

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA JENDELA KACAMATA**

SKRIPSI



disusun oleh

Aji Wisnu Mulyadi

19.22.2286

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA JENDELA KACAMATA**

SKRIPSI

untuk memenuhi sebagian persyaratan
mencapai gelar Sarjana S1
pada jurusan Sistem Informasi



disusun oleh

Aji Wisnu Mulyadi

19.22.2286

**PROGRAM SARJANA
PROGRAM STUDI SISTEM INFORMASI
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2021**

PERSETUJUAN

SKRIPSI

**SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB
PADA JENDELA KACAMATA**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aji Wisnu Mulyadi

19.22.2286

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 9 Juli 2021

Dosen Pembimbing,

Ikmah, M.Kom.

NIK. 190302282

PENGESAHAN

SKRIPSI

SISTEM INFORMASI PENJUALAN BERBASIS WEB PADA JENDELA KACAMATA

yang dipersiapkan dan disusun oleh

Aji Wisnu Mulyadi

19.22.2286

telah dipertahankan di depan Dewan Penguji
pada tanggal 2 Agustus 2021

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

Anggit Dwi Hartanto, M.Kom.
NIK. 190302163

Anna Baita, M.Kom.
NIK. 190302290

Ikmah, M.Kom.
NIK. 190302282

Skripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer
Tanggal 11 Agustus 2021

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, S.Kom, M.Kom.
NIK. 190302096

PERNYATAAN

Saya yang bertandatangan dibawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya juga tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dan karya yang telah dibuat adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 12 Agustus 2021

