

**PENGARUH IMPLEMENTASI E-PAYMENT DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA USAHA PRODUK  
HOBI ALAT PANCING)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
Pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi & Sosial Universitas  
Amikom Yogyakarta



**RIZKI AJI SUBEKTI**

**18.92.0107**

**PROGRAM SARJANA  
PRODI STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA**

**TAHUN AJARAN 2022**

**PENGARUH IMPLEMENTASI E-PAYMENT DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA USAHA PRODUK  
HOBI ALAT PANCING)**

**SKRIPSI**

Diajukan Sebagai Salah Satu Syarat Untuk Menyelesaikan Program Sarjana (SI)  
Pada Program Studi Kewirausahaan Fakultas Ekonomi & Sosial Universitas  
Amikom Yogyakarta



**RIZKI AJI SUBEKTI**

**18.92.0107**

**PROGRAM SARJANA  
PRODI STUDI KEWIRAUSAHAAN  
FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL  
UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA  
TAHUN AJARAN 2022**

**PERSETUJUAN**

**SKRIPSI**

**PENGARUH IMPLEMENTASI E-PAYMENT DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KINERJA UMKM**

**(STUDI KASUS PADA USAHA PRODUK HOBI ALAT PANCING)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Aji Subekti**

**18.92.0107**

telah disetujui oleh Dosen Pembimbing Skripsi

pada tanggal 4 Agustus 2022

Dosen Pembimbing



**Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M.**

**NIK. 190302587**

**PENGESAHAN  
SKRIPSI**

**PENGARUH IMPLEMENTASI E-PAYMENT DAN KUALITAS PRODUK  
TERHADAP KINERJA UMKM**

**(STUDI KASUS PADA USAHA PRODUK HOBI ALAT PANCING)**

yang dipersiapkan dan disusun oleh

**Rizki Aji Subekti**

**18.92.0107**

telah dipertahankan didepan Dewan Penguji  
pada tanggal 27 Agustus 2022

Susunan Dewan Penguji

Nama Penguji

Tanda Tangan

**Tanti Prita Hapsari, SE, M.SI**

**NIK. 190302303**

**Rahma Widyawati, S.E., M.M.**

**NIK. 190302013**

**Reza Widhar Pahlevi SE., MM**

**NIK. 153111306**

*Tanti*

*Rahma*

*Reza*

Skrripsi ini telah diterima sebagai salah satu persyaratan

untuk memperoleh gelar Sarjana Bisnis

Tanggal 5 Desember 2022

**DEKAN FAKULTAS EKONOMI DAN SOSIAL**

**Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom.**

NIK. 190302125

## PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

### PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI

Saya yang bertanda tangan di bawah ini menyatakan bahwa, skripsi ini merupakan karya saya sendiri (ASLI), dan isi dalam skripsi ini tidak terdapat karya yang pernah diajukan oleh orang lain untuk memperoleh gelar akademis di suatu institusi pendidikan tinggi manapun, dan sepanjang pengetahuan saya tidak terdapat karya atau pendapat yang pernah ditulis dan/atau diterbitkan oleh orang lain, kecuali yang secara tertulis diacu dalam naskah ini dan disebutkan dalam daftar pustaka.

Segala sesuatu yang terkait dengan naskah dari karya yang telah ditulis adalah menjadi tanggungjawab saya pribadi.

Yogyakarta, 24 Agustus 2022

  
Rizki Aji Subekti

## HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN

### MOTTO

- "Jangan menilai saya dari kesuksesan, tetapi nilai saya dari seberapa sering saya jatuh dan berhasil bangkit kembali." – Nelson Mandela
- "Biarkan orang lain melihat hasilmu, tapi tidak dengan prosesmu."
- "Orang yang hebat adalah orang yang memiliki kemampuan menyembunyikan kesusahan, sehingga orang lain mengira bahwa ia selalu senang." – Imam Syafi'i

### PERSEMBAHAN

Skripsi ini penulis persembahkan untuk:

