

**IMPLEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMALAYA TRANS BANJARNEGARA
TUGAS AKHIR**



Disusun oleh:

Aldi Budi Prasajo	(18.02.0227)
Andreas Hari Kuncoro	(18.02.0217)
Alfian Ahmad	(18.02.0216)
Reno Raenanda	(18.02.0192)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

**IMPLEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMALAYA TRANS BANJARNEGARA**

TUGAS AKHIR

Diajukan kepada Fakultas Ilmu Komputer Universitas Amikom Yogyakarta

Untuk memenuhi salah satu syarat memperoleh gelar ahli madya

Komputer

Pada jenjang Program Diploma – Program Studi Manajemen Informatika



Disusun oleh:

Aldi Budi Prasajo (18.02.0227)

Andrean Hari Kuncoro (18.02.0217)

Alfian Ahmad (18.02.0216)

Reno Raenanda (18.02.0192)

**PROGRAM DIPLOMA
PROGRAM STUDI MANAJEMEN INFORMATIKA
FAKULTAS ILMU KOMPUTER
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA
YOGYAKARTA
2022**

HALAMAN PERSETUJUAN
TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Aldi Budi Prasojo	(18.02.0227)
Andreas Hari Kuncoro	(18.02.0217)
Alfian Ahmad	(18.02.0216)
Reno Raenanda	(18.02.0192)

Telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Tugas Akhir

Tanggal persetujuan :

27 Agustus 2021

Dosen Pembimbing

Dina Maulina, M.kom

NIK. 19030225

HALAMAN PENGESAHAN
TUGAS AKHIR
IMPLEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA
HIMALAYA TRANS BANJARNEGARA

Yang dipersiapkan dan disusun oleh :

Aldi budi prasojo	(18.02.0227)
Andrean Hari Kuncoro	(18.02.0217)
Alfian Ahmad	(18.02.0216)
Reno Raenanda	(18.02.0192)

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal ujian :

18 Oktober 2021

Susunan Dewan Penguji

Penguji 1

Haryoko, S.Kom. M.Cs

NIK. 190302286

Penguji 2

Jeki Kuswanto, M.kom

NIK. 190302456

Tanda Tangan

Tugas Akhir ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan
untuk memperoleh gelar Ahli Madya Komputer

DEKAN FAKULTAS ILMU KOMPUTER

Hanif Al Fatta, M.Kom

NIK. 190302096

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama	: Aldi Budi Prasajo	Nim	: 18.02.0227
Mahasiswa	Andrean Hari Kuncoro	18.02.0217	
	Reno Raenanda	18.02.0192	
	Alfian Ahmad	18.02.0216	

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

IMPLEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar ASLI dan BELUM PERNAH diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian SAYA sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab SAYA, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini SAYA buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka SAYA bersedia menerima SANKSI AKADEMIK dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 15 Desember 2022
Yang Menyatakan

(Alfian Ahmad)

HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR

Yang bertandatangan di bawah ini,

Nama	: Aldi Budi Prasajo	Nim	: 18.02.0227
Mahasiswa	Andrean Hari Kuncoro		18.02.0217
	Reno Raenanda		18.02.0192
	Alfian Ahmad		18.02.0216

Menyatakan bahwa Tugas Akhir dengan judul berikut:

IMPLEMENTASI ANIMASI 2D SEBAGAI MEDIA PROMOSI PADA HIMMALAYA TRANS BANJARNEGARA

Dosen Pembimbing : Dina Maulina, M.kom

1. Karya tulis ini adalah benar-benar **ASLI** dan **BELUM PERNAH** diajukan untuk mendapatkan gelar akademik, baik di Universitas AMIKOM Yogyakarta maupun di Perguruan Tinggi lainnya
2. Karya tulis ini merupakan gagasan, rumusan dan penelitian **SAYA** sendiri, tanpa bantuan pihak lain kecuali arahan dari Dosen Pembimbing
3. Dalam karya tulis ini tidak terdapat karya atau pendapat orang lain, kecuali secara tertulis dengan jelas dicantumkan sebagai acuan dalam naskah dengan disebutkan nama pengarang dan disebutkan dalam Daftar Pustaka pada karya tulis ini
4. Perangkat lunak yang digunakan dalam penelitian ini sepenuhnya menjadi tanggung jawab **SAYA**, bukan tanggung jawab Universitas AMIKOM Yogyakarta
5. Pernyataan ini **SAYA** buat dengan sesungguhnya, apabila di kemudian hari terdapat penyimpangan dan ketidakbenaran dalam pernyataan ini, maka **SAYA** bersedia menerima **SANKSI AKADEMIK** dengan pencabutan gelar yang sudah diperoleh, serta sanksi lainnya sesuai dengan norma yang berlaku di Perguruan Tinggi