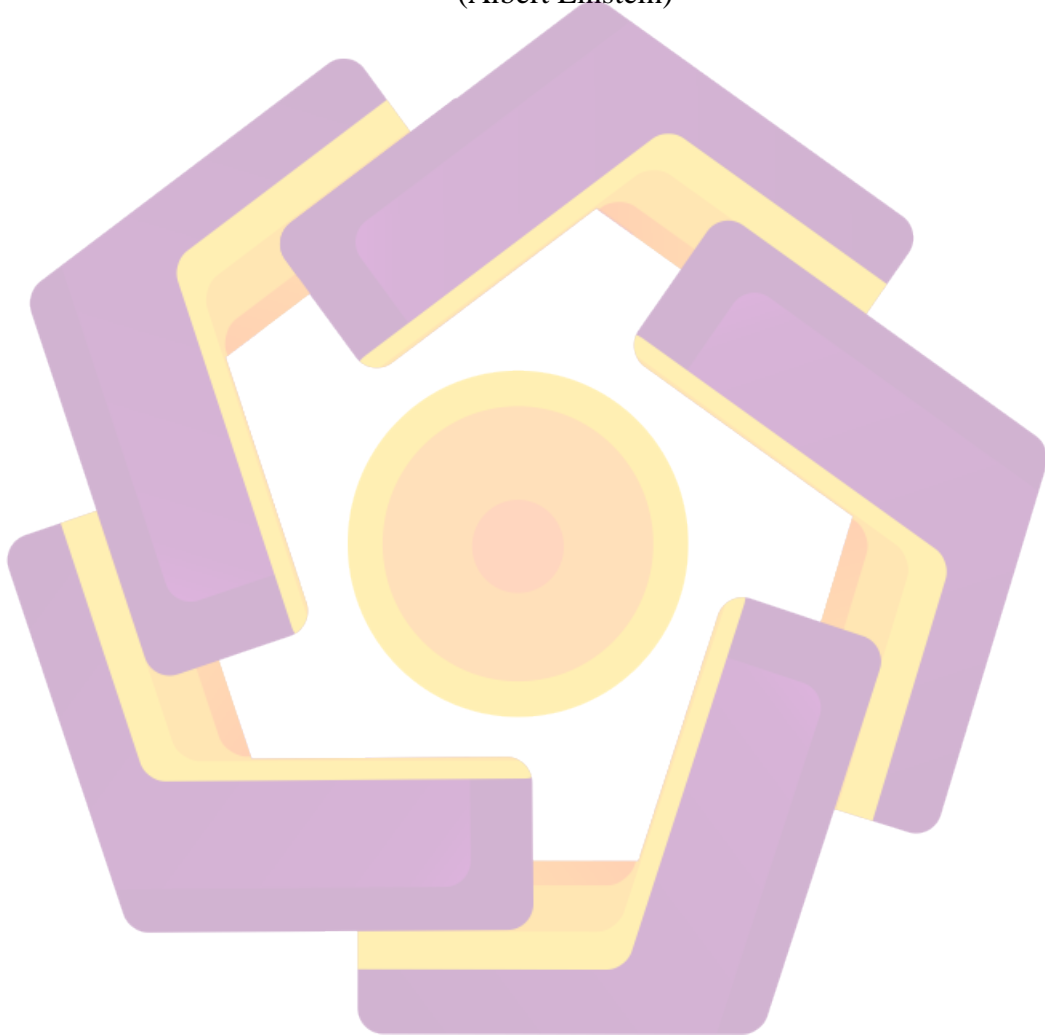


Aji Wisnu Mulyadi

NIM.19.22.2286

MOTTO

“Belajar dari hari kemarin,
Hidup untuk hari ini,
Dan berharap untuk hari esok”
(Albert Einstein)



PERSEMBAHAN

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat dan karunia-Nya sehingga diberikan kemudahan serta kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. terselesaikan tugas akhir ini tentunya juga karena dukungan dari berbagai pihak untuk itu saya mengucapkan terimakasih kepada:

1. Allah SWT, yang telah memberikan segala kemudahan dan kelancaran kepada saya sehingga dapat menyelesaikan kuliah di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Kedua orangtua dan keluarga saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangatnya.
3. Ibu Ikmah, M.Kom, Dosen pembimbing yang selalu memberikan support dan masukan.
4. Toko Jendela Kacamata, yang telah memberikan izin dan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian penelitian ini.
5. Vedo Noor, Auddi Johannes Perangin-angin, Ade Ariyo, Dika Agustian, Egi Pradana, Dimas Aji, Riski Syahputra, Andika Kartika Aji, Fahran Atallah dan teman-teman lain yang tidak bisa disebutkan satu persatu, terima kasih atas segala bantuan, dukungan, pelajaran, pengalaman, kenangan dan segala hal yang telah diberikan selama ini.
6. Semua teman-teman angkatan 2019 Sistem Informasi Transfer, terima kasih atas perkenalan, ilmu, kebahagiaan, dan kerjasamanya selama menempuh pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.
7. Seluruh dosen Universitas Amikom Yogyakarta yang telah berjasa dan memberikan ilmu selama ini.

KATA PENGANTAR

Puji syukur penulis panjatkan atas kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, karunia, dan kekuatan sehingga penulis diberikan kemudahan serta kelancaran untuk menyelesaikan skripsi ini tepat waktu. Tidak lupa shalawat dan salam penulis haturkan kepada Nabi Muhammad SAW.

Skripsi ini disusun sebagai salah satu syarat kelulusan Program Strata-I Sistem Informasi bagi setiap mahasiswa Universitas Amikom Yogyakarta dan untuk memperoleh gelar Sarjana Komputer. Banyak pihak yang telah mendukung terselesainya skripsi ini, sehingga pada kesempatan ini penulis ingin mengucapkan terima kasih kepada:

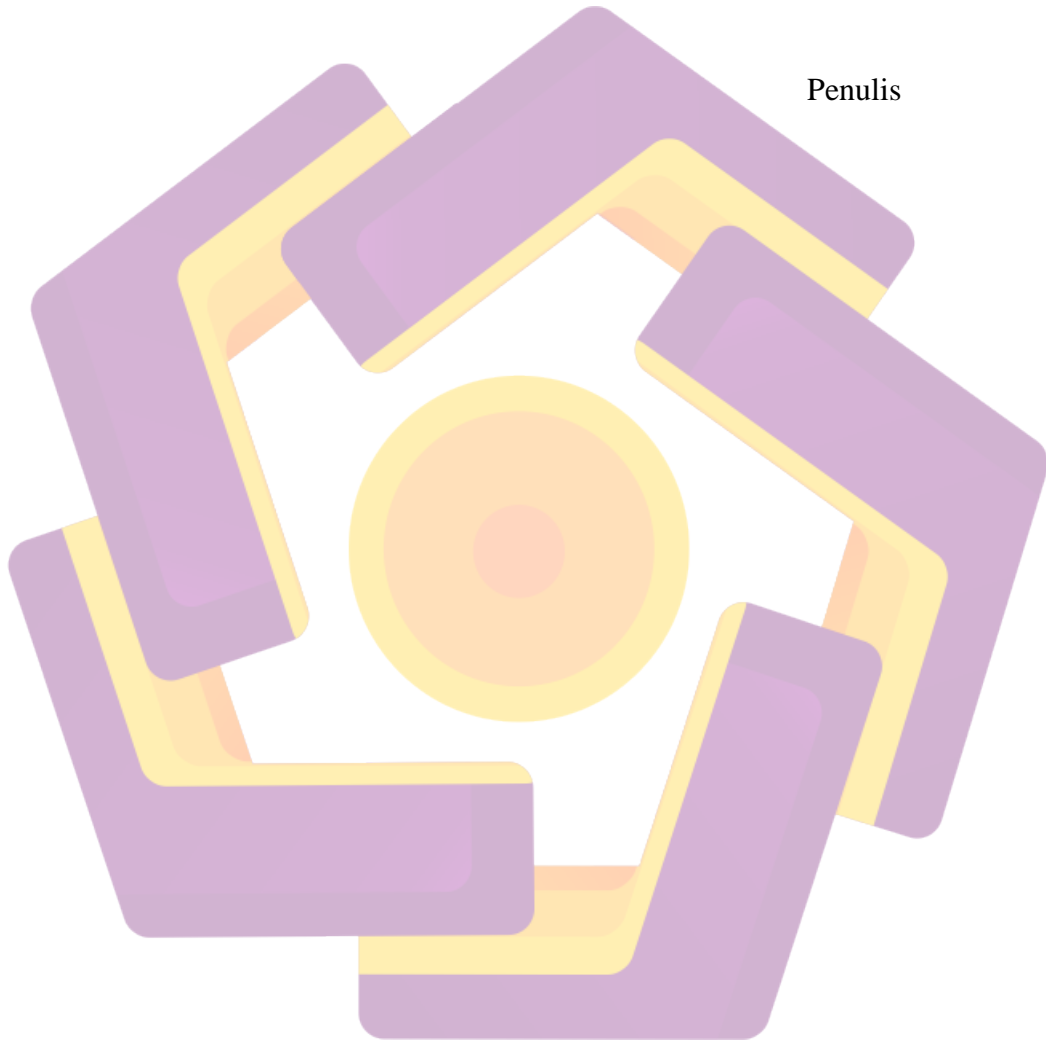
1. Universitas Amikom Yogyakarta selaku pihak yang telah mengizinkan penulis melakukan penelitian.
2. Bapak Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor Universitas Amikom Yogyakarta
3. Ibu Ikmah, M.Kom. selaku dosen pembimbing yang telah bersedia memberikan pengarahan dan bimbingan dalam penyusunan skripsi ini.
4. Bapak Anggit Dwi Hartanto, M.Kom, Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta nasehat dalam ujian skripsi ini.
5. Ibu Anna Baita, M.Kom, Selaku Dosen Penguji yang telah memberikan saran serta nasehat dalam ujian skripsi ini.
6. Toko Jendela Kacamata yang telah memberikan izin dan informasi yang dibutuhkan dalam penyelesaian penelitian ini.
7. Kedua orangtua dan keluarga saya yang telah memberikan doa, dukungan serta semangatnya.
8. Teman-teman Sistem Informasi Transfer angkatan 2019 yang telah menemani, bekerja sama dan memberikan dukungan.

Penulis hanya dapat mendoakan mereka yang telah membantu dalam segala hal yang berkaitan dengan pembuatan skripsi ini semoga diberikan balasan dan rahmat dari Allah SWT. Dalam penyusunan Skripsi ini, penulis memohon maaf

apabila masih banyak kekurangan dan kesalahan. Oleh karena itu, penulis berharap adanya saran dan kritik yang bersifat membangun untuk menyempurnakan skripsi ini.