- Allah SWT atas semua rahmat yang telah diberikan selama ini terutama ilmu yang bermanfaat serta kesehatan untuk dapat menyelesaikan pendidikan di jenjang S-1 ini.
- Kedua orang tua saya, Bapak Khotib dan ibu Anik Sutjiati yang telah banyak membantu baik sarana dan prasarana serta dukungan (*support*) sehingga anaknya bisa menyelesaikan studi Sarjana S-1. Semoga saya dapat membalas jasanya secepatnya, Aminn.
- Bapak Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M. selaku dosen pembimbing saya yang telah banyak membantu saya dalam penelitian skripsi ini, sehingga saya dapat menyelesaikan penelitian ini tepat waktu. Saya mengucapkan banyak terimakasih yang sebesar-besarnya.



## KATA PENGANTAR

Puji dan syukur saya panjatkan kepada Allah SWT. atas ridhoNYA saya dapat menyelesaikan penyusunan skripsi ini. Adapun judul skripsi yang saya ajukan adalah “PENGARUH IMPLEMENTASI E-PAYMENT DAN KUALITAS PRODUK TERHADAP KINERJA UMKM (STUDI KASUS PADA USAHA PRODUK HOBI ALAT PANCING)”

Skripsi ini diajukan untuk memenuhi syarat kelulusan mata kuliah Skripsi di Fakultas EKONOMI DAN SOSIAL UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA. Tidak dapat disangkal bahwa butuh usaha yang keras dalam penyelesaian pengerjaan skripsi ini. Namun, karya ini tidak akan selesai tanpa orang-orang tercinta di sekeliling saya yang mendukung dan membantu. Terima kasih saya sampaikan kepada:

1. Prof. Dr. M. Suyanto, MM. selaku Rektor UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
2. Emha Taufiq Luthfi, S.T, M.Kom. selaku Dekan Fakultas X UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA.
3. Reza Widhar Pahlevi, S.E., M.M. selaku Dosen pembimbing yang telah memberikan bimbingan dan berbagai pengalaman kepada penulis.
4. Segenap Dosen Fakultas UNIVERSITAS AMIKOM YOGYAKARTA yang telah mendidik dan memberikan ilmu selama kuliah dan seluruh staf yang selalu sabar melayani segala administrasi selama proses penelitian ini.
5. Semua pihak yang telah membantu dan tidak dapat disebutkan satu persatu.

Semoga segala kebaikan dan pertolongan semuanya mendapat berkah dari Allah SWT. dan akhirnya saya menyadari bahwa skripsi ini masih jauh dari kata sempurna, karena keterbatasan ilmu yang saya miliki. Untuk itu saya dengan kerendahan hati mengharapkan saran dan kritik yang sifatnya membangun dari semua pihak demi membangun laporan penelitian ini.

Yogyakarta, 24 Agustus 2022



Rizki Aji Subekti



## DAFTAR ISI

|                                    |      |
|------------------------------------|------|
| HALAMAN JUDUL.....                 | i    |
| PERSETUJUAN SKRIPSI.....           | iii  |
| PENGESAHAN.....                    | iv   |
| PERNYATAAN KEASLIAN SKRIPSI.....   | v    |
| HALAMAN MOTTO DAN PERSEMBAHAN..... | vi   |
| KATA PENGANTAR.....                | vii  |
| DAFTAR ISI.....                    | ix   |
| DAFTAR TABEL.....                  | xii  |
| DAFTAR GAMBAR.....                 | xiii |
| DAFTAR LAMPIRAN.....               | xiv  |
| INTISARI.....                      | xv   |
| ABSTRACT.....                      | xvi  |
| BAB I PENDAHULUAN.....             | 1    |
| 1.1 Latar Belakang.....            | 1    |
| 1.2 Rumusan Masalah.....           | 4    |
| 1.3 Tujuan Penelitian.....         | 4    |
| 1.4 Manfaat Penelitian.....        | 5    |
| BAB II KAJIAN PUSTAKA.....         | 6    |
| 2.1 Landasan Teori.....            | 6    |
| 2.1.1 E-Commerce.....              | 6    |
| 2.1.2 E-payment gateway.....       | 9    |
| 2.1.3 Kualitas Produk.....         | 11   |
| 2.1.4 Kinerja UMKM.....            | 13   |

