

BAB V

KESIMPULAN DAN SARAN

5.1 Kesimpulan

Berdasarkan dari rumusan masalah, hipotesis dan hasil penelitian maka dapat ditarik kesimpulan bahwa terdapat pengaruh yang positif dan signifikan terhadap penelitian yang berjudul "Pengaruh Implementasi E-Payment Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja Umkm (Studi Kasus Pada Usaha Produk Hobi Alat Pancing)". Berdasarkan pada data yang telah dikumpulkan dan pengujian yang telah dilakukan dengan menggunakan metode regresi linier berganda, maka dapat diambil kesimpulan sebagai berikut:

1. Hasil penelitian ini membuktikan, secara simultan kedua variabel (E-payment Gateway dan Kualitas Produk) berpengaruh terhadap kinerja UMKM toko pancing di wilayah Yogyakarta dan Magelang.
2. Hasil penelitian ini membuktikan, secara parsial E-payment Gateway berpengaruh terhadap kinerja UMKM toko pancing di wilayah Yogyakarta dan Magelang.
3. Hasil penelitian ini membuktikan, secara parsial Kualitas Produk berpengaruh terhadap kinerja UMKM toko pancing di wilayah Yogyakarta dan Magelang.

5.2 Saran

Saran-saran yang dapat penulis sampaikan maka sehubungan dengan hasil penelitian secara simultan maupun parsial dari kedua variabel yaitu E-Payment Gateway dan Kualitas Produk terhadap Kinerja UMKM toko pancing di wilayah

Yogyakarta dan Magelang, terdapat adanya respon positif terhadap para pelaku UMKM.

1. Para pelaku UMKM toko pancing di wilayah Yogyakarta dan magelang perlu memberikan perasaan aman dan tenang saat bertransaksi. Hal ini dikarenakan konsumen telah merasakan adanya kemudahan, rasa aman dan percaya dalam bertransaksi.
2. Untuk para pelaku UMKM harus lebih meningkatkan kualitas produk bagi konsumen khususnya dalam bertransaksi secara online agar konsumen puas akan layanan yang diberikan.
3. Para pelaku UMKM toko pancing di wilayah Yogyakarta dan Magelang untuk bisa menambahkan fitur-fitur E-Payment Gateway agar konsumen bisa memilih sesuai dengan fitur yang telah dimiliki oleh pelanggan.