Yogyakarta, 12 Agustus 2021

Penulis



DAFTAR ISI

JUDUL.....	i
PERSETUJUAN.....	ii
PENGESAHAN.....	iii
PERNYATAAN.....	iv
MOTTO.....	v
PERSEMBAHAN.....	vi
KATA PENGANTAR.....	vii
DAFTAR ISI.....	ix
DAFTAR TABEL.....	xiv
DAFTAR GAMBAR.....	xv
INTISARI.....	xvii
ABSTRACT.....	xviii
BAB I PENDAHULUAN.....	1
1.1 Latar Belakang.....	1
1.2 Rumusan Masalah.....	3
1.3 Batasan Masalah.....	3
1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian.....	4
1.4.1 Maksud Penelitian.....	4
1.4.2 Tujuan Penelitian.....	4
1.5 Metode Penelitian.....	4
1.5.1 Metode Pengumpulan Data.....	4
1.5.1.1 Metode Wawancara.....	5
1.5.1.2 Metode Observasi.....	5
1.5.1.3 Metode Studi Pustaka.....	5
1.5.2 Metode Analisis Data.....	5
1.5.3 Metode Perancangan.....	5
1.5.4 Metode Pengembangan.....	6
1.5.5 Metode Pengujian.....	6
1.6 Sistematika Penulisan.....	6

BAB II LANDASAN TEORI.....	8
2.1 Tinjauan Pustaka.....	8
2.2 Definisi Sistem, Informasi, Sistem Informasi.....	11
2.2.1 Pengertian Sistem.....	11
2.2.2 Pengertian Informasi.....	12
2.2.3 Sistem Informasi.....	13
2.3 Karakteristik Sistem Informasi.....	14
2.4 Konsep Dasar Web.....	15
2.4.1 Definisi Web.....	15
2.4.2 Komponen Penyusun Web.....	16
2.4.3 Bahasa Pemrograman (<i>Script Language</i>).....	17
2.4.3.1 <i>Client Side Scripting</i>	17
2.4.3.2 <i>Server Side Scripting</i>	18
2.4.4 Perangkat Lunak Yang Digunakan.....	18
2.4.4.1 <i>Sublime Text</i>	18
2.4.4.2 <i>XAMPP (Local Development Server)</i>	18
2.4.4.3 <i>Web Browser</i>	19
2.4.5 <i>Framework</i> Yang Digunakan.....	19
2.4.5.1 Definisi <i>Framework</i>	20
2.4.5.2 <i>Framework CSS</i>	20
2.4.5.3 <i>Framework PHP</i>	20
2.5 Konsep Permodelan Sistem.....	21
2.5.1 <i>System Development Life Cycle (SDLC)</i>	21
2.5.2 <i>Waterfall</i>	21
2.5.3 Metode Analisis.....	22
2.5.3.1 Analisis <i>PIECES</i>	22
2.5.3.2 Analisis Kebutuhan Sistem.....	23
2.5.4 Metode Pengujian.....	25
2.5.4.1 <i>Black-Box Testing</i>	25
2.5.4.2 <i>White-Box Testing</i>	25
2.6 Konsep Basis Data.....	26

2.6.1	Pengertian Basis Data.....	26
2.6.2	<i>MYSQL Database</i>	27
2.6.3	Perancangan Basis Data	27
2.6.4	Perancangan Sistem.....	27
2.6.4.1	<i>Flowchart</i>	27
2.6.4.2	Diagram Konteks	28
2.6.4.3	<i>Entity Relationship Diagram (ERD)</i>	28
2.6.4.4	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	28
BAB III ANALISIS DAN PERANCANGAN		30
3.1	Deskripsi Perusahaan	30
3.1.1	Deskripsi Singkat Toko Jendela Kacamata	30
3.1.2	Struktur Organisasi	30
3.2	Analisis Sistem.....	32
3.2.1	Identifikasi Masalah	32
3.2.2	Analisis Kelemahan Sistem.....	32
3.2.3	Solusi	35
3.3	Analisis Kebutuhan	35
3.3.1	Kebutuhan Fungsional.....	35
3.3.2	Kebutuhan Non Fungsional.....	35
3.3.2.1	Kebutuhan Perangkat Keras.....	35
3.3.2.2	Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
3.3.2.3	Kebutuhan Pengguna	37
3.4	Analisis Kelayakan Sistem	37
3.4.1	Kelayakan Teknis	37
3.4.2	Kelayakan Operasional.....	37
3.4.3	Kelayakan Hukum	38
3.4.4	Kelayakan Ekonomi	38
3.5	Tahap Perancangan	38
3.5.1	Rancangan <i>Flowchart</i>	40
3.5.2	<i>Data Flow Diagram (DFD)</i>	41
3.5.2.1	DFD Level 0	41