|  |           |
|--|-----------|
| 2.2 Penelitian Terdahulu .....   | 14        |
| 2.3 Pengembangan Hipotesis .....   | 17        |
| 2.3.1 Pengaruh E-payment terhadap kinerja UMKM.....                              | 17        |
| 2.3.2 Pengaruh Kualitas Produk Terhadap kinerja UMKM .....                       | 18        |
| 2.3.3 Pengaruh E-Payment Gateway Dan Kualitas Produk Terhadap Kinerja UMKM ..... | 19        |
| 2.4 Kerangka Penelitian .....  | 20        |
| <b>BAB III METODE PENELITIAN.....</b>  | <b>22</b> |
| 3.1 Jenis Penelitian.....  | 22        |
| 3.2 Sumber Data Penelitian .....   | 22        |
| 3.2.1 Data Primer .....  | 22        |
| 3.2.2 Data Sekunder .....  | 22        |
| 3.3 Teknik Pengumpulan Data .....  | 23        |
| 3.3.1 Data primer .....  | 23        |
| 3.3.2 Data sekunder .....  | 23        |
| 3.4 Definisi Operasional Variabel .....  | 23        |
| 3.4.1 Variabel Bebas ( independent variable) .....                               | 23        |
| 3.4.2 Variabel Terikat ( <i>Dependen Variable</i> ) .....                        | 26        |
| 3.5 Uji Instrumen .....  | 27        |
| 3.5.1 Uji Validitas .....  | 27        |
| 3.5.2 Uji Reliabilitas .....   | 29        |
| 3.6 Populasi dan sampel.....   | 29        |
| 3.6.1 Populasi.....  | 29        |
| 3.6.2 Sampel.....  | 29        |
| 3.7 Teknik Analisis Data.....  | 30        |
| 3.7.1 Deskriptif data penelitian .....   | 30        |

