

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang

Teknologi informasi yang berkembang pada saat ini telah mempengaruhi sistem perdagangan dan memberikan kemudahan untuk melakukan kegiatan dalam usaha bisnis. Penerapan teknologi informasi dapat mempermudah pengolahan data, serta dapat memberikan hasil yang optimal. Pada kondisi masa pandemi seperti sekarang ini penggunaan teknologi informasi akan sangat menguntungkan khususnya pada bidang pemasaran. Penggunaan teknologi informasi bagi usaha bisnis dapat digunakan sebagai alat atau media untuk menjangkau area pemasaran yang lebih luas.

Sistem Informasi adalah suatu cara tertentu untuk menyediakan informasi yang dibutuhkan oleh organisasi untuk beroperasi dengan cara yang sukses dan untuk organisasi bisnis dengan cara yang menguntungkan (Teguh, 2014). Penggunaan sebuah sistem informasi diharapkan dapat memudahkan masyarakat untuk serta mendapatkan informasi secara lengkap dan akurat. Sistem informasi tidak hanya digunakan untuk menampilkan informasi saja, namun dapat digunakan untuk berdialog dengan data sehingga memberikan informasi. Tidak sedikit yang menggunakan sistem informasi untuk membantu kemudahan dalam bekerja, karena dapat mendukung dan meningkatkan operasi harian di dalam bisnis serta pengambilan keputusan.

Bisnis *online* saat ini banyak diminati oleh sebagian besar orang karena pertumbuhannya yang cukup pesat dan tidak mengeluarkan biaya, waktu dan tenaga yang banyak. Dalam bisnis *online* ini menggunakan situs atau *website* tertentu dan dapat diakses menggunakan *gadget*, laptop atau komputer yang terhubung *internet*. Bisnis *online* dapat dilakukan oleh siapa saja dan dimana saja dan memungkinkan adanya transaksi antara penjual dan pembeli, meski tanpa bertatap muka secara langsung. Dengan kehadiran bisnis *online* tersebut membuat masyarakat memiliki pilihan dalam memenuhi kebutuhan hidupnya.

Jendela Kacamata adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan kacamata dan aksesoris kacamata lainnya yang dalam proses penjualannya, Jendela Kacamata masih menggunakan cara konvensional, yakni pembeli datang langsung ke toko dan menggunakan media social untuk menjual dan mempromosikan barang dagangan. Dengan cara konvensional memungkinkan terjadi beberapa permasalahan yakni kesalahan dalam mendata barang masuk maupun keluar. Apalagi dimasa pandemi seperti sekarang pihak Jendela Kacamata akan kesulitan bertemu langsung dengan pelanggan. Oleh sebab itu, dibutuhkan sebuah sistem yang dapat melakukan perbaikan dalam pengelolaan data.

Berdasarkan latar belakang di atas, penulis mengambil judul skripsi yang berjudul "Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Jendela Kacamata". Diharapkan dengan adanya sistem ini dapat memudahkan pihak Jendela Kacamata dalam melakukan penjualan dan mempromosikan barang dagangan secara luas ke masyarakat.

1.2 Rumusan Masalah

Dari latar belakang masalah yang telah di jelaskan diatas, maka dapat disimpulkan rumusan masalahnya adalah “Bagaimana membuat sistem informasi penjualan berbasis web pada Jendela Kacamata yang dapat mempermudah dalam menjual dan mempromosikan barang dagangannya khususnya dimasa pandemi seperti sekarang ?”

1.3 Batasan Masalah

Beberapa batasan masalah yang penulis gunakan dalam membuat aplikasi ini adalah sebagai berikut.

1. Sebagai media bagi toko Jendela Kacamata untuk menjual dan mempromosikan barang dagangan dan memberikan layanan kepada pelanggan dalam memesan produk.
2. Sebagai media bagi masyarakat yang ingin membeli barang di toko Jendela Kacamata secara *online*.
3. Barang yang di jual dapat di *upload* ke sistem oleh pihak admin Jendela Kacamata.
4. Sistem informasi penjualan berbasis web tersebut dirancang dengan menggunakan perangkat lunak sebagai berikut: Sistem Operasi *Windows 10*, *Microsoft Word*, *Google Chrome*, *Sublime Text* untuk merancang *coding system, framework* menggunakan pemrograman *PHP*, dan menggunakan *MySQL* sebagai *database*.

