

BAB V

PENUTUP

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan hasil penelitian yang dilakukan melalui tahapan uraian dan Analisa yang telah dilakukan oleh peneliti pada bab-bab sebelumnya, maka analisis dan perancangan video company profile sebagai media informasi dan sebagai media dukungan promosi pada SMKN 5 Yogyakarta dapat disimpulkan sebagai berikut:

1. Pada proses pembuatan video company profile ini melalui beberapa tahapan seperti pengumpulan data menggunakan metode analisis masalah, metode observasi, wawancara terhadap objek penelitian, metode studi pustaka, dan metode testing, kemudian melakukan tahapan implementasi dan perancangan yang terdiri dari pra produksi, produksi, pasca produksi dan evaluasi.
2. Pada proses evaluasi dengan menggunakan pengujian alpha testing dan beta testing didapatkan bahwa tiap poin dari kebutuhan fungsional sudah terpenuhi dalam gambar yang ditampilkan. Dari hasil kuesioner factor informasi dan aspek multimedia terhadap video company profile pada SMKN 5 Yogyakarta didapatkan penilaian dengan rata-rata nilai persentase kelayakan sebesar 91% atau dapat dikategorikan "Sangat Baik" dan untuk pertanyaan tentang teknik live shoot dan motion graphic yang digunakan pada video company profile tersebut mendapatkan presentase kelayakan sebesar 92% atau dapat dikategorikan "Sangat baik"

5.2 Saran

Analisis dan perancangan video company profile sebagai media promosi dan informasi SMKN 5 Yogyakarta ini tentunya tidak lepas dengan kekurangan dan kesalahan baik disengaja maupun tidak sengaja. Maka dari itu peneliti berharap video ini dapat dikembangkan lagi pada penelitian selanjutnya agar menjadi lebih baik. Adapun saran yang ingin disampaikan sebagai berikut:

1. Mengembangkan penyampaian ide cerita, konsep, dan storyboard agar tujuan awal pembuatan video dapat disampaikan lebih baik
2. Pemilihan kamera, lensa kamera, alat pendukung lainnya pada tahap produksi video harus lebih diperhatikan dan dipersiapkan sesuai dengan kebutuhan produksi.
3. Teknik pengambilan gambar / video harus diambil lebih baik agar gambar yang dihasilkan lebih jelas dan rapi.
4. Mempelajari ilmu aspek multimedia agar video yang dihasilkan lebih jauh menarik dari pada sebelumnya
5. Video company profile ini dapat dikembangkan lagi dengan membuat video company profile dengan full animasi yang menarik.