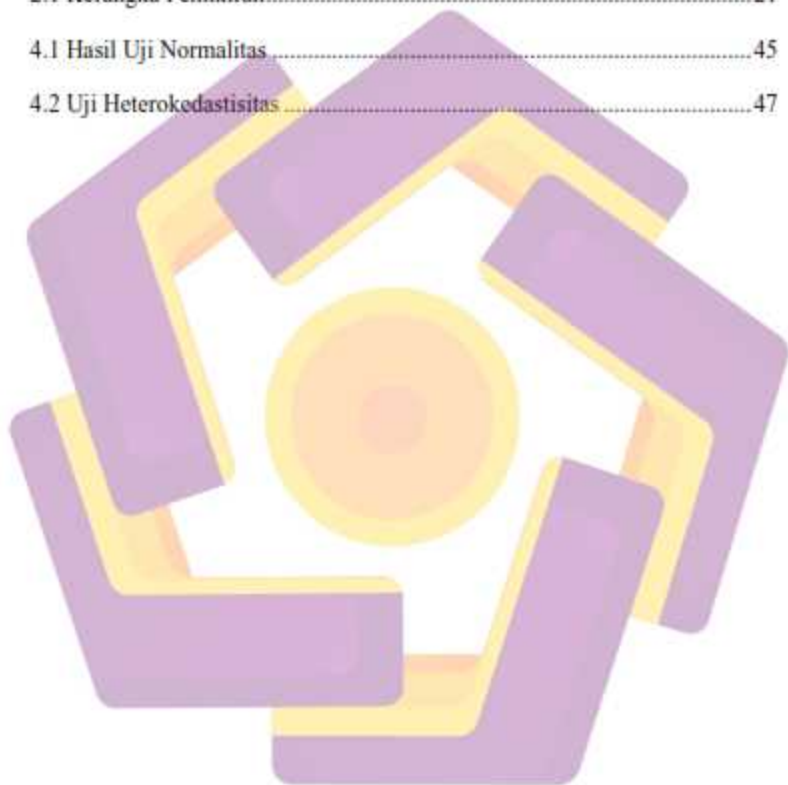
|  |           |
|--|-----------|
| 3.7.2 Regresi linear berganda.....                                 | 31        |
| <b>BAB IV ANALISIS DATA DAN PEMBAHASAN.....</b>                    | <b>34</b> |
| 4.1 Analisis data.....   | 34        |
| 4.1.1 Hasil Uji Validitas.....                                     | 35        |
| 4.1.2 Hasil Uji Reliabilitas.....                                  | 36        |
| 4.2 Analisis deskriptif.....                                       | 37        |
| 4.2.1 Identitas responden.....                                     | 37        |
| 4.2.2 Deskriptif data penelitian.....                              | 39        |
| 4.3 Analisa Kuantitatif.....                                       | 44        |
| 4.3.1 Asumsi Klasik.....   | 44        |
| 4.3.2 Analisis regresi linier berganda.....                        | 47        |
| 4.4 Pengujian Hipotesis.....                                       | 50        |
| 4.4.1 Pengujian Simultan ( Uji F ).....                            | 50        |
| 4.4.2 Pengujian <i> Parsial</i> (Uji-t).....                       | 50        |
| 4.5 Pembahasan.....  | 52        |
| 4.5.1 Pengaruh <i>E-Payment Gateway</i> terhadap kinerja UMKM..... | 53        |
| 4.5.2 Pengaruh Kualitas Produk terhadap Kinerja UMKM.....          | 54        |
| <b>BAB V.....</b>  | <b>55</b> |
| <b>KESIMPULAN DAN SARAN.....</b>                                   | <b>55</b> |
| 5.1 Kesimpulan.....  | 55        |
| 5.2 Saran.....   | 55        |
| <b>DAFTAR PUSTAKA.....</b>   | <b>57</b> |
| <b>LAMPIRAN.....</b>   | <b>60</b> |
| <b>BIODATA PENULIS SKRIPSI/TA / NASKAH PUBLIKASI.....</b>          | <b>69</b> |

## DAFTAR TABEL

| Tabel  | Hal |
|--|-----|
| 4.1 Hasil Uji Validitas.....                                 | 35  |
| 4.2 Hasil Uji Reliabilitas.....                              | 36  |
| 4.3 Identitas responden berdasarkan jenis kelamin.....       | 37  |
| 4.4 Identitas responden berdasarkan usia.....                | 38  |
| 4.5 Identitas Responden Berdasarkan pendidikan terakhir..... | 39  |
| 4.6 implementasi E-payment.....                              | 40  |
| 4.7 Kualitas Produk.....                                     | 42  |
| 4.8 Kinerja UMKM.....  | 43  |
| 4.9 Hasil Uji multikolinearitas.....                         | 46  |
| 4.10 Hasil Analisis regresi linier berganda.....             | 48  |
| 4.11 Koefisien Determinasi ( $R^2$ ).....                    | 49  |
| 4.12 pengujian hipotesis secara simultan.....                | 50  |
| 4.13 Pengujian Hipotesis Secara Parsial.....                 | 51  |

## DAFTAR GAMBAR

| Gambar                          | Hal |
|---------------------------------|-----|
| 2.1 Kerangka Pemikiran.....     | 21  |
| 4.1 Hasil Uji Normalitas.....   | 45  |
| 4.2 Uji Heterokedastisitas..... | 47  |