Yogyakarta, 15 Desember 2022
Yang Menyatakan



(Alfian Ahmad)

HALAMAN MOTTO

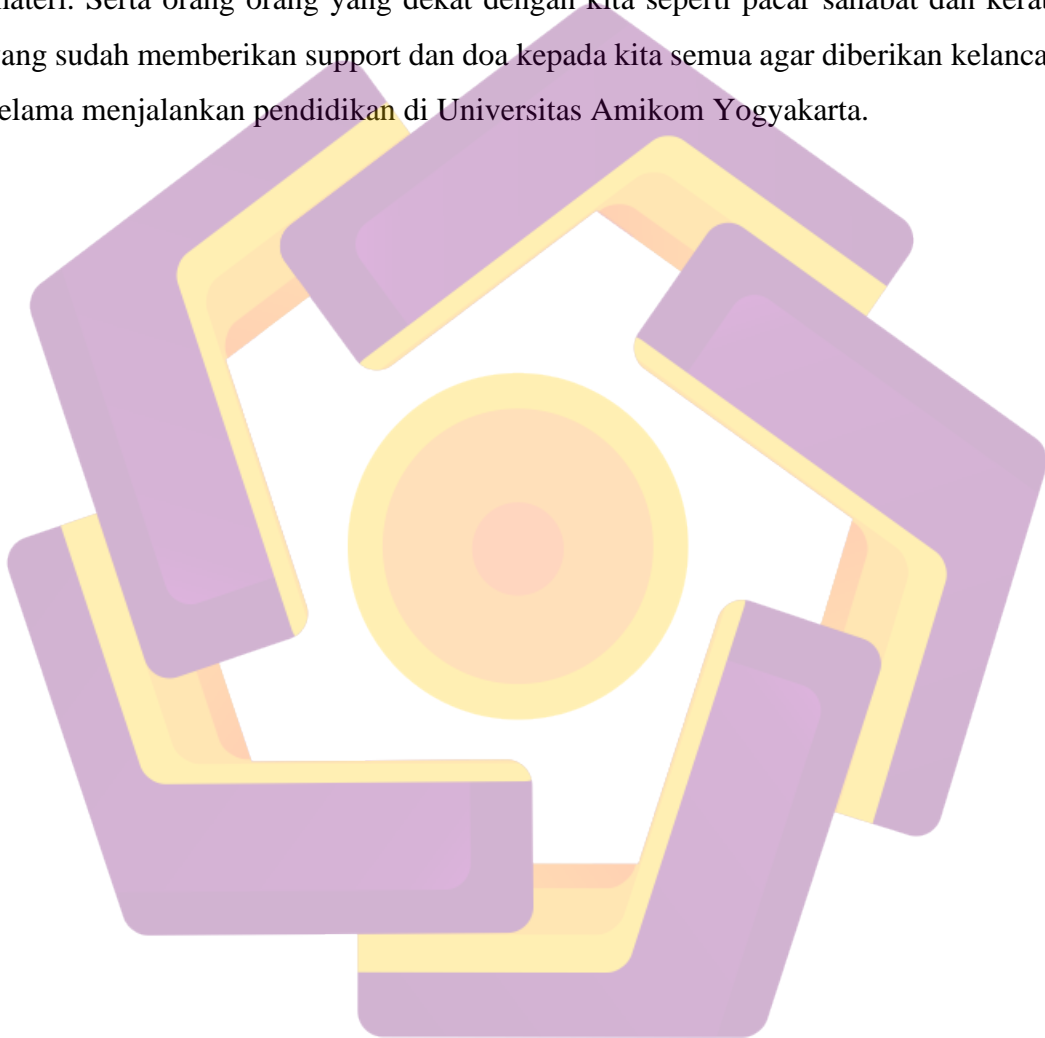
*"Kehidupan itu seperti pipis di kolam renang.
Terkadang kita perlu berbagi kehangatan dengan
orang lain."*

Jangan lupa berbagi kebahagiaan dan materi ke orang yang lebih membutuhkan yahh guysss.....



