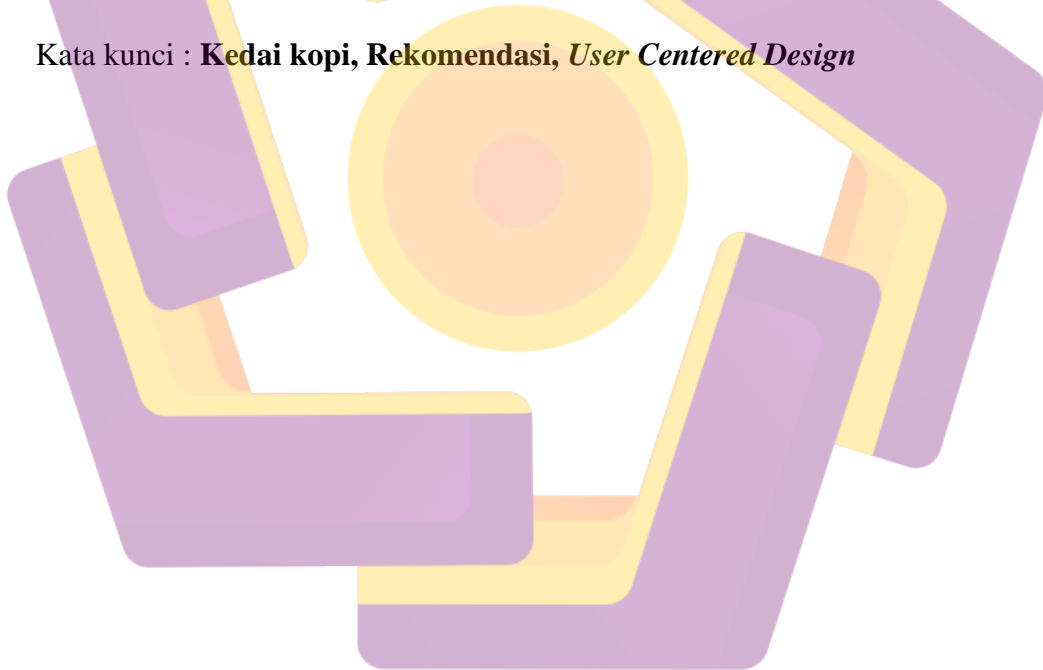
INTISARI

Kedai Kopi merupakan salah satu tempat usaha yang banyak dicari di Yogyakarta. Seiring dengan banyak penikmat kopi di Yogyakarta, baik dari kalangan pelajar, mahasiswa, dan pekerja. Saat ini kedai kopi banyak di cari oleh masyarakat karena banyak kedai yang nyaman untuk dipakai bersosialisasi, mengerjakan tugas, menikmati kopi yang khas dari kedai kopi itu. Namun masyarakat masih banyak yang masih menanyakan terkait kedai kopi, kenyamanan dari tempat, harga, rasa, dan pelayanan menjadi pertimbangan kustomer.

Aplikasi referensi kedai kopi menggunakan metode *User Centered Design* ini meliputi sebuah sistem yang memberikan rekomendasi mengenai kedai kopi. Sehingga aplikasi ini dapat membantu masyarakat dalam merekomendasikan kedai kopi dengan kriteria meliputi menu yang tersedia serta harga, lokasi, media sosial dimiliki *coffee shop*, kedaan lingkungan, dan fasilitas yang tersedia.

Hasil racangan berupa *prototype* dilakukan kepada 60 responden menggunakan metode *System Usability Scale* dengan 10 pertanyaan yang memperoleh hasil akhir sebesar 68,25 yang dinyatakan “good” berdasarkan interpretasi nilai SUS.

Kata kunci : **Kedai kopi, Rekomendasi, *User Centered Design***



Abstract

The Coffee Shop is one of the most sought after business places in Yogyakarta. Along with many coffee connoisseurs in Yogyakarta, both from among students, students, and workers. Currently, many people are looking for coffee shops because there are many shops that are comfortable for socializing, doing assignments, enjoying coffee that is typical of the coffee shop. service is considered by the customer.

This coffee shop reference application using the User Centered Design method includes a system that provides recommendations about coffee shops. So that this application can help the public in recommending coffee shops with criteria including the available menu and price, location, social media owned by the coffee shop, environmental conditions, and available facilities.

The results of the design in the form of a prototype were carried out to 60 respondents using the System Usability Scale method with 10 questions which obtained a final result of 68.25 which was declared "good" based on the interpretation of the SUS value.

Keywords: Coffee shop, Recommendation, User Centered Design