## DAFTAR LAMPIRAN

| Lampiran                           | Hal |
|------------------------------------|-----|
| 1. Karakteristik Responden .....   | 60  |
| 2. Rekapitulasi dan Tabulasi ..... | 62  |
| 3. Hasil Uji Validitas .....       | 65  |
| 4. Hasil Uji Reabilitas .....      | 66  |
| 5. Implementasi E-Payment .....    | 67  |
| 6. Kualitas Produk .....           | 68  |
| 7. Kinerja UMKM .....              | 69  |
| 8. Uji Normalitas .....            | 70  |
| 9. Uji Heterokedastisitas .....    | 71  |

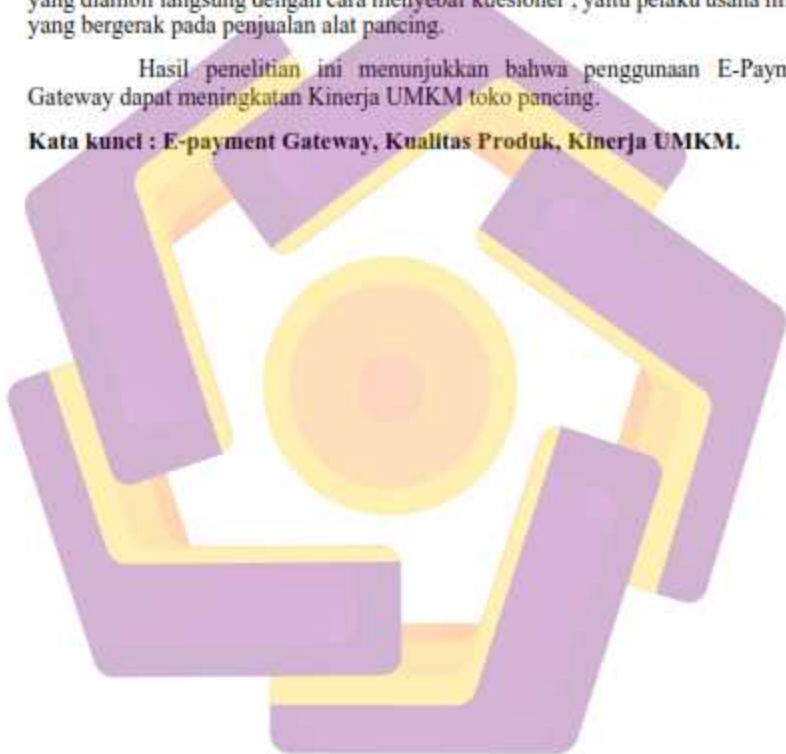
## INTISARI

Penelitian ini bertujuan untuk menguji pengaruh E-Payment Gateway terhadap Kinerja UMKM toko pancing di wilayah Yogyakarta dan Magelang. Studi ini menggunakan pendekatan penelitian kuantitatif dengan metode regresi linier berganda.

Variabel yang digunakan berupa E-payment Gateway, Kualitas Produk, Kinerja UMKM. Jenis data yang digunakan dalam penelitian ini adalah data primer yang diambil langsung dengan cara menyebarkan kuesioner, yaitu pelaku usaha mikro yang bergerak pada penjualan alat pancing.

Hasil penelitian ini menunjukkan bahwa penggunaan E-Payment Gateway dapat meningkatkan Kinerja UMKM toko pancing.

**Kata kunci : E-payment Gateway, Kualitas Produk, Kinerja UMKM.**





## ABSTRACT

*This study aims to examine the effect of E-Payment Gateway on the performance of SMEs in fishing shops in the Yogyakarta and Magelang areas. This study uses a quantitative research approach with multiple linear regression method.*

*The variables used are E-payment Gateway, product Quality, MSME Performance. The type of data used in this research is primary data which is taken directly by distributing questionnaires, namely micro business actors who are engaged in selling fishing rods.*

*The results of this study indicate that the use of the E-Payment Gateway can improve the performance of SMEs in fishing shops.*

**Keywords:** *E-payment Gateway, Product Quality, MSME Performance.*