HALAMAN PERSEMBAHAN

Kita semua mengucapkan terimakasih terutama kepada Allah SWT yang telah memperlancar Tugas Akhir ini sampai dengan sidang. Tidak lupa kita sangat berterimakasih kepada orang tua kita yang sudah men support kita dengan doa dan materi. Serta orang orang yang dekat dengan kita seperti pacar sahabat dan kerabat, yang sudah memberikan support dan doa kepada kita semua agar diberikan kelancaran selama menjalankan pendidikan di Universitas Amikom Yogyakarta.



KATA PENGANTAR

Kami panjatkan puji syukur kami ke hadirat Tuhan Yang Maha Esa, yang telah melimpahkan hidayahnya dan memberi kami kesempatan dalam menyelesaikan laporan Tugas Akhir (TA) yang kami buat ini. Laporan ini disusun untuk memenuhi salah satu persyaratan dalam menyelesaikan Laporan Tugas Akhir (TA) bagi para Mahasiswa dari Program Studi Manajemen Informatika. Laporan Tugas Akhir ini merupakan salah satu upaya dalam mengetahui proses usaha dan pada salah satu usaha dagang di Banjarnegara dan kami mengharapkan Laporan Tugas Akhir ini akan memberi banyak manfaat bagi kami para mahasiswa maupun bagi pembaca.

Penulis mengucapkan terima kasih kepada pihak-pihak terkait Laporan Tugas Akhir yang telah memberi dukungan moral dan juga bimbingannya pada kami. Ucapan terima kasih ini kami tujukan kepada:

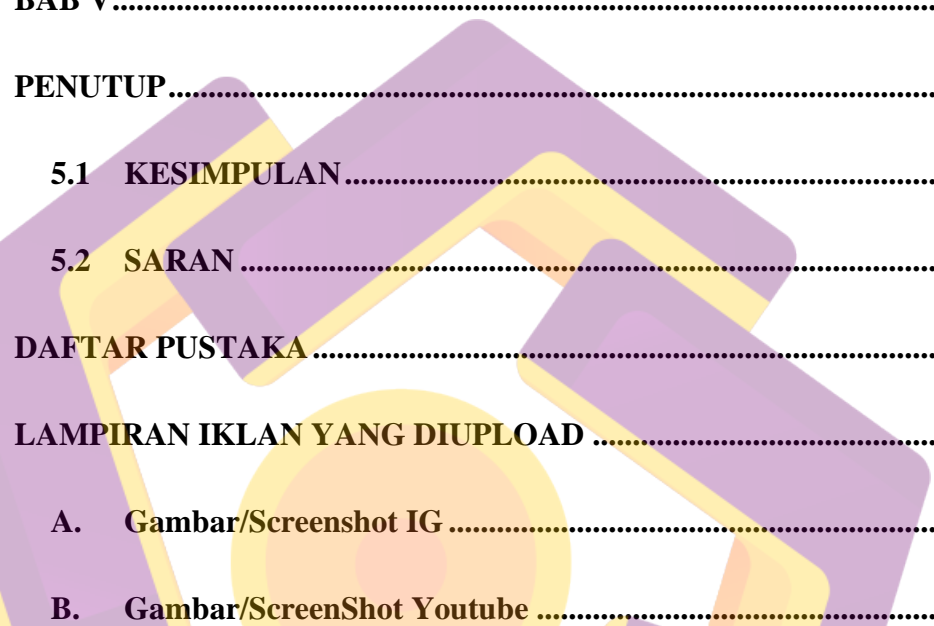
1. Ibu Dina Maulina M.kom, selaku dosen pembimbing tugas akhir.
2. Bapak Akhmad Dahlan, M.Kom selaku ketua program studi Manajemen.
3. Bapak Heri Firiando, selaku pemilik Himmalaya Group banjarnega
4. Bapak Ari Kardianto selaku kepala toko Himmalaya Group Banjarnegara, yang membimbing jalannya penelitian tugas akhir.
5. Para karyawan Himmalaya Trans Banjarnegara

Susunan Laporan Tugas Akhir ini sudah dibuat dengan sebaik-baiknya, namun tentu masih banyak kekurangannya. Oleh karena itu jika ada kritik atau saran apapun yang sifatnya membangun bagi penulis, dengan senang hati akan penulis terima.

