

BAB I

PENDAHULUAN

1.1 Latar Belakang Masalah

Seiring perkembangan teknologi, media informasi dan promosi kini berkembang pesat seperti iklan dan video profil. Teknik yang digunakan dalam proses pembuatan video profil semakin lama semakin diperbarui. Teknik live shoot adalah teknik pengambilan gambar secara langsung menggunakan kamera pada objek. Teknik motion graphic merupakan gabungan dari potongan elemen-elemen desain/animasi yang berbasis pada media visual yang menggabungkan bahasa film dengan desain grafis, dengan memasukkan elemen yang berbeda seperti 2D atau 3D. Dengan banyaknya video sekarang ini yang sudah menggunakan teknik-teknik terbaru dapat memberikan gambaran kepada siswa sehingga akan memberikan tuntutan teknik video baru pada video saat ini[1].

Teknologi di era globalisasi saat ini telah berkembang dengan sangat pesat dan telah masuk ke berbagai bidang, teknologi informasi merupakan hal yang sangat penting yang sering digunakan sebagai media untuk menunjang promosi dan informasi produk kepada konsumen, multimedia berperan sebagai alat untuk mempromosikan dan mempresentasikan sebuah perusahaan kepada klien. Peran tersebut salah satunya adalah dengan menggunakan company profile[2].

Video profile merupakan sebuah upaya untuk menyampaikan informasi, memperkenalkan diri secara persuasif dan mempromosikan diri melalui media visual kepada masyarakat, perkembangan video profile memiliki efektifitas yang tinggi dalam menyampaikan informasi atau pesan yang ingin ditanggapi oleh masyarakat[3].

Informasi merupakan hal yang penting dan selalu dibutuhkan oleh manusia untuk membantu menjalankan aktifitas dan rencananya, dengan berkembangnya ilmu teknologi saat ini turut membantu manusia dalam mendapatkan informasi yang tak terlepas dari peran kemajuan teknologi sendiri[4].

Agar dapat meningkatkan pangsa pasar, suatu lembaga membutuhkan sarana penunjang informasi dan promosi, seperti membuat video profile yang saat ini banyak digunakan oleh lembaga atau instansi pendidikan sebagai wadah promosi. Biasanya, video profile itu berisi tentang penjelasan dan paparan mengenai seluruh ruang lingkup yang ada di sebuah lembaga pendidikan seperti profil sekolah, sejarah sekolah, akreditasi sekolah, keunggulan sekolah, prestasi sekolah, fasilitas yang dimiliki sekolah serta visi dan misi sekolah dalam dunia pendidikan[5].

Mengenai perusahaan atau instansi termasuk produk secara verbal maupun garfik yang mengangkat corporate value serta product value serta keunggulan perusahaan dibandingkan pesaing berdasarkan kedua value diatas. Corporate value (nilai perusahaan) dapat dilihat melalui hal-hal antara lain sejarah berdirinya usaha, visi dan misi, struktur organisasi, dan kinerja perusahaan, product value (nilai produk atau servis) yang dihasilkan oleh perusahaan dapat dicerminkan oleh faktor-faktor mix marketing, khususnya 7p, yaitu Product, price, promotion, placement, people, process, dan physical evidence[6].

Semakin berkembangnya zaman semakin berkembang pula cara, waktu, serta konsep dan ide hingga media penyampaian informasinya. Mulai dari penyebaran informasi melalui mulut ke mulut yang memiliki area penyebaran yang tidak luas dan media digital seperti iklan yang memiliki waktu yang tidak terlalu lama, namun memiliki lokasi yang tepat serta ide dan konsep yang menarik dalam menyampaikan media promosi[7].

Multimedia merupakan salah satu media informasi dan komunikasi yang paling efektif dalam menyampaikan informasi dalam bentuk audio maupun video. Multimedia mempunyai peranan penting karena lebih mudah diterima dimasyarakat dan lebih mudah dicerna. Multimedia dalam bentuk audio dan video biasanya lebih banyak diminati karena lebih hidup dan menarik[8].

Media promosi yang menggunakan teknik motion graphic informasi yang disajikan dapat dengan cepat dimengerti, karena informasi yang disampaikan

berbentuk visual dan audio. Media promosi berbentuk video dengan teknik motion graphic sangat menarik dan inovatif sehingga mempunyai daya Tarik tersendiri bagi melihatnya[9].

SMKN 5 Yogyakarta salah satu sekolah menengah kejuruan dengan program jurusan seni rupa dan desain dan produksi kriya diwilayah Yogyakarta. SMKN 5 Yogyakarta memiliki jurusan diantaranya desain komunikasi visual, animasi, desain dan Produksi kriya kreatif batik dan tekstil, desain dan produksi kriya kreatif kulit dan imitasi, desain dan produksi kriya kreatif keramik, desain dan produksi kriya kreatif logam dan perhiasan, desain dan Produksi kreatif kriya kayu dan rotan. Pada kenyataannya saat ini video profil yang dimiliki oleh SMKN 5 Yogyakarta memiliki durasi yaitu 11 menit 52 detik,

setelah melakukan observasi di SMKN 5 Yogyakarta yang beralamat JL.Kenari No.71, Muja Muju, Kec. Umbulharjo, Kota Yogyakarta oleh penulis SMKN 5 Yogyakarta sudah berdiri sejak tahun 1953, setelah mengamati sekolah, SMKN 5 Yogyakarta memiliki beberapa perbedaan dari video profil yang lama, seperti penampilan sekolah berubah dengan pengantian cat pada seluruh Gedung, membuat kesan sekolah menjadi ceria atau menjadi fresh, dan beberapa informasi ada yang diubah merupakan informasi yang begitu penting untu disampaikan agar tujuan dari sekolah itu diketahui oleh masyarakat khususnya Daerah Istimewa Yogyakarta.