5. Sistem menyediakan informasi mengenai produk yang ditawarkan, informasi harga dan jumlah produk yang dijual, informasi laporan transaksi pelanggan dan informasi data pelanggan.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

1.4.1 Maksud Penelitian

Maksud dari penelitian yang penulis lakukan adalah untuk memperoleh data-data dan informasi mengenai penjualan dan promosi yang berjalan saat ini di toko Jendela Kacamata untuk dijadikan sebagai bahan membuat sistem informasi penjualan berbasis web.

1.4.2 Tujuan Penelitian

Adapun tujuan dari penelitian yang penulis lakukan adalah membangun sistem informasi penjualan berbasis web untuk toko Jendela Kacamata agar mempermudah promosi barang yang ada di toko Jendela serta membantu perusahaan dan konsumen dalam layanan transaksi penjualan jarak jauh yang dapat dilakukan kapan saja.

1.5 Metode Penelitian

1.5.1 Metode Pengumpulan Data

Dalam mengumpulkan data yang dibutuhkan untuk membuat sistem informasi penjualan berbasis web ini, penulis melakukan beberapa metode, yaitu:

1.5.1.1 Metode Wawancara

Metode dengan mengajukan pertanyaan kepada pemilik toko Jendela Kacamata agar mendapatkan data dan informasi yang akan digunakan untuk merancang sistem.

1.5.1.2 Metode Observasi

Metode dengan mengamati proses transaksi dan penjualan yang terdapat di toko Jendela Kacamata.

1.5.1.3 Metode Studi Pustaka

Metode dengan mencari dan mengambil referensi dari jurnal-jurnal dan buku-buku di *internet* yang berkaitan dengan studi kasus yang diambil.

1.5.2 Metode Analisis Data

Metode digunakan yaitu metode *PIECES* (*Performance, Infirmination, Economics, Control, Efficiency, Service*). Tujuan analisis *PIECES* untuk memecahkan sebuah masalah dengan mengumpulkan semua permasalahan yang ada kemudian mengidentifikasi dan menganalisisnya.

1.5.3 Metode Perancangan

Perancangan dengan melakukan tahap pembuatan *Flowchart* sistem dan *Data Flow Diagram (DFD)* untuk membuat pemodelan sistem.

1.5.4 Metode Pengembangan

Dalam proses pengembangan ini menggunakan metode *Waterfall*. Tahapan yang terdapat pada *waterfall* yaitu analisis, desain, penulisan program, pengujian program, dan pemeliharaan program.

1.5.5 Metode Pengujian

Metode pengujian digunakan untuk menguji semua bagian-bagian pada sistem adalah metode pengujian dengan *White Box Testing* dan *Black Box Testing*. Pengujian ini dilakukan agar sistem yang dibuat sudah sesuai dengan yang diharapkan.

1.6 Sistematika Penulisan

- BAB I PENDAHULUAN

Bab ini berisi tentang gambaran umum dari permasalahan yang akan dibahas. Dalam pendahuluan ini terdiri dari enam sub bab, yaitu latar belakang, rumusan masalah, batasan masalah, maksud dan tujuan penelitian, metode penelitian, dan sistematika penulisan.

- BAB II LANDASAN TEORI

Bab ini berisi tentang penjelasan teori dari referensi literatur berupa buku maupun jurnal. Dalam bab ini menguraikan teori-teori yang memuat tentang pengertian dari Sistem, Informasi, Sistem Informasi, Karakteristik Sistem Informasi, Konsep Dasar Web, Konsep Pemodelan Sistem, Konsep Basis Data.

- **BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN**

Bab ini membahas tentang analisa sistem dan perancangan sistem menggunakan *Flowchart*, *Data Flow Diagram (DFD)*, *Entity Relationship Diagram (ERD)*, Struktur dan relasi *Database*, dan desain *input*, *output* program.

- **BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN**

Bab ini membahas tentang implementasi dari program dan menjelaskan mengenai rancangan desain tampilan dari sistem yang akan dibuat.

- **BAB V PENUTUP**

Pada Bab ini berisikan kesimpulan dari “Sistem Informasi Penjualan Berbasis Web Pada Jendela Kacamata” dan saran yang dapat digunakan sebagai pedoman untuk pengembangan sistem informasi selanjutnya.