DAFTAR ISI

HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN.....	iv
HALAMAN PERNYATAAN KEASLIAN TUGAS AKHIR	v
HALAMAN MOTTO	iii
HALAMAN PERSEMBAHAN	iv
KATA PENGANTAR.....	v
DAFTAR ISI.....	vi
DAFTAR GAMBAR.....	ix
ABSTRACT	xi
BAB I.....	1
PENDAHULUAN.....	1
1. Latar Belakang	1
2. Rumusan Masalah.....	2
3. Batasan Masalah.....	2
BAB II	5
KAJIAN PUSTAKA	5
2.1 Tinjauan Pustaka.....	5
2.2 Multimedia	6

2.3	Komponen Multimedia	6
2.4	Jenis-jenis Animasi.....	8
2.5	Metode untuk Mengontrol Animasi.....	10
2.6	Komponen Animasi	11
2.7	Resolusi Video	11
2.8	Macromedia Flash Professional 8	12
2.9	Definisi Media promosi	13
2.10	Definisi Animasi 2D	13
2.11	Definisi Storyboard.....	14
BAB III.....		16
METODE PENELITIAN		16
3.1	Deskripsi Singkat Objek	16
3.2	Jobdesk anggota	16
3.3	Software dan hardware.....	17
3.4	Storyboard.....	17
3.5	Asset	25
BAB IV		31
ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN		31
4.1	Pesifikasi Karya	31
4.2	Deskripsi Karya	31