setelah melakukan wawancara kepada sejumlah masyarakat, dari kesimpulan wawancara tersebut video profile SMKN 5 Yogyakarta agar menjelaskan tentang visi dan misi sekolah, menjelaskan tujuan dari kompetensi keahlian dengan singkat supaya siswa/i yang ingin masuk kesekolah tersebut mengetahui jurusan yang akan pilih sesuai dengan keinginan siswa/i yang akan masuk diSMKN 5 Yogyakarta tersebut. informasi mengenai setiap jurusan yang kurang menonjol merupakan beberapa kelemahan yang ada pada video profil yang dimiliki SMKN 5 Yogyakarta saat ini, ditambah dengan era pandemi covid 19 beberapa belakangan.

company profile adalah produk tulisan praktisi yang berisi gambaran umum perusahaan. Gambaran ini tidak sepenuhnya lengkap, detail dan mendalam. Perusahaan bisa memilih poin – poin apa saja yang ingin disampaikan secara terbuka kepada publiknya[10]. Untuk mengatasi hal ini maka diperlukan adanya video profil yang baru. Berdasarkan permasalahan tersebut, maka penulis akan merancang sebuah video profil di SMKN 5 Yogyakarta sebagai bahan tugas akhir dengan judul “ Perancangan Video Company Profile Dengan Teknik *Live Shooting* Dan *Motion Graphic* Pada SMKN 5 Yogyakarta Sebagai Media Promosi Dan Informasi”.

1.2 Rumusan Masalah

Berdasarkan latar belakang masalah diatas, maka rumusan masalah dalam penelitian ini adalah:

1. bagaimana membuat video profile sebagai media informasi dan promosi dengan teknik live shooting dan motion graphic pada SMKN 5 Yogyakarta?
2. Bagaimana hasil evaluasi video profile dengan teknik live shooting dan motion graphic pada SMKN 5 Yogyakarta?

1.3 Batasan Masalah

Agar masalah yang dibahas tidak menyimpang dari tujuan, maka perlu dibuat suatu Batasan masalah, yaitu :

1. Studi kasus dalam penelitian ini adalah SMKN 5 Yogyakarta.
2. Bagaimana SMKN 5 Yogyakarta mempromosikan sekolah secara jelas lengkap didalamnya nama sekolah, kapan berdirinya sekolah tersebut, alamat sekolah, luas sekolah, visi dan misi, program keahlian, kejurusan atau kompetensi keahlian, fasilitas sekolah, ekstrakurikuler, prestasi sekolah, dan menjadi lebih singkat mengenai informasi yang ada di SMKN 5 Yogyakarta.
3. Perancangan company profile pada SMKN 5 Yogyakarta menggunakan teknik *Live Shooting* Dan *Motion Graphic*.

4. Perancangan company profile ini menggunakan software *Adobe Premiere Pro* dan *Adobe After Effects*.
5. Hasil dari video company profile tersebut akan diuji melalui Alpha Testing, Beta Testing, Skala Likert.
6. Hasil dari rancangan video company profile tersebut akan disebarakan melalui media sosial yaitu Youtube.

1.4 Maksud dan Tujuan Penelitian

Maksud dan Tujuan penelitian ini adalah untuk :

1. Sebagai syarat kelulusan dan mempunyai gelar sarjana computer di Universitas AMIKOM Yogyakarta.
2. Membuat video company profile sebagai media promosi dan informasi pada SMKN 5 Yogyakarta.
3. Membantu SMKN 5 Yogyakarta dapat mendukung media pelayanan promosi dan informasi untuk masyarakat khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta.

1.5 Manfaat Penelitian

Penelitian yang dilakukan memberikan beberapa manfaat, antara lain:

1. Penulis
Mengembangkan ilmu maupun teori khususnya mengenai perancangan video company profile sekolah sekaligus menerapkan ilmu yang telah diperoleh selama kuliah, dalam rangka persiapan memasuki dunia kerja.
2. SMKN 5 Yogyakarta
Menjadikan hasil penelitian ini sebagai suatu masukan untuk sekolah karena media promosi dan informasi yang disajikan oleh peneliti, dapat mendukung media promosi dan informasi untuk masyarakat, khususnya di Daerah Istimewa Yogyakarta.
3. Universitas AMIKOM Yogyakarta
Dapat dimanfaatkan sebagai referensi bagi mahasiswa maupun kalangan praktisi yang ingin melakukan penelitian sejenis khususnya terkait

perancangan company profile dengan teknik *Live Shooting* Dan *Motion Graphic*.