3.5.2.2	Rancangan DFD level 1	43
3.5.2.3	DFD Level 2 Proses Admin.....	44
3.5.2.4	DFD Level 2 Proses Customer.....	45
3.5.2.5	DFD Level 2 Proses Foto Produk	46
3.5.2.6	DFD Level 2 Proses Detail Pemesanan	47
3.5.2.7	DFD Level 2 Proses kategori	48
3.5.2.8	DFD Level 2 Proses Pembayaran	49
3.5.2.9	DFD Level 2 Proses Pemesanan	50
3.5.2.10	DFD Level 2 Proses Pengiriman.....	51
3.5.2.11	DFD Level 2 Proses Produk	52
3.5.2.12	DFD Level 2 Proses Pengaturan	53
3.5.2.13	DFD Level 2 Proses Variasi	54
3.5.2.14	DFD Level 2 Proses Komentar	55
3.5.3	Rancangan <i>ERD (Entity Relationship Diagram)</i>	56
3.5.4	Rancangan Tabel Relasi	57
3.5.5	Rancangan Struktur Basis Data	58
3.5.6	Rancangan <i>Design Interface</i>	64
BAB IV IMPLEMENTASI DAN PEMBAHASAN		68
4.1	Implementasi.....	68
4.1.1	Pembuatan Program.....	68
4.1.2	Struktur Tabel <i>Database</i>	68
4.1.3	Struktur Tabel Admin	69
4.1.4	Struktur Tabel <i>Customer</i>	70
4.1.5	Struktur Tabel Detail Pemesanan	70
4.1.6	Struktur Tabel Foto Produk.....	71
4.1.7	Struktur Tabel Kategori.....	71
4.1.8	Struktur Tabel Pembayaran	71
4.1.9	Struktur Tabel Pemesanan.....	72
4.1.10	Struktur Tabel Pengaturan.....	72
4.1.11	Struktur Tabel Pengiriman	73
4.1.12	Struktur Tabel Produk	73

4.1.13	Struktur Tabel Variasi	74
4.1.14	Struktur Tabel Komentar	74
4.2	Pembahasan.....	75
4.2.1	Koneksi <i>Database</i>	75
4.2.2	Implementasi Program.....	77
4.2.2.1	Halaman Admin.....	77
4.2.2.2	Halaman Beranda Admin.....	78
4.2.2.3	Halaman <i>Customer</i>	79
4.2.2.4	Halaman <i>Login Customer</i>	79
4.2.2.5	Halaman Produk.....	80
4.3	Pengujian.....	81
4.3.1	Pengujian Sistem	81
BAB V PENUTUP		85
5.1	Kesimpulan	85
5.2	Saran	85
DAFTAR PUSTAKA		87

DAFTAR TABEL

Tabel 2.1 Tinjauan Pustaka.....	9
Tabel 3.1 <i>Job Description</i> Jendela Kacamata.....	31
Tabel 3.2 Analisis PIECES	32
Tabel 3.3 Kebutuhan Perangkat Keras.....	36
Tabel 3.4 Kebutuhan Perangkat Lunak.....	36
Tabel 3.5 Tabel Admin	58
Tabel 3.6 Tabel <i>Customer</i>	58
Tabel 3.7 Tabel Kategori	59
Tabel 3.8 Tabel Produk.....	59
Tabel 3.9 Tabel Detail Penjualan	60
Tabel 3.10 Tabel Detail Pemesanan.....	60
Tabel 3.11 Tabel Pembayaran.....	61
Tabel 3.12 Tabel Pengaturan	61
Tabel 3.13 Tabel Pengiriman	62
Tabel 3.14 Tabel Variasi.....	62
Tabel 3.15 Tabel Komentar	63
Tabel 3.16 Tabel Foto Produk	63
Tabel 4.1 Tabel Pengujian Program.....	83