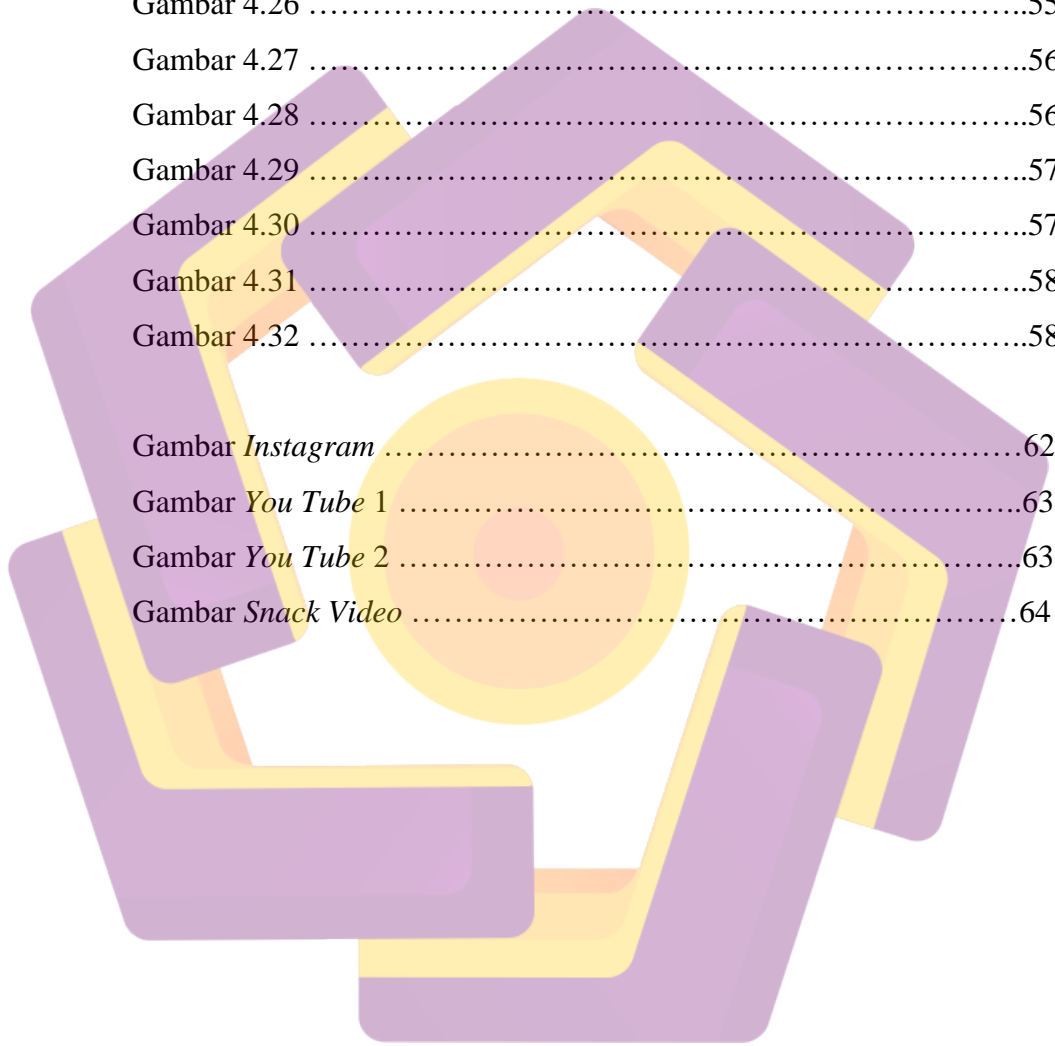


4.3 Analisis karakter	33
4.4 Produksi	34
4.5 Tehnik pembuatan	34
BAB V.....	48
PENUTUP.....	48
5.1 KESIMPULAN.....	48
5.2 SARAN	48
DAFTAR PUSTAKA	49
LAMPIRAN IKLAN YANG DIUPLOAD	50
A. Gambar/Screenshot IG	50
B. Gambar/ScreenShot Youtube	51

DAFTAR GAMBAR

Gambar <i>storyboard</i> 3.1	30
Gambar <i>storyboard</i> 3.2	31
Gambar <i>storyboard</i> 3.3	32
Gambar <i>storyboard</i> 3.4	33
Gambar <i>storyboard</i> 3.5	34
Gambar <i>storyboard</i> 3.6	35
Gambar <i>storyboard</i> 3.7	36
Gambar 4.1	43
Gambar 4.2	43
Gambar 4.3	44
Gambar 4.4	44
Gambar 4.5	45
Gambar 4.6	45
Gambar 4.7	46
Gambar 4.8	46
Gambar 4.9	47
Gambar 4.10	47
Gambar 4.11	48
Gambar 4.12	48
Gambar 4.13	49
Gambar 4.14	49
Gambar 4.15	50
Gambar 4.16	50
Gambar 4.17	51
Gambar 4.18	51
Gambar 4.19	52
Gambar 4.20	52

Gambar 4.21	53
Gambar 4.22	53
Gambar 4.23	54
Gambar 4.24	54
Gambar 4.25	55
Gambar 4.26	55
Gambar 4.27	56
Gambar 4.28	56
Gambar 4.29	57
Gambar 4.30	57
Gambar 4.31	58
Gambar 4.32	58
Gambar <i>Instagram</i>	62
Gambar <i>You Tube</i> 1	63
Gambar <i>You Tube</i> 2	63
Gambar <i>Snack Video</i>	64



ABSTRACT

This final project aims to create an animated advertising video for Himmalaya Trans. The purpose of making this animated video is to introduce it to the public and to increase Himmalaya Trans car rental consumers.

For the creation of this video ad project, we divided the process into three stages, the first is the pre-production process, the production process, and the post-production process as the final process of making the video. For the manufacture and design of storyboards as well as the collection of assets or objects carried out at the pre-production stage. Furthermore, for the production process, the collected assets or objects are animated. Then enter the final stage of production, namely post-production, namely the process of giving sound effects and backgrounds to assets or objects that have been animated in the previous stage.

From this final project, the results of a 2D animated video ad with a duration of 2.07 minutes are then used as a promotional advertisement for the Himmalaya Trans car rental company.

Keywords: video, animation, Advertising.



INTISARI

Tugas akhir ini bertujuan untuk membuat video iklan animasi Himmalaya Trans. Tujuan pembuatan video animasi ini adalah untuk memperkenalkan kepada masyarakat dan meningkatkan konsumen sewa mobil Trans Himmalaya.

Untuk pembuatan proyek iklan video ini, kami membagi proses menjadi tiga tahap, yang pertama adalah proses pra produksi, proses produksi, dan proses pasca produksi sebagai proses akhir pembuatan video. Untuk pembuatan dan desain storyboard serta pengumpulan aset atau objek dilakukan pada tahap pra produksi. Selanjutnya, untuk proses produksi, aset atau objek yang terkumpul dianimasikan. Kemudian masuk ke tahap produksi akhir yaitu pasca produksi yaitu proses pemberian efek suara dan backsound pada aset atau objek yang telah dianimasikan pada tahap sebelumnya.

Dari tugas akhir ini, hasil iklan video animasi 2D dengan durasi 2,07 menit kemudian digunakan sebagai iklan promosi perusahaan rental mobil Trans Himmalaya.

Kata kunci: video, animasi, Iklan.