DAFTAR GAMBAR

Gambar 3.1 Struktur Organisasi Jendela Kacamata.....	30
Gambar 3.2 <i>Flowchart</i>	40
Gambar 3.3 DFD Level 0.....	41
Gambar 3.4 DFD Level 1.....	43
Gambar 3.5 DFD Level 2 Proses Admin.....	44
Gambar 3.6 DFD Level 2 Proses <i>Customer</i>	45
Gambar 3.7 DFD Level 2 Foto Produk.....	46
Gambar 3.8 DFD Level 2 Proses detail Pemesanan.....	47
Gambar 3.9 DFD Level 2 Proses Kategori.....	48
Gambar 3.10 DFD Level 2 Proses Pembayaran.....	49
Gambar 3.11 DFD Level 2 Proses Pemesanan.....	50
Gambar 3.12 DFD Level 2 Proses Pengiriman.....	51
Gambar 3.13 DFD Level 2 Proses Produk.....	52
Gambar 3.14 DFD Level 2 Proses Pengaturan.....	53
Gambar 3.15 DFD Level 2 Proses Variasi.....	54
Gambar 3.16 DFD Level 2 Proses Komentar.....	55
Gambar 3.17 Rancangan ERD.....	56
Gambar 3.18 Relasi Tabel.....	57
Gambar 3.19 Tampilan Login Admin.....	64
Gambar 3.20 Tampilan Beranda Admin.....	64
Gambar 3.21 Tampilan Halaman Kerja Admin.....	65
Gambar 3.22 Tampilan Halaman Beranda <i>Customer</i>	65
Gambar 3.23 Tampilan Halaman Daftar <i>Customer</i>	66
Gambar 3.24 Tampilan Halaman <i>Login Customer</i>	66
Gambar 3.25 Tampilan Halaman Produk.....	67
Gambar 3.26 Tampilan Halaman Keranjang Belanja.....	67
Gambar 4.1 Struktur Tabel Database.....	69
Gambar 4.2 Struktur Tabel Admin.....	69
Gambar 4.3 Struktur Tabel <i>Customer</i>	70

Gambar 4.4 Struktur Tabel Detail Pemesanan.....	70
Gambar 4.5 Struktur Tabel Foto Produk.....	71
Gambar 4.6 Struktur Tabel Kategori.....	71
Gambar 4.7 Struktur Tabel Pembayaran.....	71
Gambar 4.8 Struktur Tabel Pemesanan.....	72
Gambar 4.9 Struktur Tabel Pengaturan.....	72
Gambar 4.10 Struktur Tabel Pengiriman.....	73
Gambar 4.11 Struktur Tabel Produk.....	73
Gambar 4.12 Struktur Tabel Variasi.....	74
Gambar 4.13 Struktur Tabel Komentar.....	74
Gambar 4.14 Koneksi XAMPP.....	75
Gambar 4.15 Halaman <i>PHPMYAdmin</i>	76
Gambar 4.16 Impor <i>Database</i>	76
Gambar 4.17 Tampilan <i>Database</i> Keseluruhan.....	77
Gambar 4.18 Halaman Login Admin.....	78
Gambar 4.19 Halaman Utama Admin.....	78
Gambar 4.20 Halaman Utama <i>Customer</i>	79
Gambar 4.21 Halaman <i>Login Customer</i>	80
Gambar 4.22 Halaman Produk.....	80
Gambar 4.23 Pengujian Form Daftar.....	82

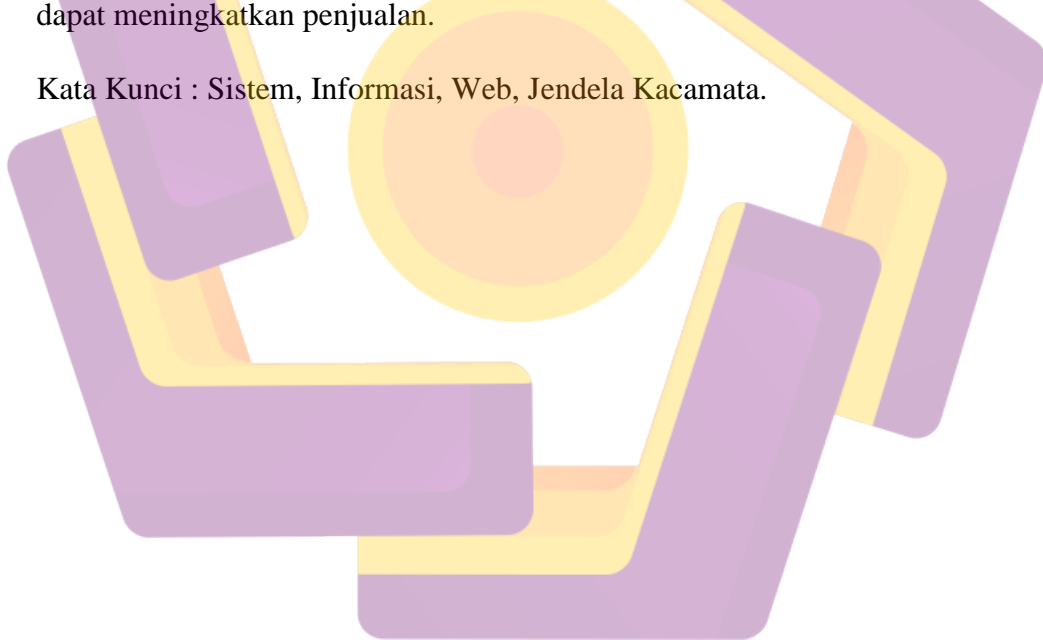
INTISARI

Jendela Kacamata adalah salah satu usaha yang bergerak dibidang penjualan berbagai macam kacamata dan aksesoris kacamata, sehingga berbagai proses harus dilakukan dengan cepat, terutama dalam pengolahan data penjualan dan promosi. Dalam proses penjualan yang dijalankan Jendela Kacamata saat ini masih dilaksanakan secara konvensional, yakni pembeli harus datang langsung ke toko dan belum memiliki website sendiri sebagai media untuk menjual dan mempromosikan barang dagangan.

Oleh karena itu dibutuhkan suatu sistem informasi penjualan berbasis web yang dapat membantu dalam memasarkan kacamata dan aksesoris kacamata lainnya pada toko Jendela Kacamata sehingga transaksi penjualan dapat dilakukan dengan cepat dimana saja dan kapan saja oleh semua kalangan masyarakat.

Tujuan pembangunan sistem informasi penjualan pada Jendela Kacamata adalah untuk memberikan informasi tentang kacamata dan aksesoris yang dipasarkan sehingga mempermudah calon pembeli mendapatkan informasi yang dibutuhkan dan memperkenalkan Jendela Kacamata kepada semua kalangan masyarakat sehingga dapat memperluas jangkauan pemasaran dengan tujuan dapat meningkatkan penjualan.

Kata Kunci : Sistem, Informasi, Web, Jendela Kacamata.



ABSTRACT

Jendela Kacamata is one of the businesses engaged in the sale of various kinds of glasses and accessories glasses, so various processes must be done quickly, especially in the processing of sales data and promotion. In the process of sales made still conventionally, buyers must come directly to the store and do not yet have their own website as a medium to sell and promote merchandise.

Therefore, a web-based sales information system is needed that can help in marketing glasses and other eyewear accessories in the Jendela Kacamata store so that sales transactions can be done quickly anywhere and anytime by all circles of society.

The purpose of the development of sales information system on Jendelas Kacamata 's to provide information about glasses and accessories that are marketed so as to make it easier for prospective buyers to get the information needed and introduce Window Glasses to all circles of society so as to expand the reach of marketing with the aim of increasing sales.

Keywords : System, Information, Web, Jendela Kacamata.

